

**Hello
Hungary**

Hello

Hungary

A turisztikai platform
és felületeinek rövid bemutatása



Mi a Hello Hungary missziója?

- Bemutatni Magyarországot sokszínűségét: turisztikai desztinációit, számos élménnyel kecsegtető térségeit, látnivalóit, kulturális hagyományait és vonzó programlehetőségeit – minden korosztály számára
- Hozzájárulni a turizmus fellendüléséhez és a hazai turisztikai szolgáltatók ismertségének növeléséhez

Ki a Hello Hungary hazai célközönsége?

Nagyközönségi kutatásunk alapján, a következő, több millió potenciális utazót magába foglaló célcsoportok körvonalazódnak:

Gyalogos természetszeretők

Wellness-kedvelők

Aktív utazók

Takarékos kisvárosi felfedezők

Kényelemszerető aktív turisták

Mindenre nyitott utazók

Hogyan ösztönöz belföldi utazásra a Hello Hungary?

A Hello Hungary – online felületei és applikációja révén – számos formában hathat kedvhozóként tartalmaival a potenciális utazókra; A desztinációk vonzerőinek térképes megjelenítésével, minőségi szerkesztői tartalmakkal / cikkekkel, audio – & audiovizuális, továbbá VR felvételekkel, a következő tematikák mentén törekedve már a szemléletformálásra is:

Aktív

Gasztronómia

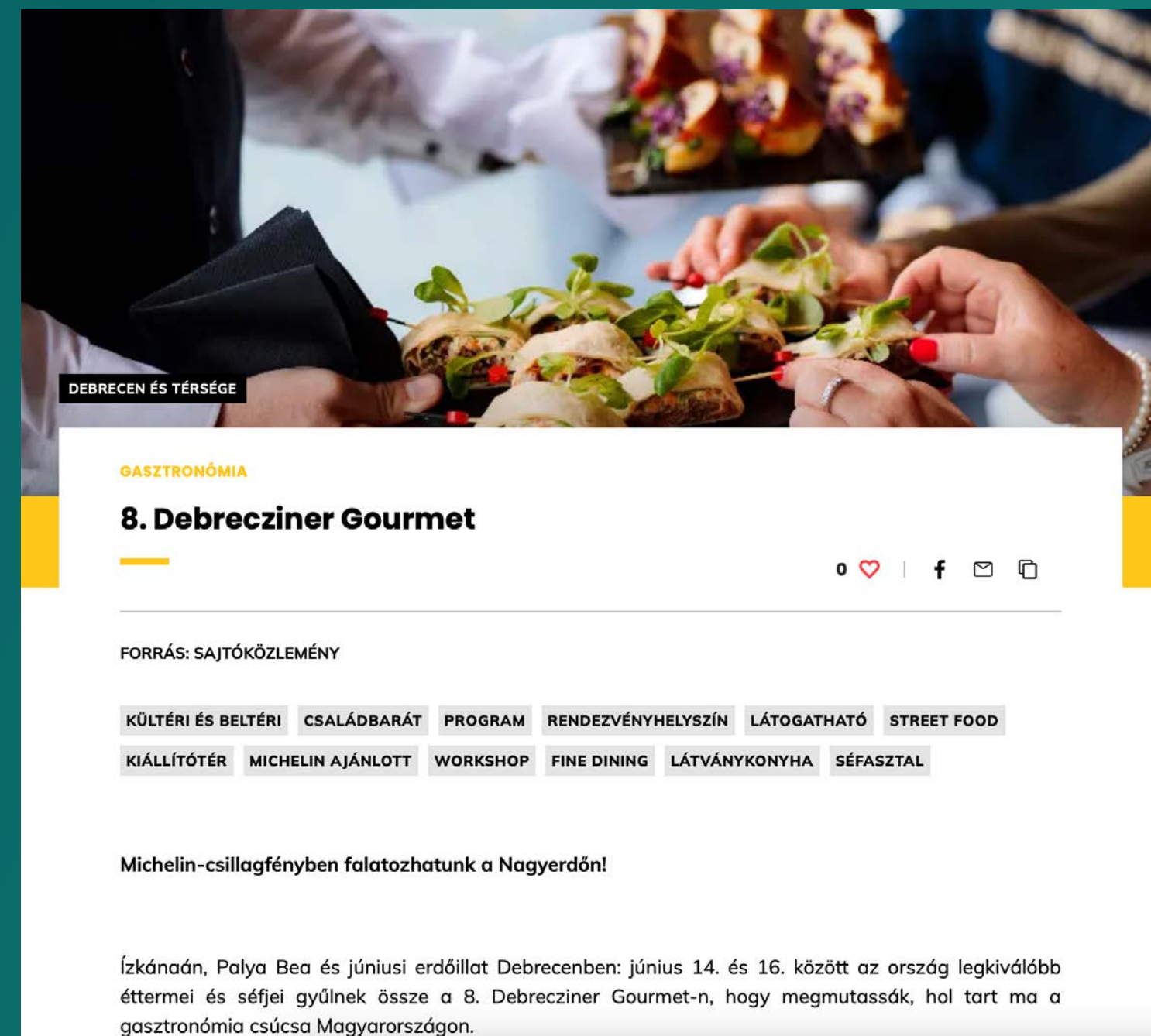
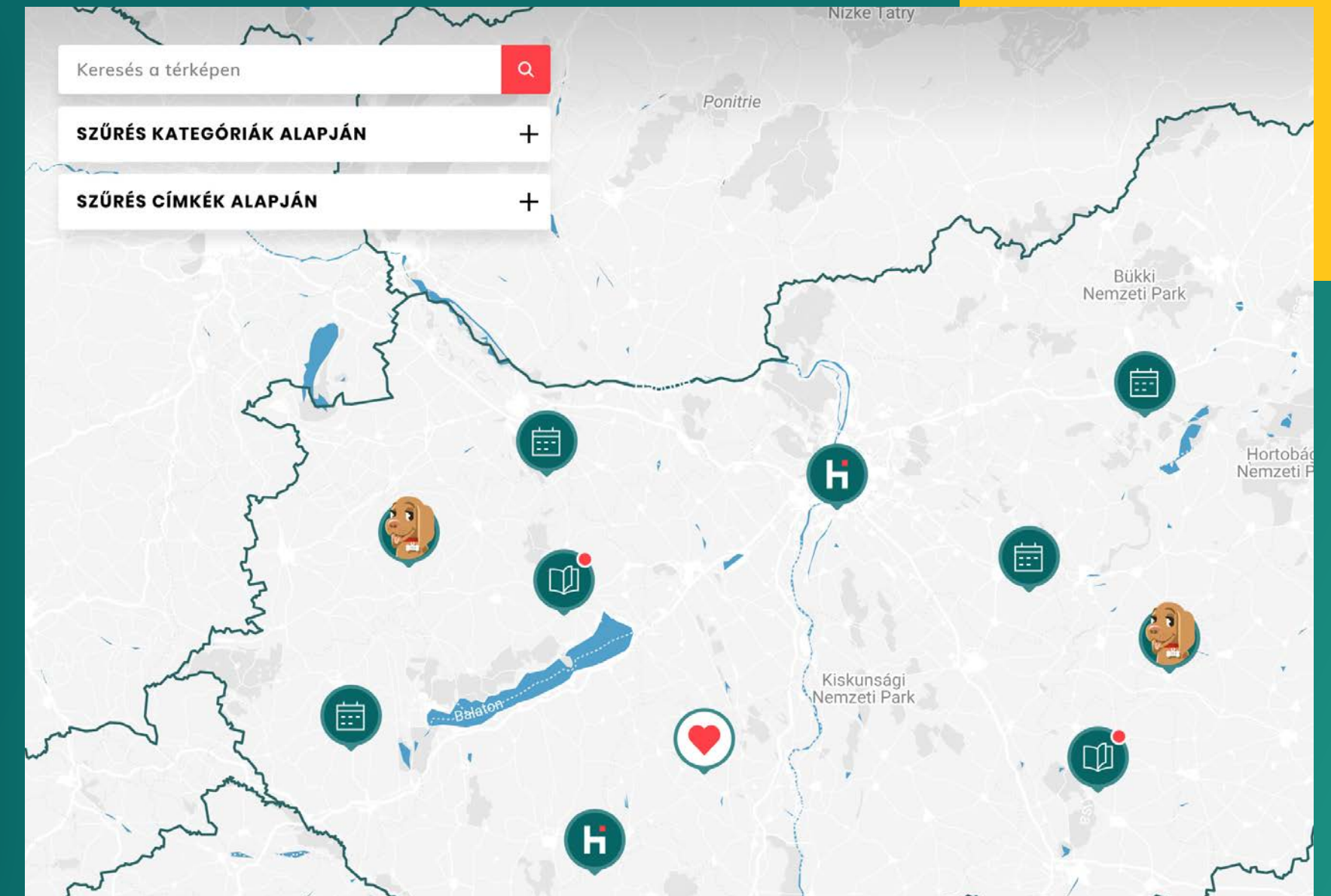
Kultúra

Programok

Szállás

Toplisták

Tudtad?



A Hello Hungary számokban

Hello
Hungary

online			offline		
Egyedi látogatók a honlapon:	Közösségi média-elérés (Facebook, Instagram):	Hírlevél:	Nyomtatott magazin 4000 példányban, olvasószám:	Zsebkönyv 6000 példányban, olvasószám:	Partneri együttműködések:
Havonta	Évente	B2C feliratkozók			Rádióelérés havonta
>28 000	70 000	>13 000	35 000	20 000	>200 000
Kampányidőszakban	Kampányidőszakban	Átlagos megnyitási arány (B2C)			Kampányidőszakban
~120 000	~1,75 M	60%			BAHART fedélzeti monitorok elérése
		B2B feliratkozók			340 000*
		>1 600			BAHART fedélzeti magazin olvasószám
		Átlagos megnyitási arány (B2B)			20 000
		47%			

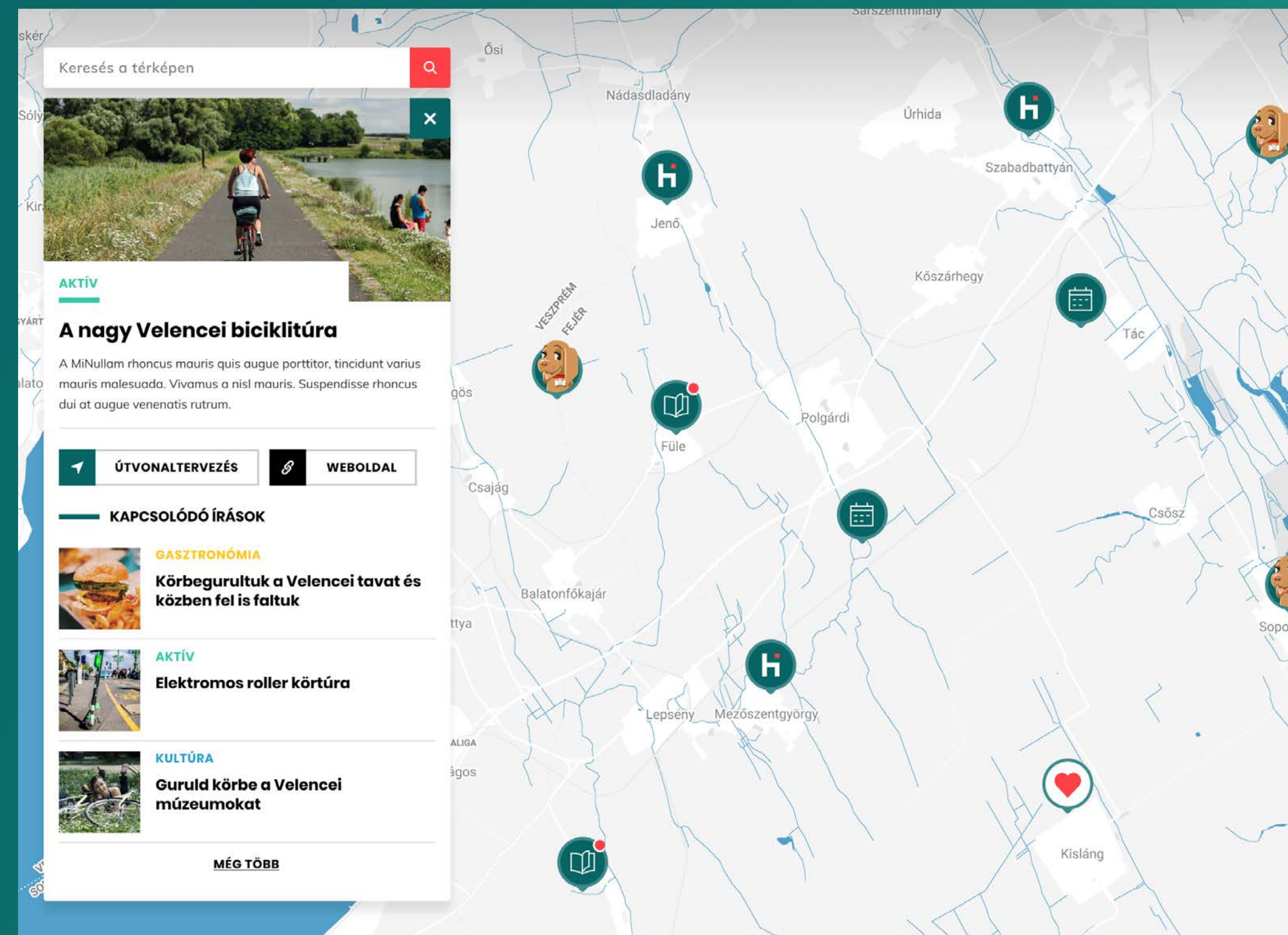
*Teljes havi utasszám 50%-a

A Hello Hungary platform hiánypótló kezdeményezés az **online** térben

Turisztikai kalauz

Legfőbb jellemzői

- Országos lefedettség
Közel 2000, vidéken fellelhető turisztikai vonzerő adatlapja térképes vizualizációval
- Számos funkció
Gyorshívás, útvonaltervezés, partnerek közösségi média felületeinek direkt elérése
- Komplex szűrőrendszer
Keresőszóalapú testreszabott kínálat
- A Hello Hungary online felületeinek havi átlagos látogatottsága több, mint 28 000 egyedi látogató
- Elérés a közösségi csatornákon 70 000 fő évente

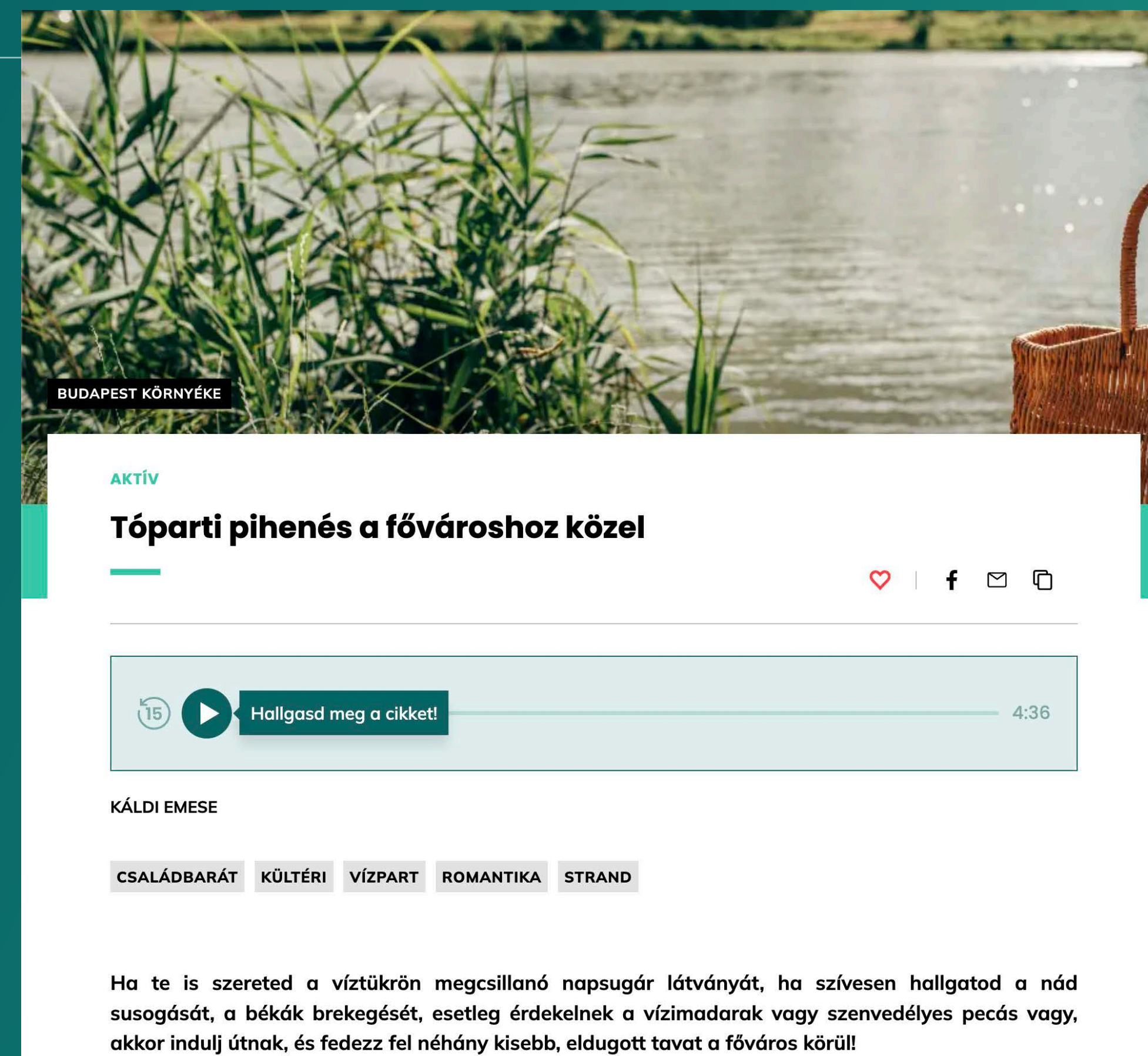


A Hello Hungary platform hiánypótló kezdeményezés az **online** térben

Online magazin több száz vezércikkel

A szerkesztői tartalmak kiemelt turisztikai térségeinek vonzerőit hozzák közelebb az olvasókhoz, hallgatókhoz

- igényes fotókkal, VR felvételekkel
- rövid videókkal, szinkronfelirattal együtt
- felolvasó funkcióval angol és magyar nyelven
- programajánlóval: aktív, gasztronómiai, kulturális események, napra és témára szűrhető formában



A Hello Hungary hiánypótló kezdeményezés az **offline** térben is

Pocket Guide / Zsebkönyv
- turisztikai kalauz - , a praktikus útitárs

Hol érhető el?

Tourinform irodákban, a szerepeltetett turisztikai vonzerőknél

Miért nélkülözhetetlen?

- Hasznos információk és bennfentes tippek tárháza
- Kompakt és átfogó, megannyi célcsoport számára hasznos kiadvány
- Desztinációnk kiemelt turisztikai térségeiről számos, önmagában is fogyasztható tartammal bír, mintegy ízelítőt adva vonzerőinek csokrából



A Hello Hungary hiánypótló kezdeményezés az **offline** térben is

Pocket Guide / Zsebkönyv
- turisztikai kalauz - , a praktikus útitárs

Főbb jellemzői

- Térképek, navigációs tippek számos útvonalhoz
- A térképek révén kidomborításra kerül sok-sok nevezetesség, ajánlott sétaútvonal, de titkos tippek is
- Egyszerre desztináció-alapú és a szezonalitást is szem előtt tartó megközelítést is alkalmaz, így egész évben releváns
- 6000 példányban, nagyságrendileg 20 000 olvasó eléréssel bíró kiadvány



A Hello Hungary hiánypótló kezdeményezés az **offline** térben is

Hello Hungary nyomtatott magazin

Főbb jellemzői

Célja

- Célcsoport inspirálása Magyarország turisztikai vonzerőinek (újra) felfedezésére

Különlegessége

- Széleskörű ajánlatainak köszönhetően – pénztárcától függetlenül – a nagyközönség számára elérhető megkapó turisztikai kínálat a publikált tartalmak révén



A Hello Hungary hiánypótló kezdeményezés az **offline** térben is

Hello Hungary nyomtatott magazin

Főbb jellemzői

Megjelenése

■ Méretében és papírminőségében is reprezentatív kiadvány

Terjesztése

■ Évente kétszer ■ Országszerte, 4 és 5 csillagos szállodákban

■ 4000 példányban, nagyságrendileg 35 000 olvasó eléréssel
bíró kiadvány



hello
Hungary

ONLINE

Potenciális online együttműködési
formák bemutatása

Miért érdemes a Hello Hungary online felületein hirdetni?

Hatékonyság a széleskörű online jelenlétnek köszönhetően

- A Hello Hungary a célcsoportokat különböző csatornákon, a Számukra leginkább releváns elérési úton szólítja meg tartalmaival

Hitelesség

- A Hello Hungary márkájába vetett bizalom növeli a hirdetések hatékonyságát

Rugalmasság

- Változatos hirdetési formátumok és lehetőségek

Elkötelezett célközönség

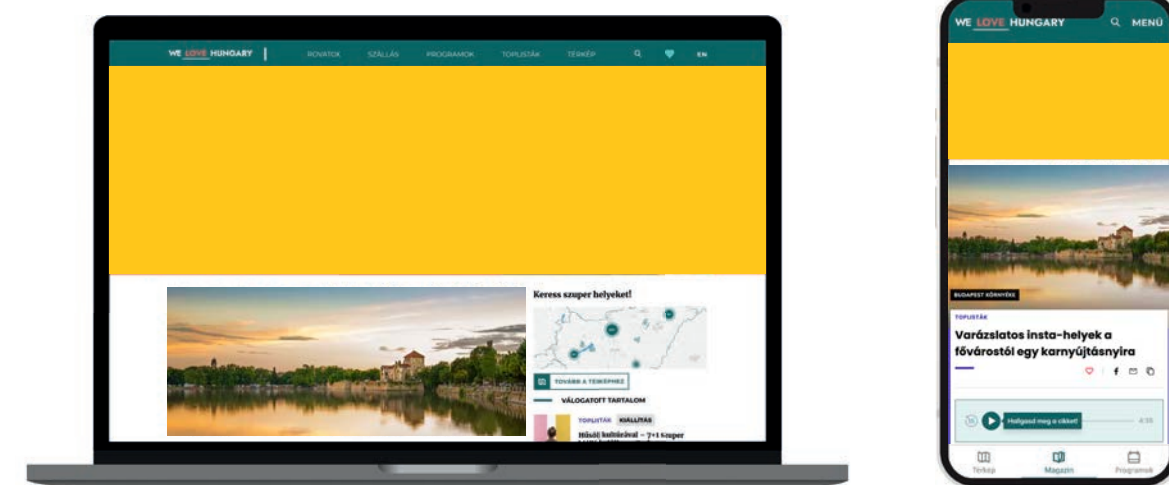
- Aktív, utazni vágyó közönség, amely nyitott a folyamatosan megújuló ajánlatokra

Az izgalmas, releváns tartalmakat felvonultató cikkek hat rovatban kapnak helyet

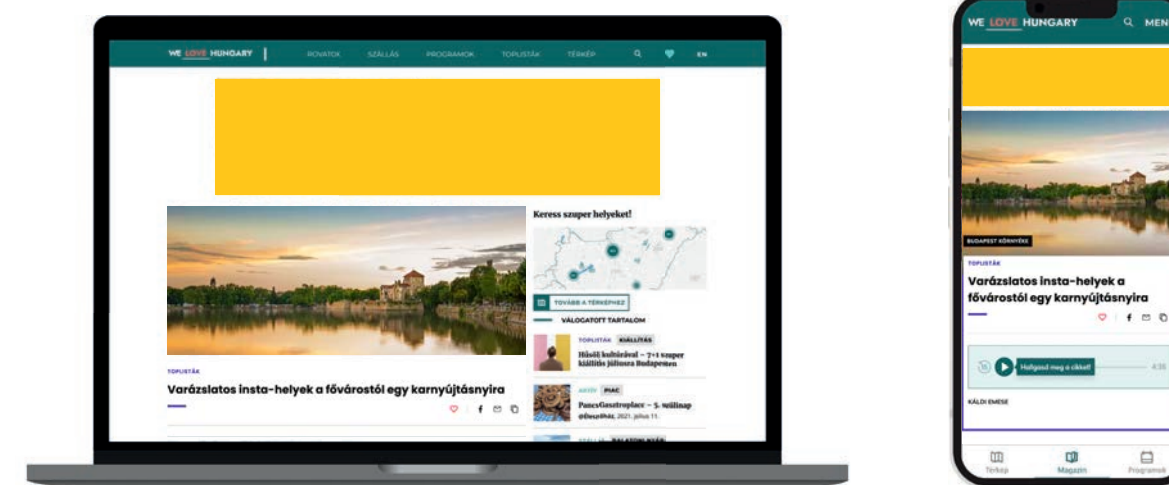
	Főszponzoráció	Cikksorozat	Natív együttműködés	Branded content	Rovat-sponzoráció	Display felületek
Bemutató	Névadó szponzoráció, a partner neve, logója konstans módon megjelenik a portálon, integrált banner megjelenések, garantált adview mennyiséggel. Igény esetén addicionális natív tartalmak, rovatszponzoráció, cikksorozat vagy branded content együttműködés.	Márkázott aloldal létrehozása, ahová a partner a szerkesztőség együttműködésével saját tartalmakat publikál.	Kiemelkedő imázmegjelenés, a partner a választott márkáüzenetéhez leginkább illeszkedő rovatot szponzorálja, konstans vizibilitást biztosítva márkájának. Opcionálisan a rovatban elhelyezhetőek a partnerrel együttműködésben generált tartalmak.	Tematikus, a partner márkáüzenetéhez passzoló cikksorozat publikálása az online magazin felületén, akár több rovathoz kapcsolódóan.	Eseti jelleggel a partnerrel együttműködésben generált tartalmak (videó, cikk) publikálása az online magazin választott rovatában.	Integrált, nagyértékű display, banner - kampány egyeztetett cikkek alapján, így a partner, a tartalom függvényében alakíthatja portfólióját, elősegítve - akár diszkrét hirdetésekkel - a könnyed asszociációt brandjére.
Listaár	Egyedi megállapodás alapján	Vezércikk: 90.000 Ft/db (angol nyelvű oldalon megjelenés + 45.000 Ft)	350.000 Ft-tól egyedi megállapodás alapján	Cikk: 90.000 Ft Videó: 150.000 Ft	800.000 Ft-tól igény alapján	Lásd Display felületek bemutatásánál

Display felületek

Full banner



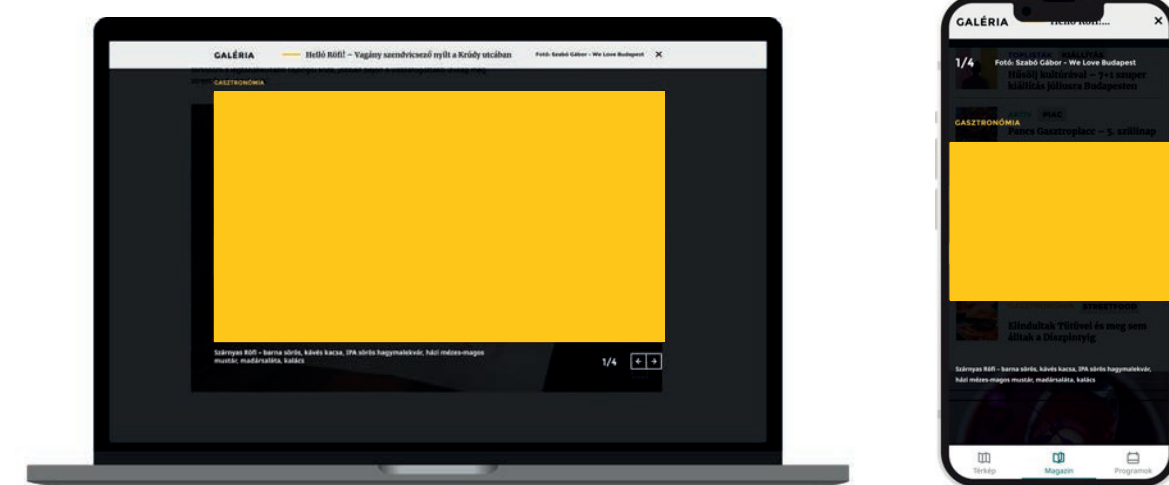
Basic banner



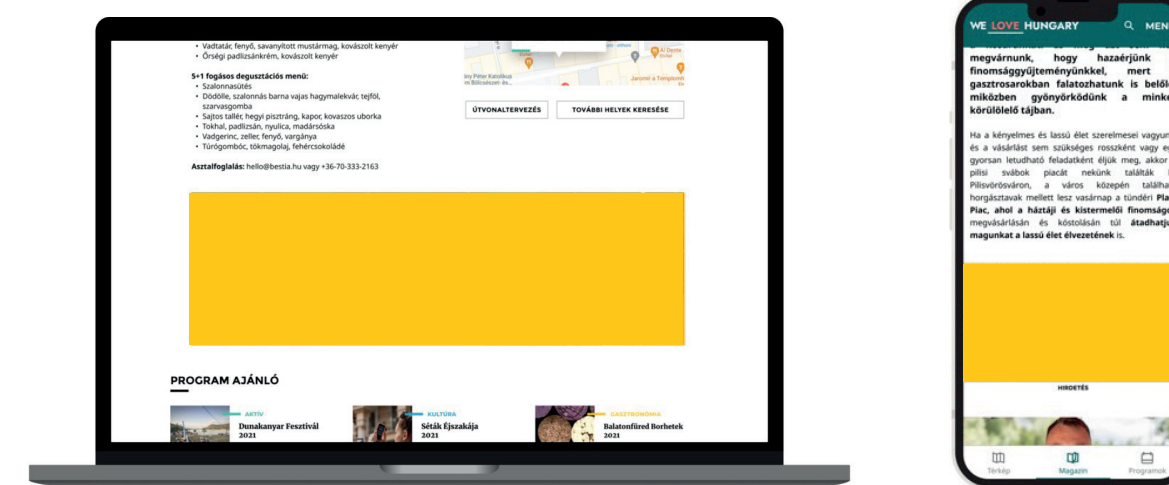
Full screen



Slideshow

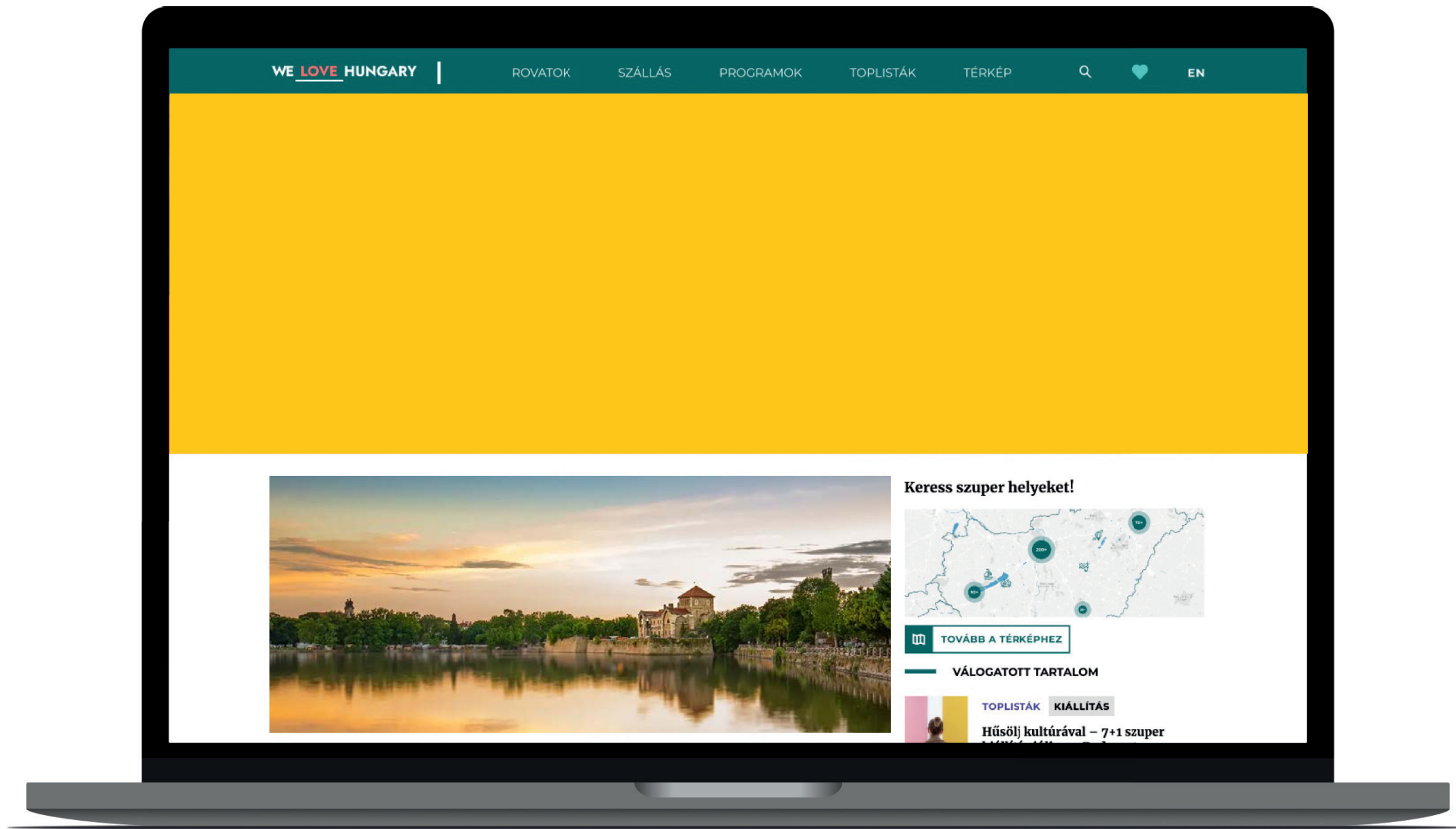


Billboard



Megjelenés helye	Full banner	Basic banner	Full screen image/video	Side banner	Slideshow	Billboard
Nyitóoldal/ listaoldal	800.000 Ft/hét	600.000 Ft/hét	800.000 Ft/hét	300.000 Ft/hét	-	-
Cikkoldal/ aloldal	650.000 Ft/hét	400.000 Ft/hét	650.000 Ft/hét	150.000 Ft/hét	120.000 Ft/hét	400.000 Ft/hét

Full banner



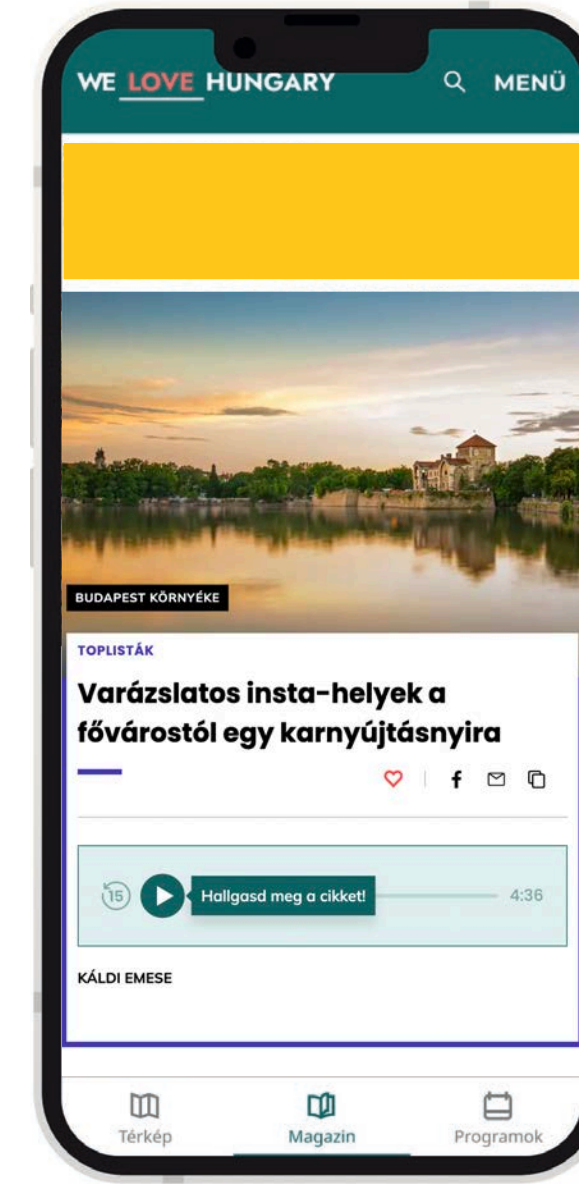
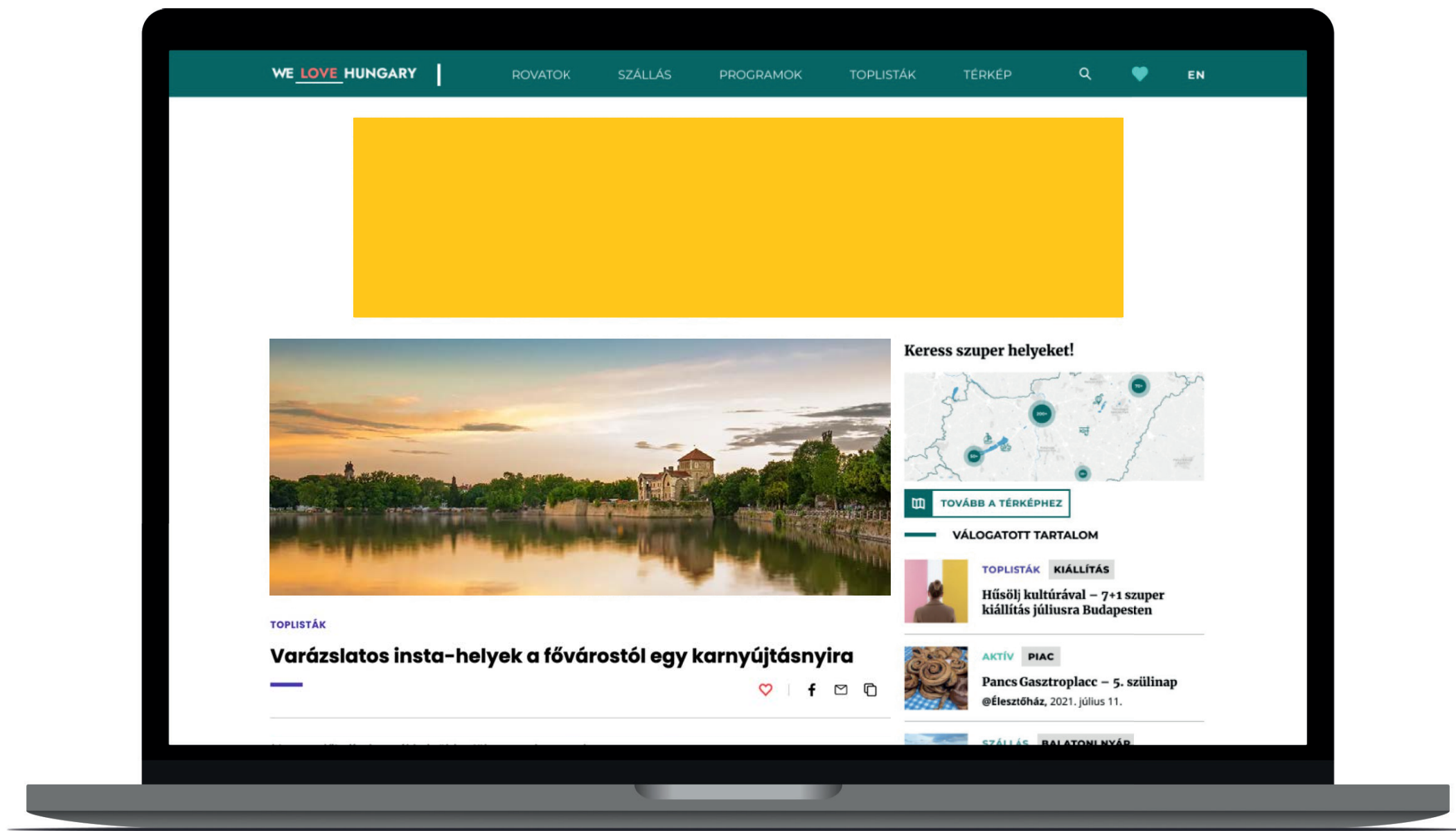
Jellemzők

- Teljes képernyős széles elhelyezés
- Fejlécben megjelenítés

Méret

- Desktop: 1920(min.) x 400px
- Mobil: 800 x 240px

Basic banner



Jellemzők

- Maximális szélesség megegyezik az oldal tartalmáéval
- Fejlécben megjelenítés

Méret

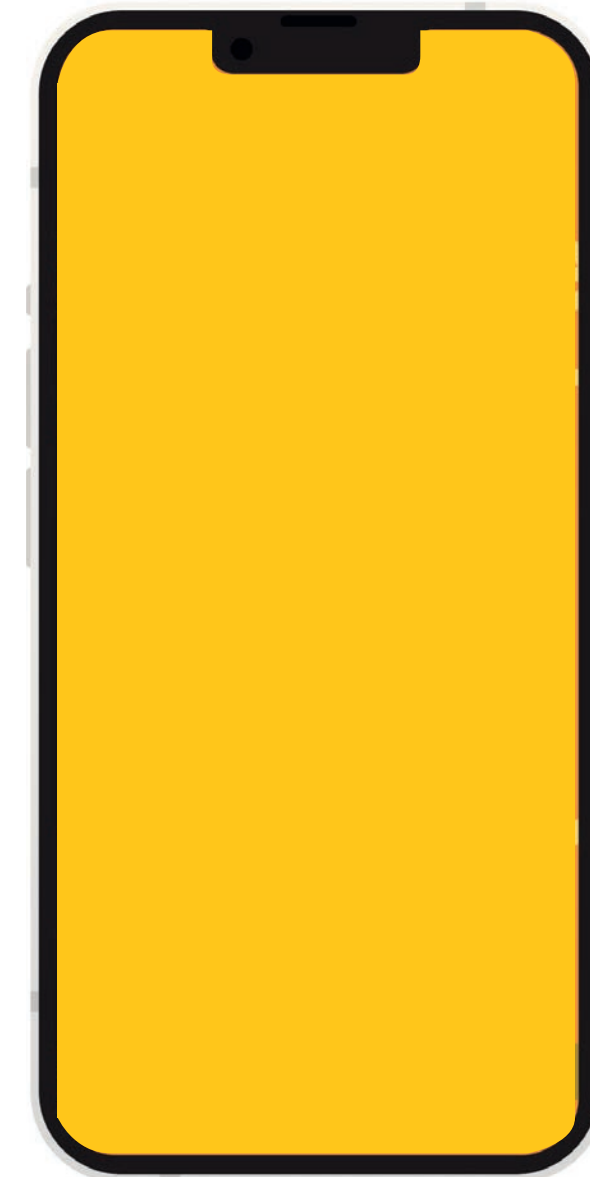
- Desktop: 1180 x 240px
- Mobil: 800 x 240px

Full screen image/video



Jellemzők

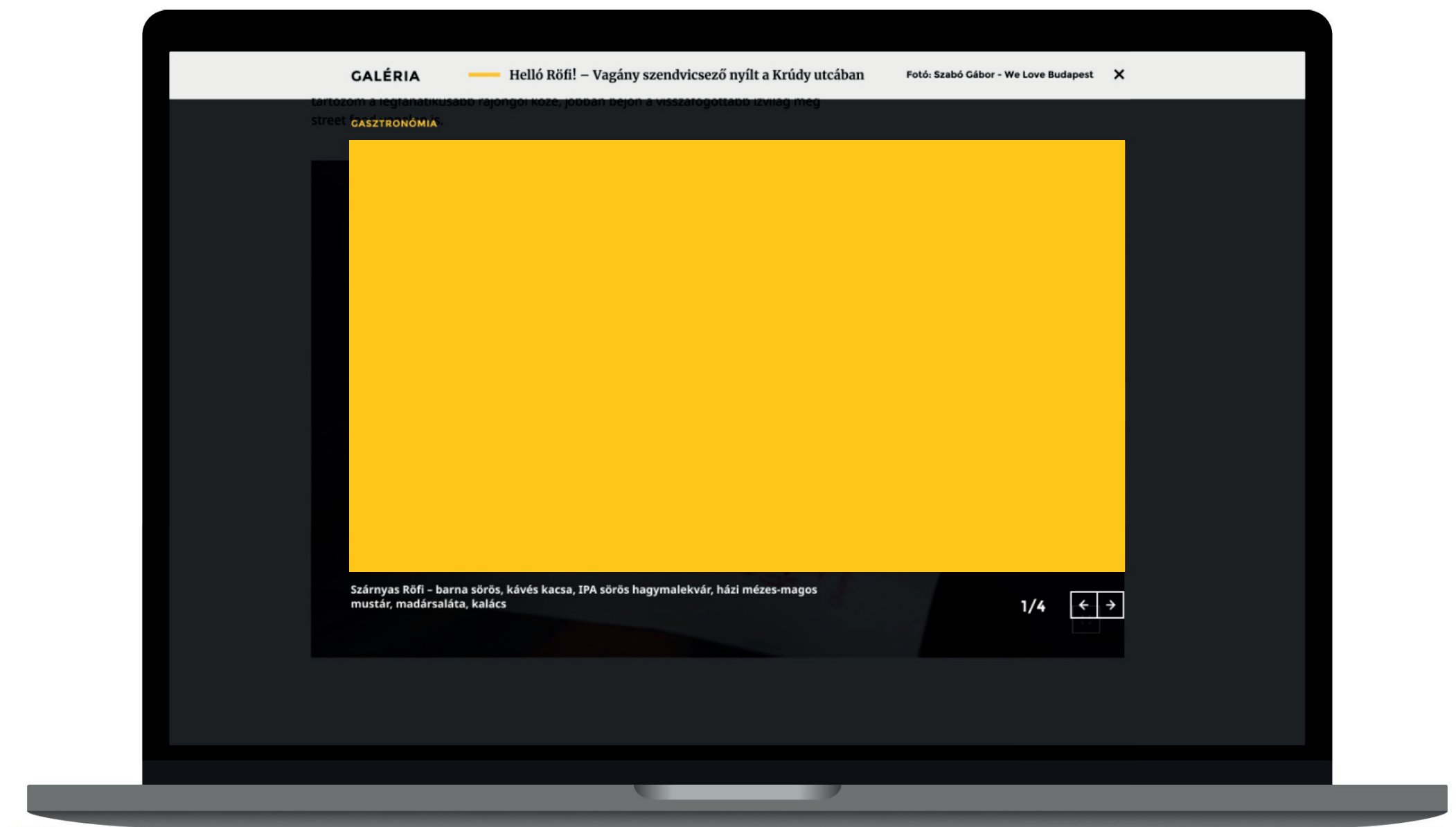
- Az egész képernyőt betölti
- Egyszeri alkalommal jelenik meg a felhasználónak
- Automatikusan 5 másodpercet követően bezáródik, de a felhasználó is be tudja zárni



Méret

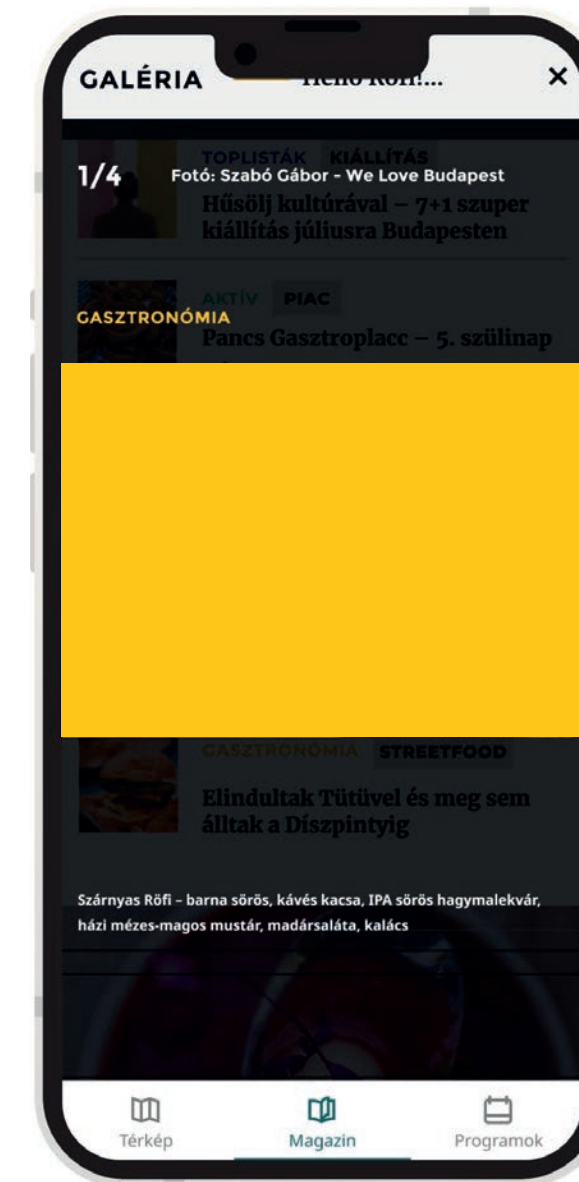
- Desktop: 1920(min.) x 1080px (16:9)
- Mobil: 1080(min.) x 1920px (9:16)

Slideshow



Jellemzők

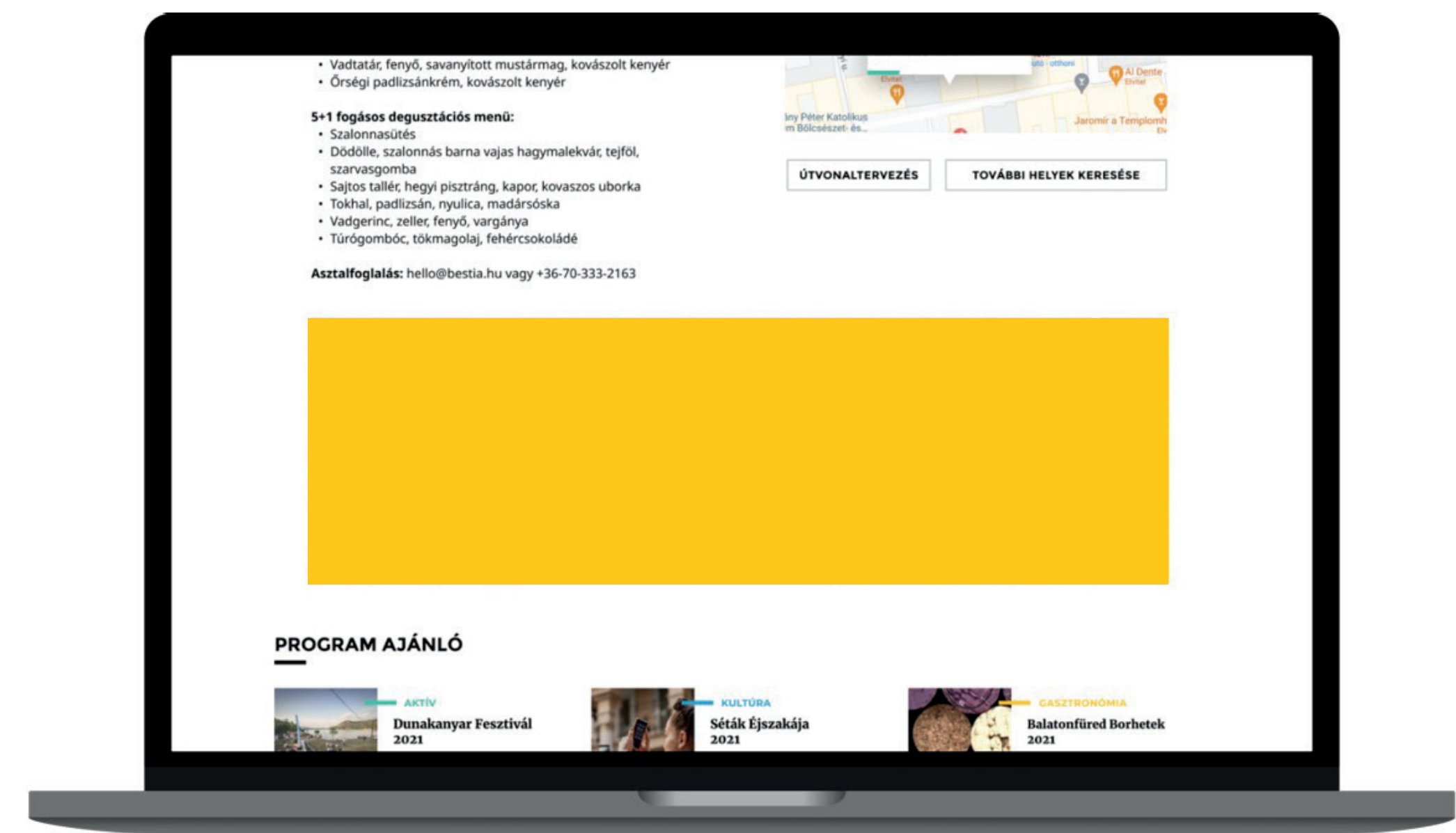
- Kép - / videógalériában megjelenítés



Méret

- Desktop: 1920 x 1080px
- Mobil: 800(min.) x 450px

Billboard



Jellemzők

- Fix szélességű és magasságú banner
- Tartalomba ágyazott megjelenítés



Méret

- Desktop: 1180 x 240px
- Mobil: 800(min.) x 240px

hello
Hungary

OFFLINE

Potenciális offline magazin
együttműködési formák bemutatása

Miért érdemes a Hello Hungary offline felületein hirdetni?

Változatos rovatok

- A magazinban és Pocket Guide / Zsebkönyv kiadványban különböző tematikus rovatok találhatóak, így a Hello Hungary felületein a magazin és a Pocket Guide / Zsebkönyv kiadvány révén is számos lehetősége adódik üzeneteinek hírvitelére; legyen szó változatos marketingkommunikációs aktivitások csokráról, vagy akár – a Hello Hungary sokrétű felületei közül válogatva – a brandjéhez leginkább illeszkedő helyet megragadva, színes hirdetésekről.

Elkötelezett olvasók

- Az olvasók aktívan érdeklődnek a turizmus és utazás iránt, így a PR cikkek nem reklámként, értékes tartalomként is megjeleníthetők számukra.

Prémium célcsoport

- A magazin – egy 4000 példányban, nagyságrendileg 35 000 olvasó eléréssel bíró kiadvány – , igen nívós terítési térképe révén a turisztikai élményekre nyitottság mentén ígéretes olvasói bázissal, amíg a Pocket Guide / Zsebkönyv – egy 6000 példányban, nagyságrendileg 20 000 olvasó eléréssel bíró könyv, amely – további motivációk tárházát listázza a desztinációk felfedezésére.

Országos elérés

- A kiadványok országos terítéssel bírnak, így brand-megjelenítésével igen széles közönség elérése biztosítható.

Rovatok szerinti PR megjelenési lehetőségek

Hello Hungary nyomtatott magazin

Üzleti rovat

Turisztikailag releváns fejlesztések, beruházások és interjúk rovata. Trendek és aktualitások.

Kultúra rovat

A vidék szerteágazó kulturális örökségét bemutatni hivatott rovat.

Térségspecifikus rovat

Egy adott turisztikai térség átfogó bemutatása, a szabadidős eseményektől kezdve a színes kulturális programokig.

Aktív rovat

Kimondottan a túrázáshoz és a természethez kapcsolódó rovat. Bemutatásra kerül többek közt számos kedvelt helyszín, legyen szó futásról, kerékpározásról, túrázásról, vagy éppen vízi sportokról.

Gasztronómia rovat

Vendéglátás az ország számos tájegységéből. Ajánlók változatos konyhákról, borászatokról, borvidékekről, borrhíókról; megkapó tartalmak hívogató gasztro-élményekkel kecsegtető címeiről, programokról.

Listaár:

Méret	Ár
1/1 oldalas	600.000 Ft
1/2 oldalas	300.000 Ft
1/1 oldalas / B2, B3*	750.000 Ft
1/1 oldalas / B4**	1.000.000 Ft

* magazin belső borítók, B2: borító címlap belső felülete, B3: borító hátoldal belső felülete

** B4: magazin borító hátoldal külső felülete

1/1 oldalas hirdetés



Jellemzők

- Teljes oldalas hirdetés

Méret / szín / felbontás

- 210x270 mm + 5mm kifutó / álló
- Szín: nyomdai CMYK – 4 szín
- Felbontás: min. 300 dpi

1/2 oldalas hirdetés / álló



Jellemzők

- Féloldalas hirdetés

Méret / szín / felbontás

- 74x270 mm + 5mm kifutó / álló
- Szín: nyomdai CMYK – 4 szín
- Felbontás: min. 300 dpi

Turisztikai kalauz megjelenési lehetőségek

Pocket Guide / Zsebkönyv

Általános hirdetési felület

Turisztikailag releváns brand hirdetés, amely 1/1 képhangsúlyos és maximum **400–600 karakter** hosszúságú szöveget tartalmaz.

6000 példányban, nagyságrendileg 20 000 olvasó eléréssel bíró kiadvány.

Listaár:

Méret	Ár
1/1 oldalas	500.000 Ft
1/1 oldalas / B2, B3*	700.000 Ft
1/1 oldalas / B4**	900.000 Ft

* belső borítók, B2: borító címlap belső felülete, B3: borító hátoldal belső felülete

** B4: borító hátoldal külső felülete

1/1 oldalas hirdetés

KAJLA
PECSÉTELŐ PONT

ITT KAPHAT SZ PECSÉTET KAJLA ÚTLEVELEDBE!

NE FELEDD KÉRNI A KAJLA KÉPESLAPOT A PECSÉT MELLÉ!

ÍRD MEG SZERETTEIDNEK, MERRE JÁRTÁL, MILYEN KALANDBAN VOLT RÉSZED, ÉS KAJLA ELJUTTATJA, AHOVÁ SZERETNÉD!

RÉSZLETES INFORMÁCIÓK A
KAJLA.HU
WEBOLDALON.

Ingyenes képeslapokat a Magyar Posta 2024. július 1. és augusztus 30. között díjmentesen kézbesíti.

Magyar Posta Magyar Turisztikai Ügynökség MAGYARORSZÁG A CSODÁK FORRÁSA

Jellemzők

- Teljes oldalas hirdetés

Méret / szín / felbontás

- 148x210 mm + 4mm kifutó / álló
- Szín: nyomdai CMYK – 4 szín
- Felbontás: min. 300 dpi

További együttműködési lehetőségek

A Magyar Turisztikai Szövetség Alapítvány és a tulajdonában lévő társaságok a legnagyobb hazai turisztikai médiaportfóliót működtetik.

A médiaportfólió több, mint 30 felületet foglal magába, úgy mint

- különböző web- és közösségi média oldalakat
- tévé- és rádióműsorokat
- nyomtatott kiadványokat
- szakmai rendezvényeket
- képzési programokat

Ennek köszönhetően partnereink akár **több százezer** főhöz is eljuttathatják üzeneteiket.

Igény esetén csomagajánlat összeállítás is lehetséges.

hello Hungary



Tippek minden
alkalomra!



Keresd az élményeket
Magyarország sokszínű
turisztikai magazinjával!

Regisztrálj oldalunkon, vagy töltsd le a Hello Hungary applikációt,
és fedezd fel hazánk rejtett kincseit! Térképes ajánló, eseménynaptár,
színes cikkek egy helyen, angol nyelven is!