

**Hello  
Hungary**

Hello

Hungary

A turisztikai platform  
és felületeinek rövid bemutatása



# Mi a Hello Hungary missziója?

- Bemutatni Magyarországot sokszínűségét: turisztikai desztinációit, számos élménnyel kecsegtető térségeit, látnivalóit, kulturális hagyományait és vonzó programlehetőségeit – minden korosztály számára
- Hozzájárulni a turizmus fellendüléséhez és a hazai turisztikai szolgáltatók ismertségének növeléséhez

# Ki a Hello Hungary hazai célközönsége?

Nagyközönségi kutatásunk alapján, a következő, több millió potenciális utazót magába foglaló célcsoportok körvonalazódnak:

Gyalogos természetszeretők

Wellness-kedvelők

Aktív utazók

Takarékos kisvárosi felfedezők

Kényelemszerető aktív turisták

Mindenre nyitott utazók

# Hogyan ösztönöz belföldi utazásra a Hello Hungary?

A Hello Hungary – online felületei és applikációja révén – számos formában hathat kedvhozóként tartalmaival a potenciális utazókra; A desztinációk vonzerőinek térképes megjelenítésével, minőségi szerkesztői tartalmakkal / cikkekkel, audio – & audiovizuális, továbbá VR felvételekkel, a következő tematikák mentén törekedve már a szemléletformálásra is:

Aktív

Gasztronómia

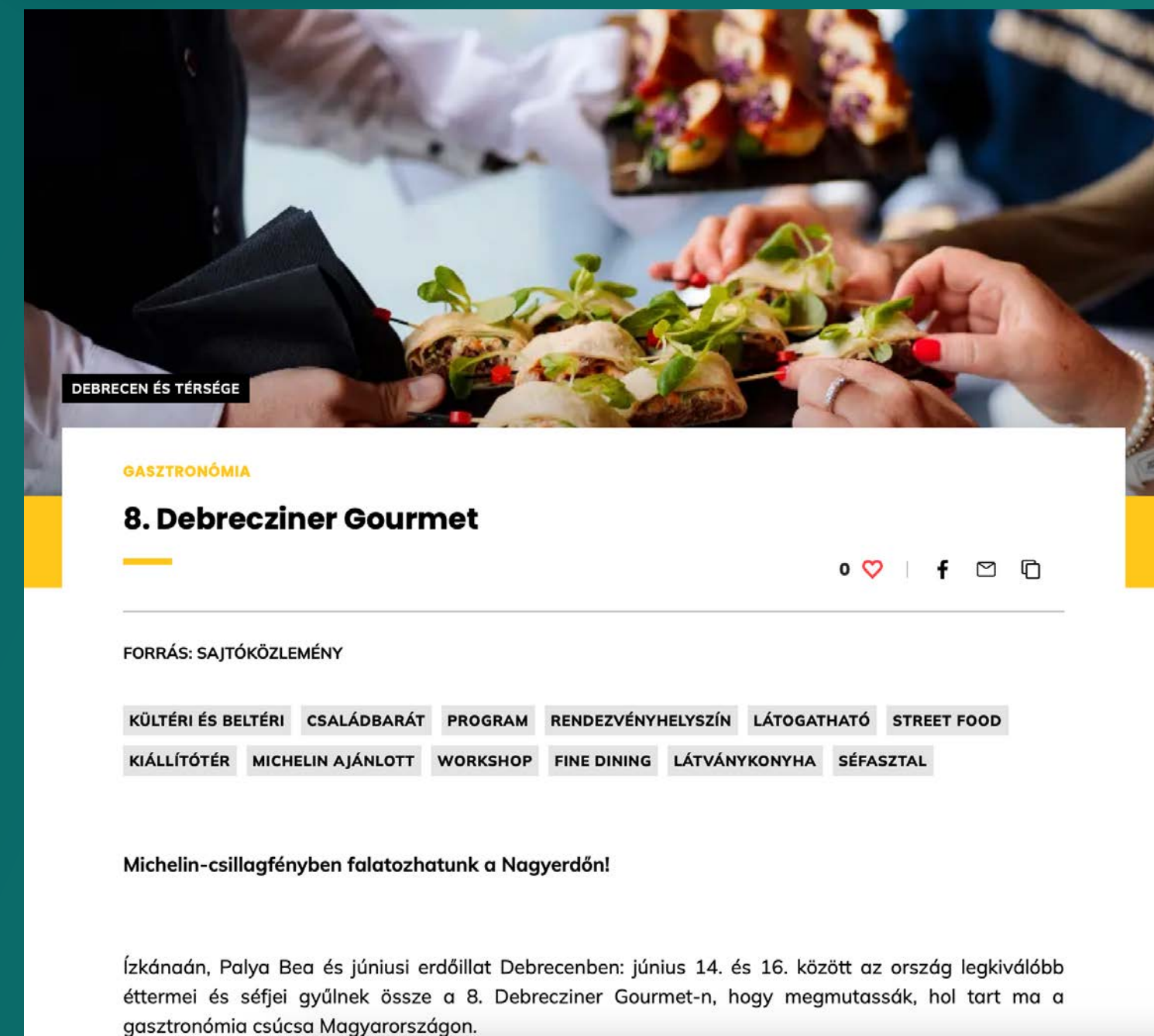
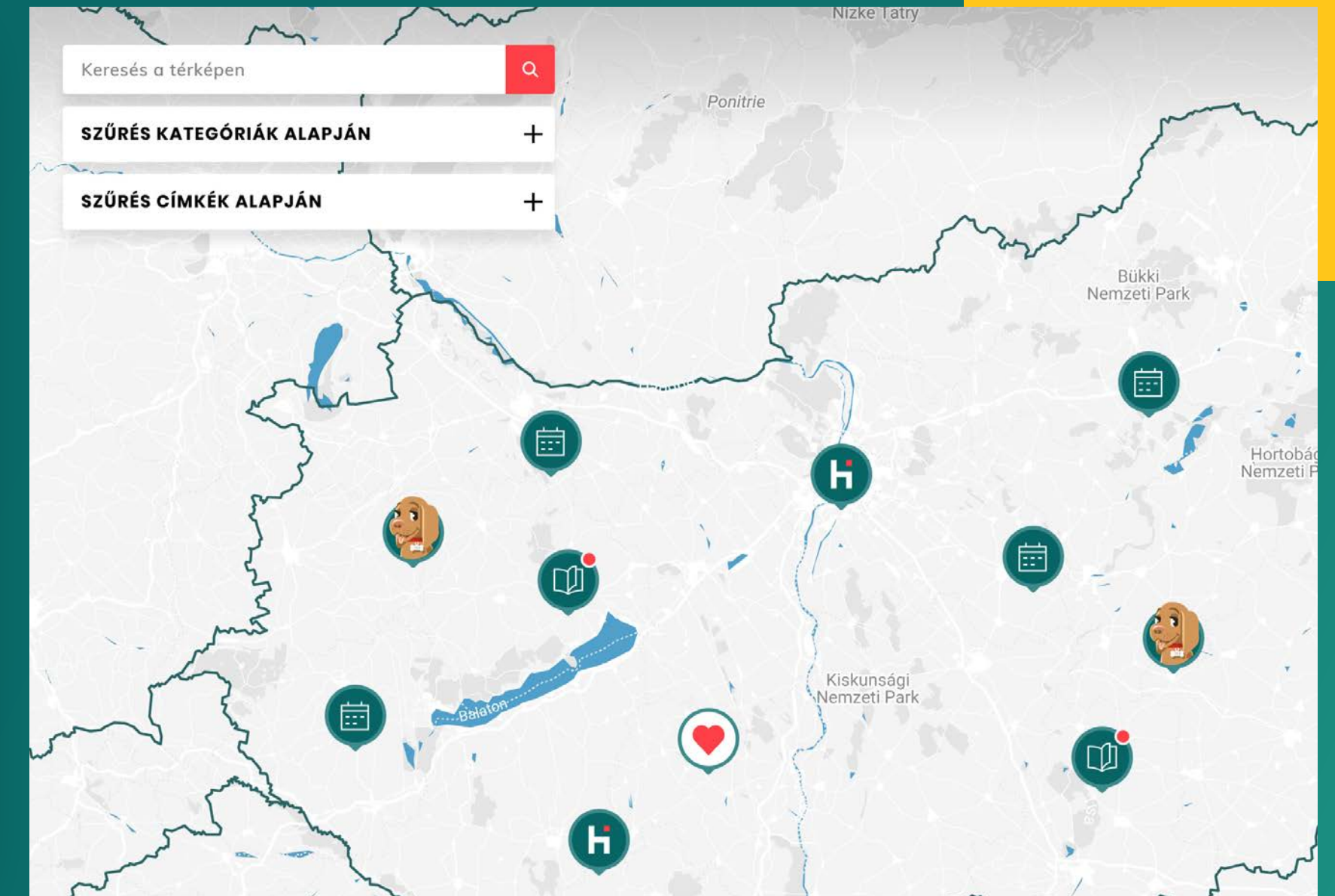
Kultúra

Programok

Szállás

Toplisták

Tudtad?



# A Hello Hungary számokban

Hello  
Hungary

online			offline		
Egyedi látogatók a honlapon:	Közösségi média-elérés (Facebook, Instagram):	Hírlevél:	Nyomtatott magazin 4000 példányban, olvasószám:	Zsebkönyv 6000 példányban, olvasószám:	Partneri együttműködések:
Havonta	Évente	B2C feliratkozók			Rádióelérés havonta
<b>&gt;28 000</b>	<b>70 000</b>	<b>&gt;13 000</b>	<b>35 000</b>	<b>20 000</b>	<b>&gt;200 000</b>
Kampányidőszakban	Kampányidőszakban	Átlagos megnyitási arány (B2C)			Kampányidőszakban
<b>~120 000</b>	<b>~1,75 M</b>	<b>60%</b>			BAHART fedélzeti monitorok elérése
		B2B feliratkozók			<b>340 000*</b>
		<b>&gt;1 600</b>			BAHART fedélzeti magazin olvasószám
		Átlagos megnyitási arány (B2B)			<b>20 000</b>
		<b>47%</b>			

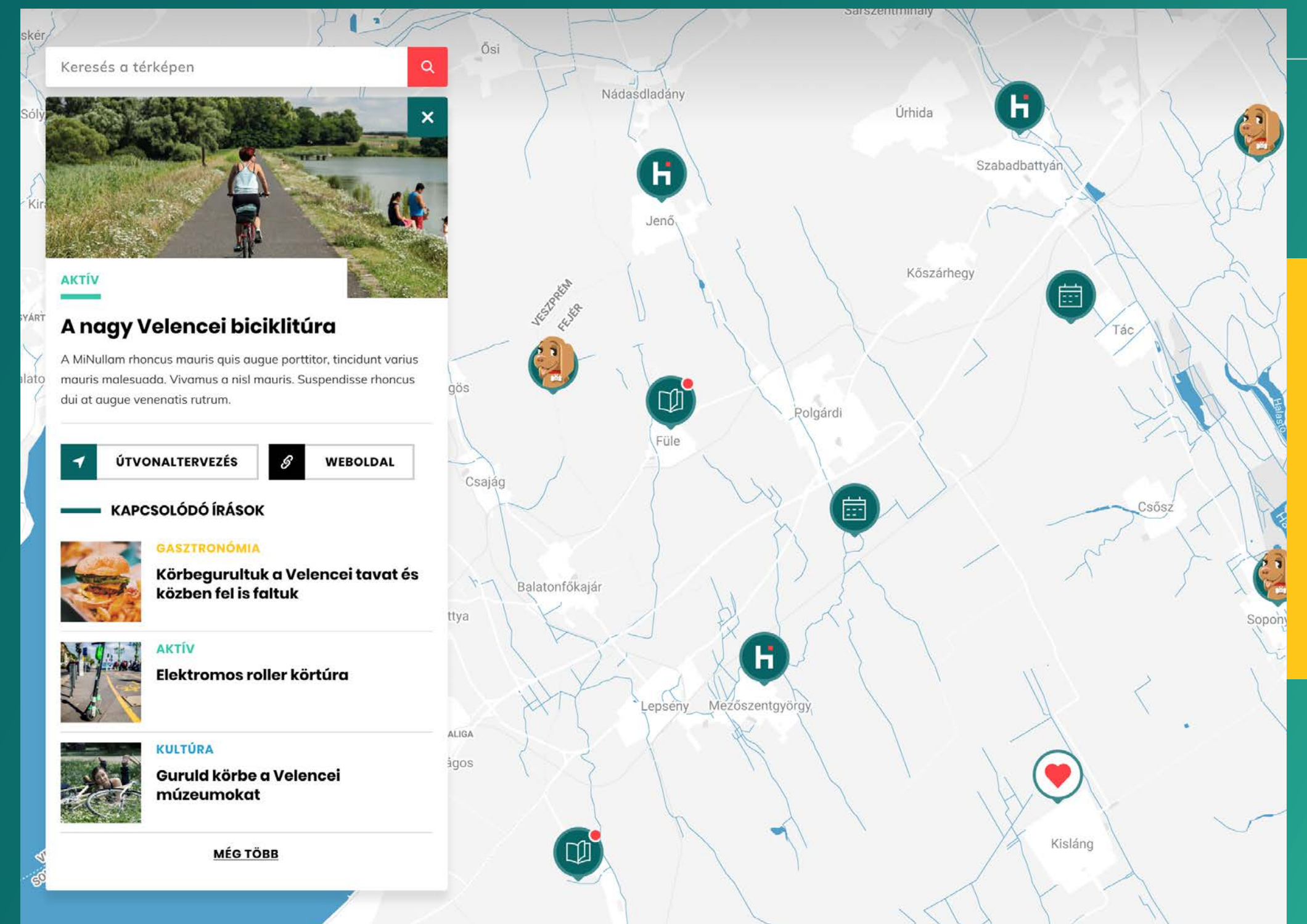
\*Teljes havi utasszám 50%-a

# A Hello Hungary platform hiánypótló kezdeményezés az **online** térben

## Turisztikai kalauz

### Legfőbb jellemzői

- Országos lefedettség  
Közel 2000, vidéken fellelhető turisztikai vonzerő adatlapja térképes vizualizációval
- Számos funkció  
Gyorshívás, útvonaltervezés, partnerek közösségi média felületeinek direkt elérése
- Komplex szűrőrendszer  
Keresőszóalapú testreszabott kínálat
- A Hello Hungary online felületeinek havi átlagos látogatottsága több, mint 28 000 egyedi látogató
- Elérés a közösségi csatornákon 70 000 fő évente

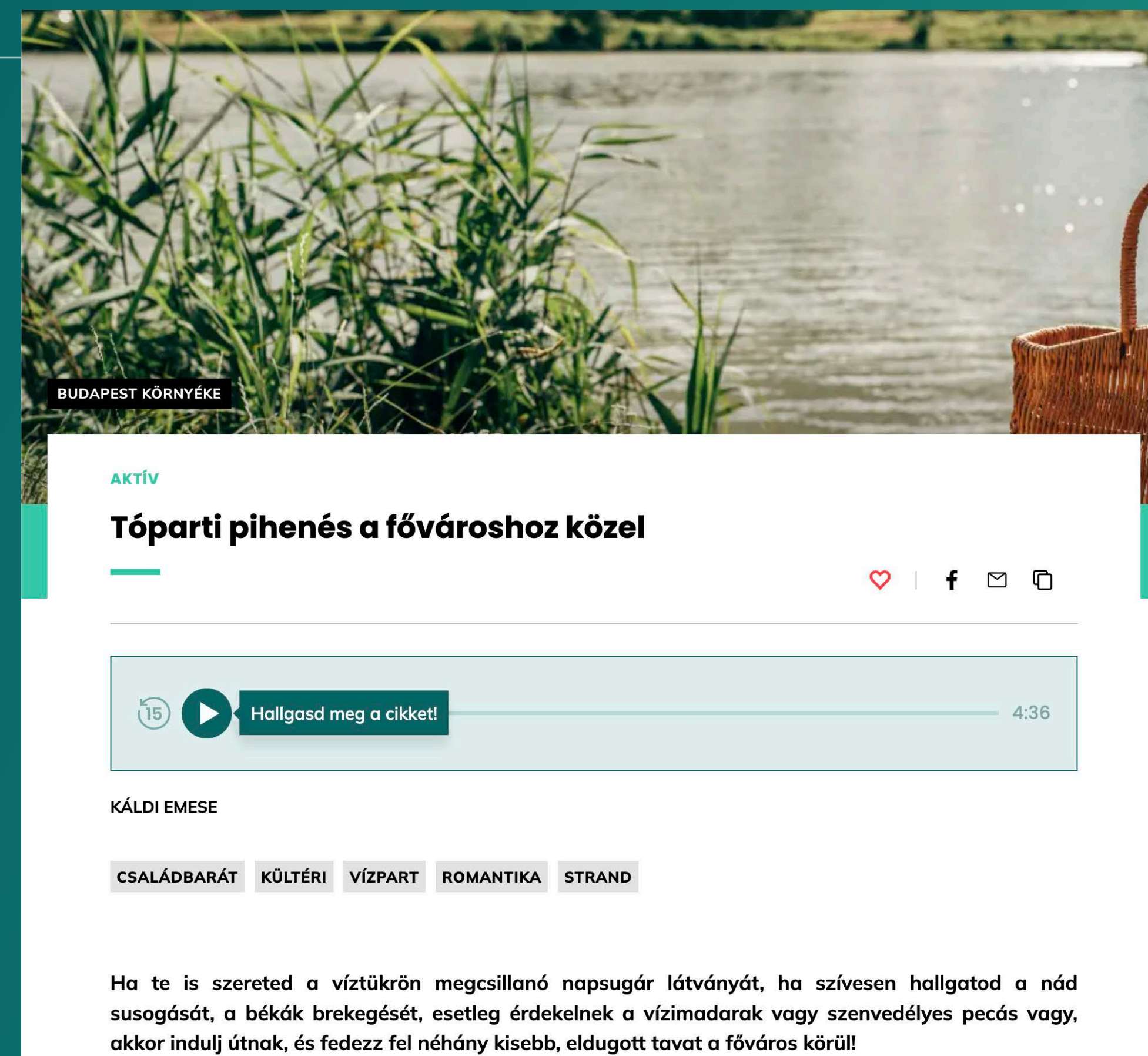


# A Hello Hungary platform hiánypótló kezdeményezés az **online** térben

Online magazin több száz vezércikkel

A szerkesztői tartalmak kiemelt turisztikai térségeinek vonzerőit hozzák közelebb az olvasókhoz, hallgatókhoz

- igényes fotókkal, VR felvételekkel
- rövid videókkal, szinkronfelirattal együtt
- felolvasó funkcióval angol és magyar nyelven
- programajánlóval: aktív, gasztronómiai, kulturális események, napra és témára szűrhető formában



# A Hello Hungary hiánypótló kezdeményezés az **offline** térben is

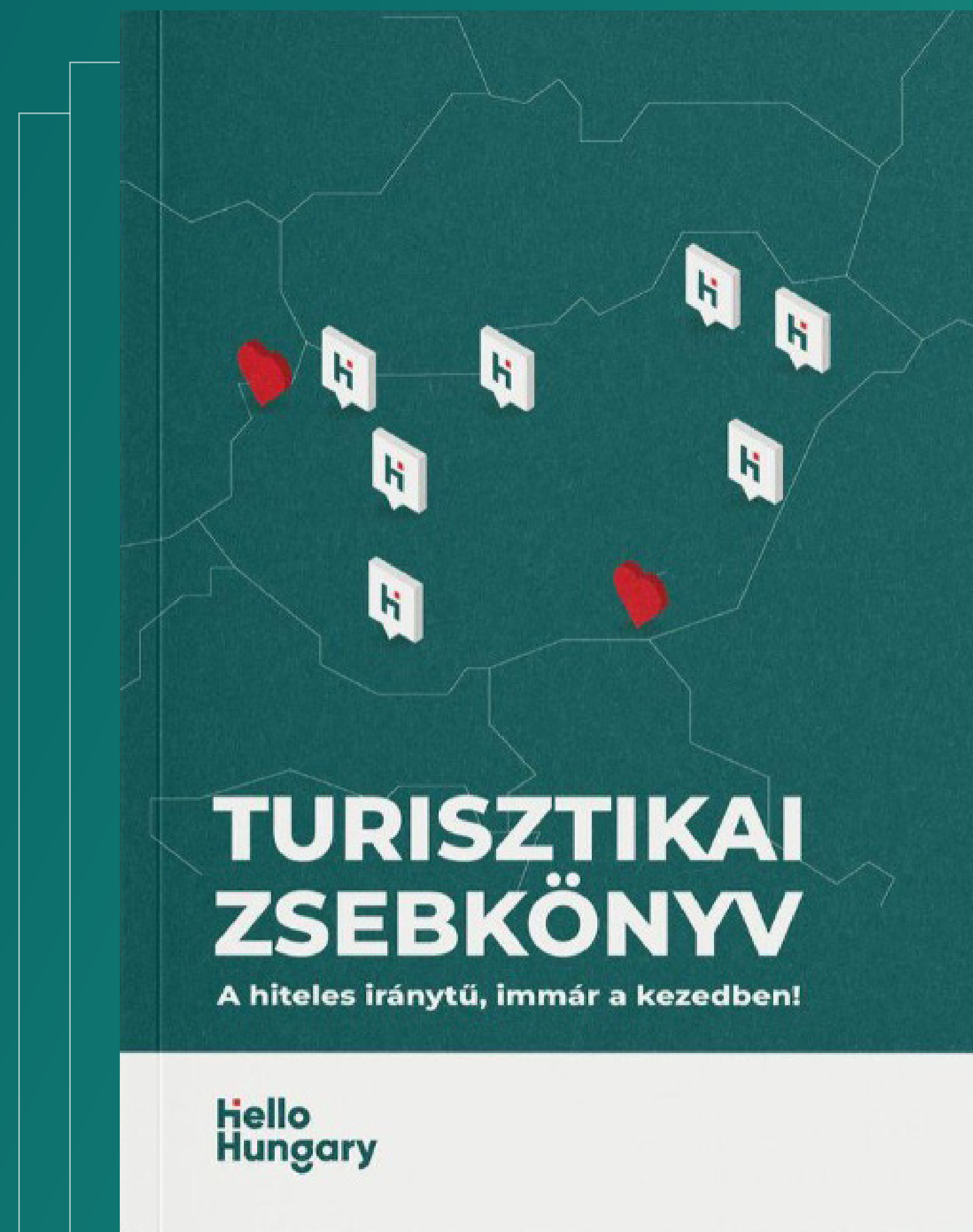
Pocket Guide / Zsebkönyv  
- turisztikai kalauz - , a praktikus útitárs

## Hol érhető el?

Tourinform irodákban, a szerepeltetett turisztikai vonzerőknél

## Miért nélkülözhetetlen?

- Hasznos információk és bennfentes tippek tárháza
- Kompakt és átfogó, megannyi célcsoport számára hasznos kiadvány
- Desztinációnk kiemelt turisztikai térségeiről számos, önmagában is fogyasztható tartammal bír, mintegy ízelítőt adva vonzerőinek csokrából





# A Hello Hungary hiánypótló kezdeményezés az **offline** térben is

Pocket Guide / Zsebkönyv  
- turisztikai kalauz - , a praktikus útitárs

## Főbb jellemzői

- Térképek, navigációs tippek számos útvonalhoz
- A térképek révén kidomborításra kerül sok-sok nevezetesség, ajánlott sétaútvonal, de titkos tippek is
- Egyszerre desztináció-alapú és a szezonalitást is szem előtt tartó megközelítést is alkalmaz, így egész évben releváns
- 6000 példányban, nagyságrendileg 20 000 olvasó eléréssel bíró kiadvány



# A Hello Hungary hiánypótló kezdeményezés az **offline** térben is

Hello Hungary nyomtatott magazin

## Főbb jellemzői

### Célja

- Célcsoport inspirálása Magyarország turisztikai vonzerőinek (újra) felfedezésére

### Különlegessége

- Széleskörű ajánlatainak köszönhetően – pénztárcától függetlenül – a nagyközönség számára elérhető megkapó turisztikai kínálat a publikált tartalmak révén



# A Hello Hungary hiánypótló kezdeményezés az **offline** térben is

Hello Hungary nyomtatott magazin

## Főbb jellemzői

## Megjelenése

■ Méretében és papírminőségében is reprezentatív kiadvány

## Terjesztése

■ Évente kétszer    ■ Országszerte, 4 és 5 csillagos szállodákban

■ 4000 példányban, nagyságrendileg 35 000 olvasó eléréssel  
bíró kiadvány



hello  
Hungary

ONLINE

Potenciális online együttműködési  
formák bemutatása

# Miért érdemes a Hello Hungary online felületein hirdetni?

## Hatékonyság a széleskörű online jelenlétnek köszönhetően

- A Hello Hungary a célcsoportokat különböző csatornákon, a Számukra leginkább releváns elérési úton szólítja meg tartalmaival

## Hitelesség

- A Hello Hungary márkájába vetett bizalom növeli a hirdetések hatékonyságát

## Rugalmasság

- Változatos hirdetési formátumok és lehetőségek

## Elkötelezett célközönség

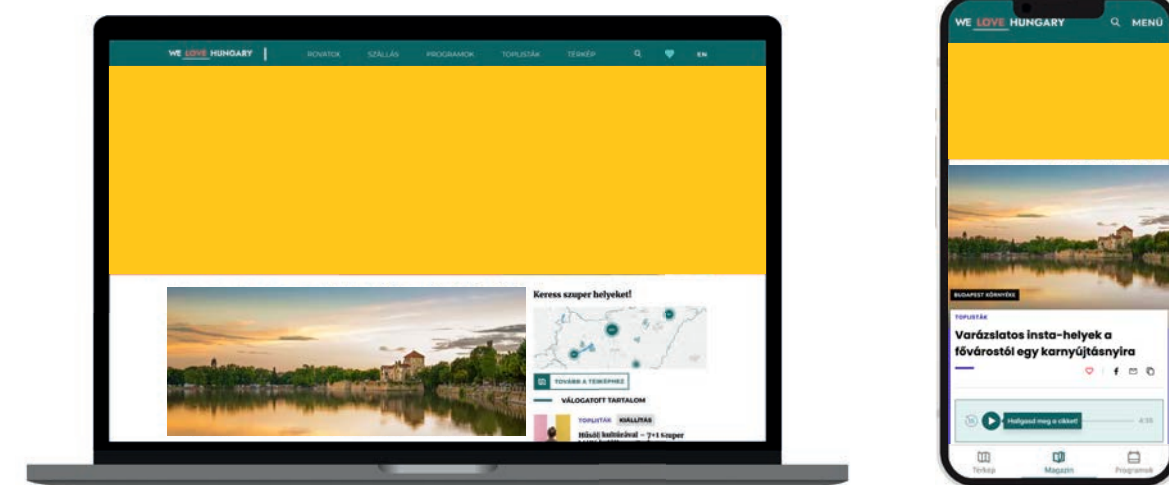
- Aktív, utazni vágyó közönség, amely nyitott a folyamatosan megújuló ajánlatokra

# Az izgalmas, releváns tartalmakat felvonultató cikkek hat rovatban kapnak helyet

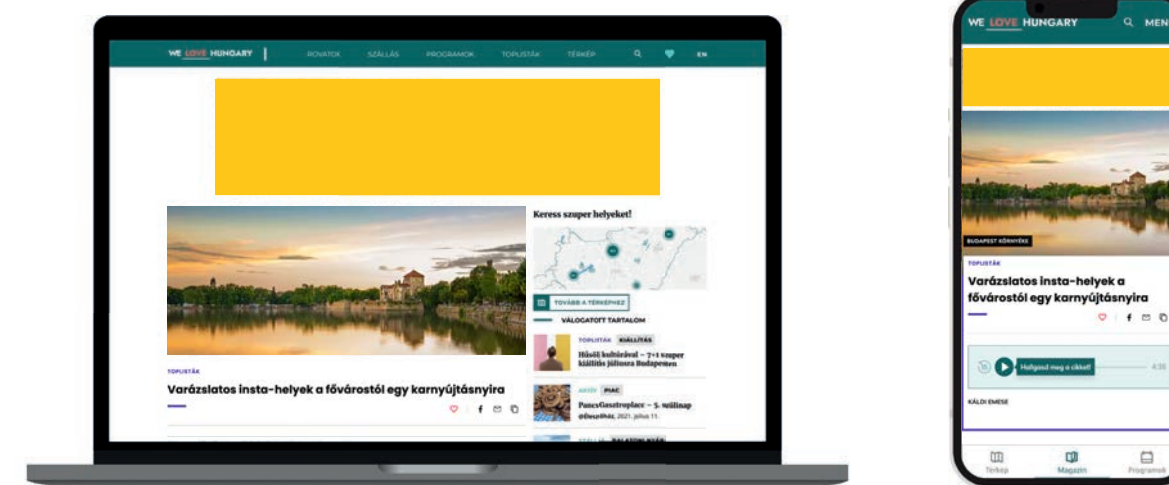
	Főszponzoráció	Cikksorozat	Natív együttműködés	Branded content	Rovat-sponzoráció	Display felületek
<b>Bemutató</b>	Névadó szponzoráció, a partner neve, logója konstans módon megjelenik a portálon, integrált banner megjelenések, garantált adview mennyiséggel. Igény esetén addicionális natív tartalmak, rovatszponzoráció, cikksorozat vagy branded content együttműködés.	Márkázott aloldal létrehozása, ahová a partner a szerkesztőség együttműködésével saját tartalmakat publikál.	Kiemelkedő imázmegjelenés, a partner a választott márkaüzenetéhez leginkább illeszkedő rovatot szponzorálja, konstans vizibilitást biztosítva márkájának. Opcionálisan a rovatban elhelyezhetőek a partnerrel együttműködésben generált tartalmak.	Tematikus, a partner márkaüzenetéhez passzoló cikksorozat publikálása az online magazin felületén, akár több rovathoz kapcsolódóan.	Eseti jelleggel a partnerrel együttműködésben generált tartalmak (videó, cikk) publikálása az online magazin választott rovatában.	Integrált, nagyértékű display, banner - kampány egyeztetett cikkek alapján, így a partner, a tartalom függvényében alakíthatja portfólióját, elősegítve - akár diszkrét hirdetésekkel - a könnyed asszociációt brandjére.
<b>Listaár</b>	Egyedi megállapodás alapján	Vezércikk: 90.000 Ft/db (angol nyelvű oldalon megjelenés + 45.000 Ft)	350.000 Ft-tól egyedi megállapodás alapján	Cikk: 90.000 Ft Videó: 150.000 Ft	800.000 Ft-tól igény alapján	Lásd Display felületek bemutatásánál

# Display felületek

Full banner



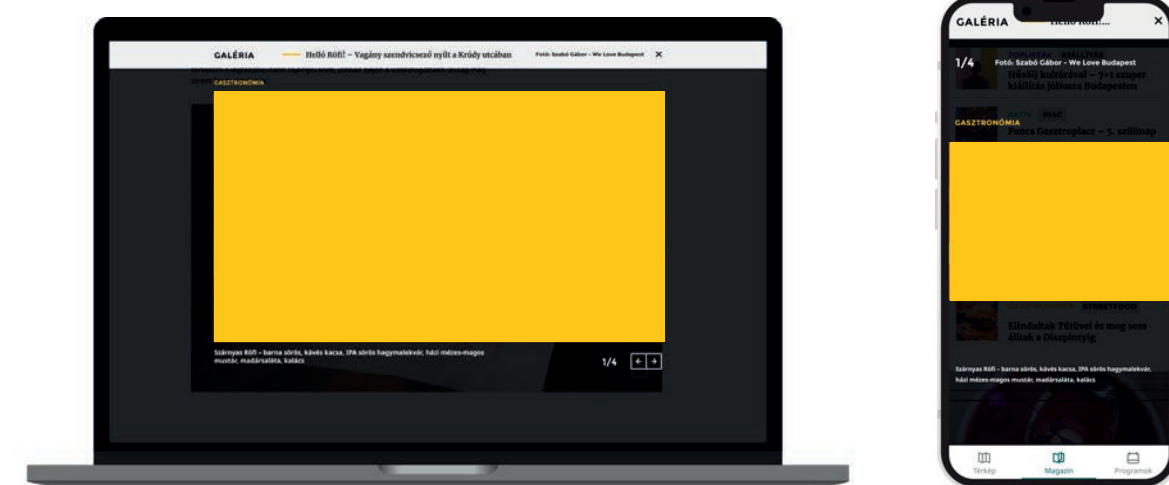
Basic banner



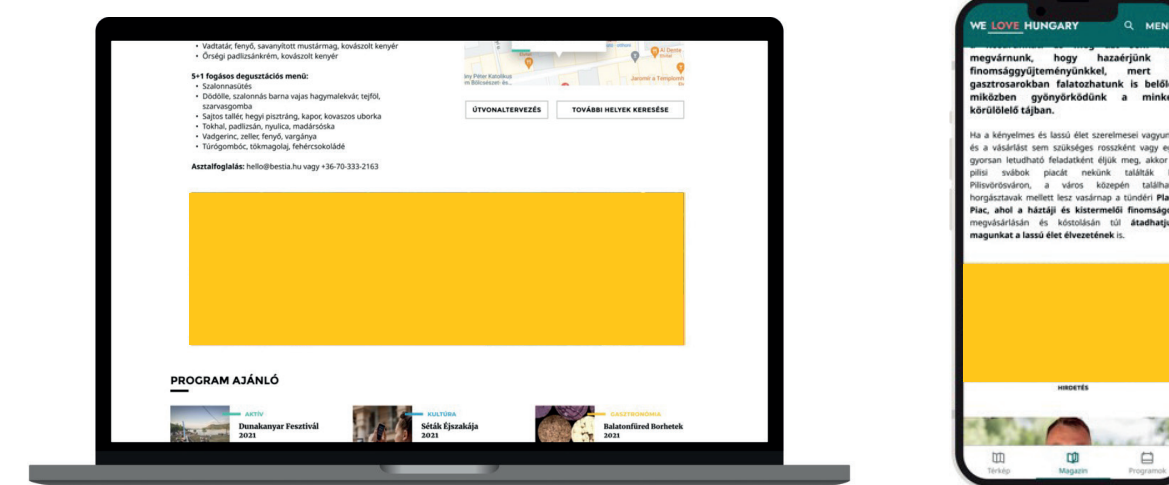
Full screen



Slideshow

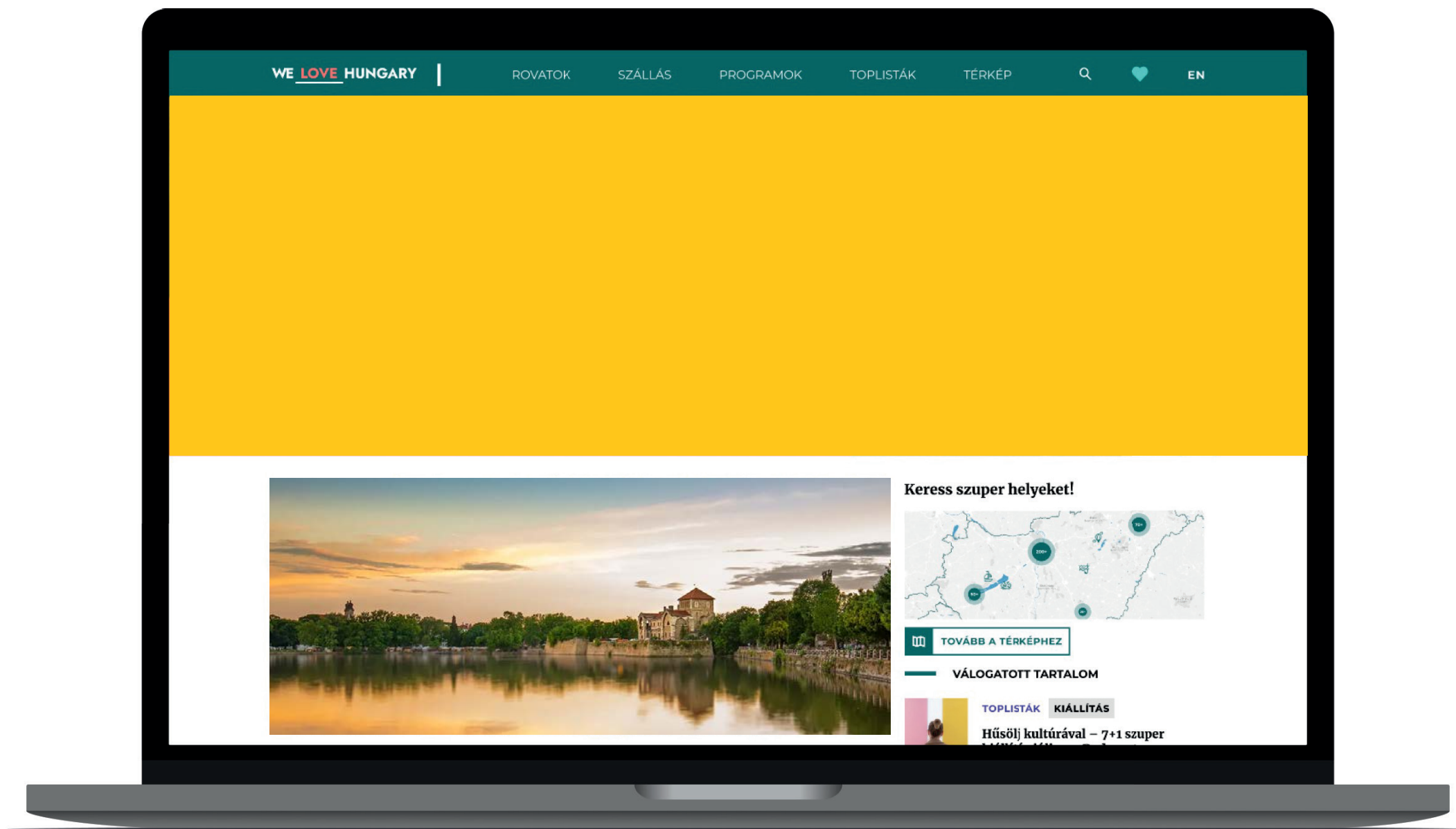


Billboard



Megjelenés helye	Full banner	Basic banner	Full screen image/video	Side banner	Slideshow	Billboard
Nyitóoldal/ listaoldal	800.000 Ft/hét	600.000 Ft/hét	800.000 Ft/hét	300.000 Ft/hét	200.000 Ft/hét	600.000 Ft/hét
Cikkoldal/ aloldal	650.000 Ft/hét	400.000 Ft/hét	650.000 Ft/hét	150.000 Ft/hét	120.000 Ft/hét	400.000 Ft/hét

# Full banner



## Jellemzők

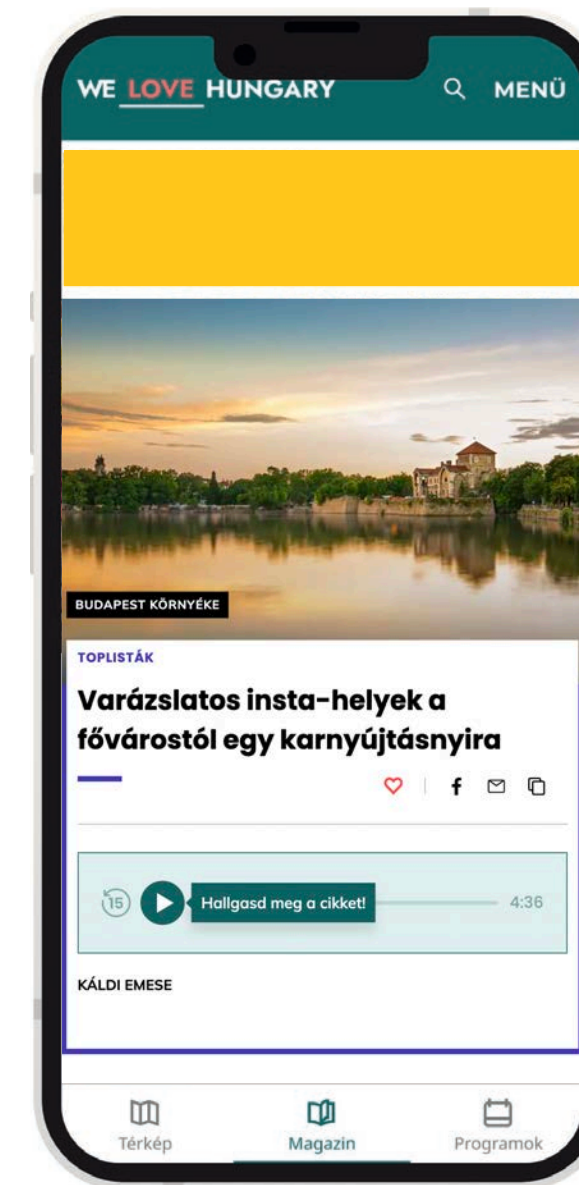
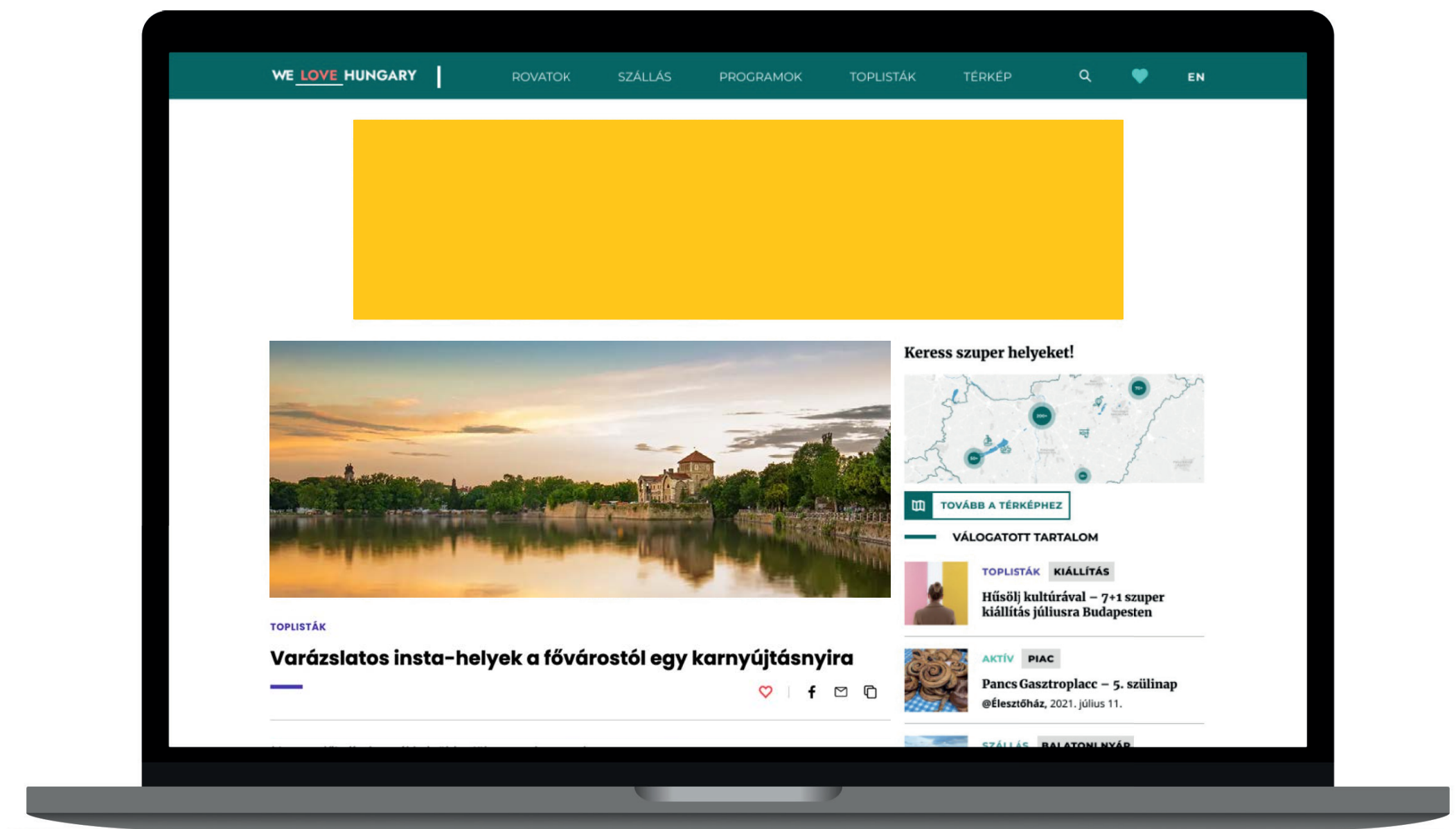
- Teljes képernyős széles elhelyezés
- Fejlécben megjelenítés

## Méret

- Desktop: 1920(min.) x 400px
- Mobil: 800 x 240px



# Basic banner



## Jellemzők

- Maximális szélesség megegyezik az oldal tartalmáéval
- Fejlécben megjelenítés

## Méret

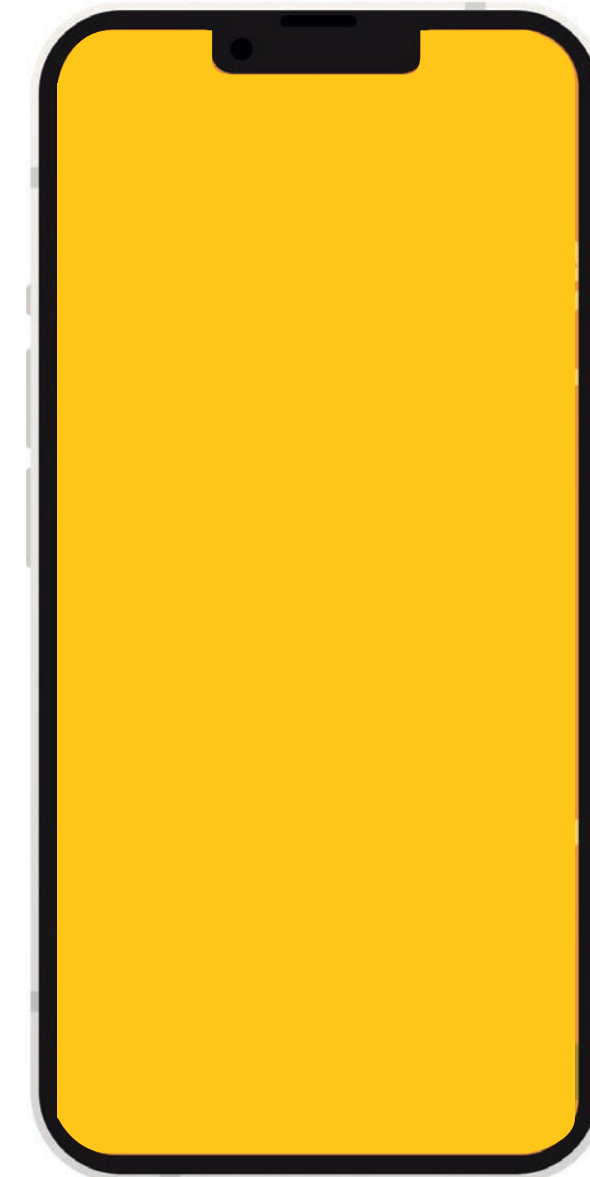
- Desktop: 1180 x 240px
- Mobil: 800 x 240px

# Full screen image/video



## Jellemzők

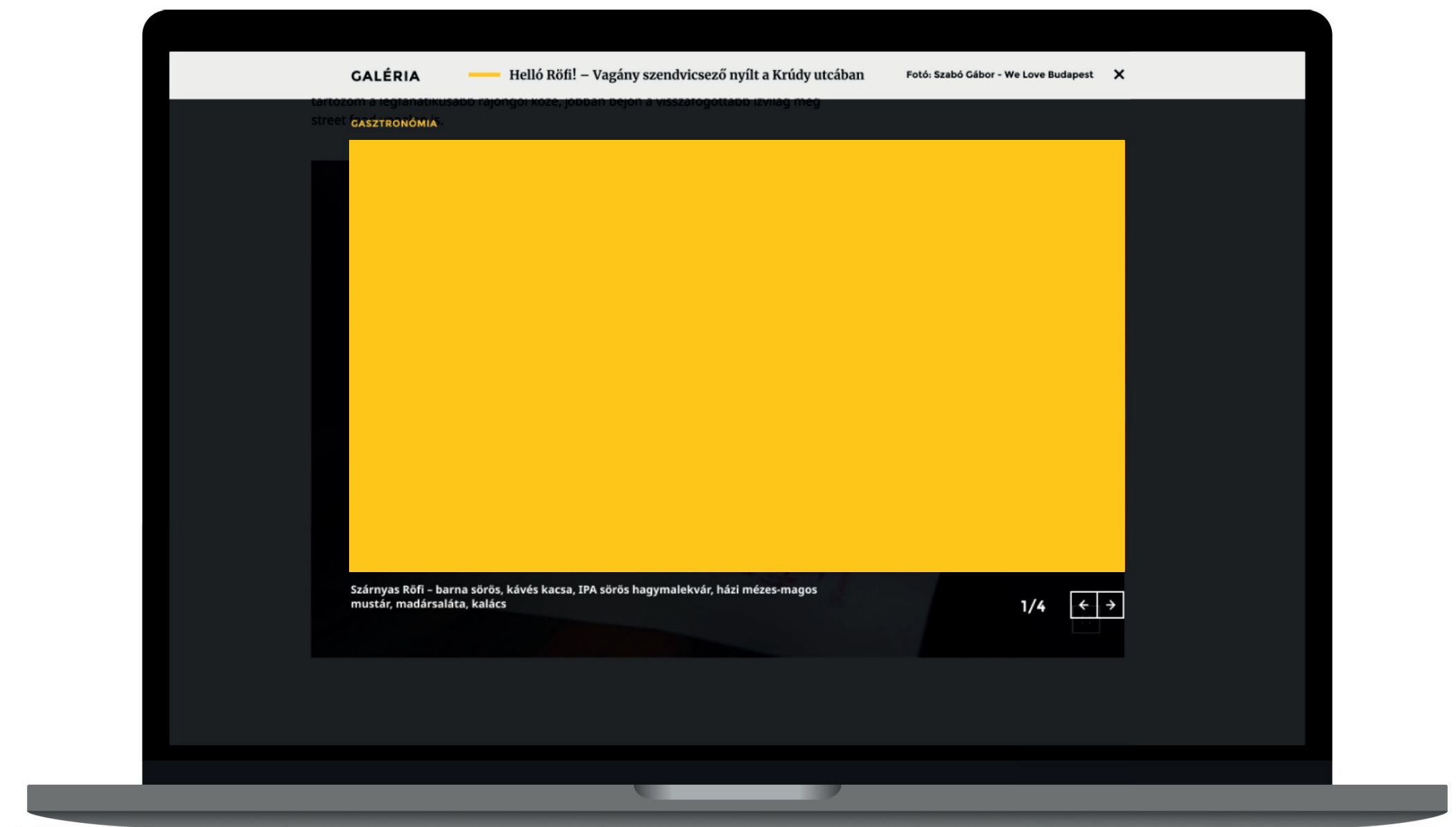
- Az egész képernyőt betölti
- Egyszeri alkalommal jelenik meg a felhasználónak
- Automatikusan 5 másodpercet követően bezáródik, de a felhasználó is be tudja zárni



## Méret

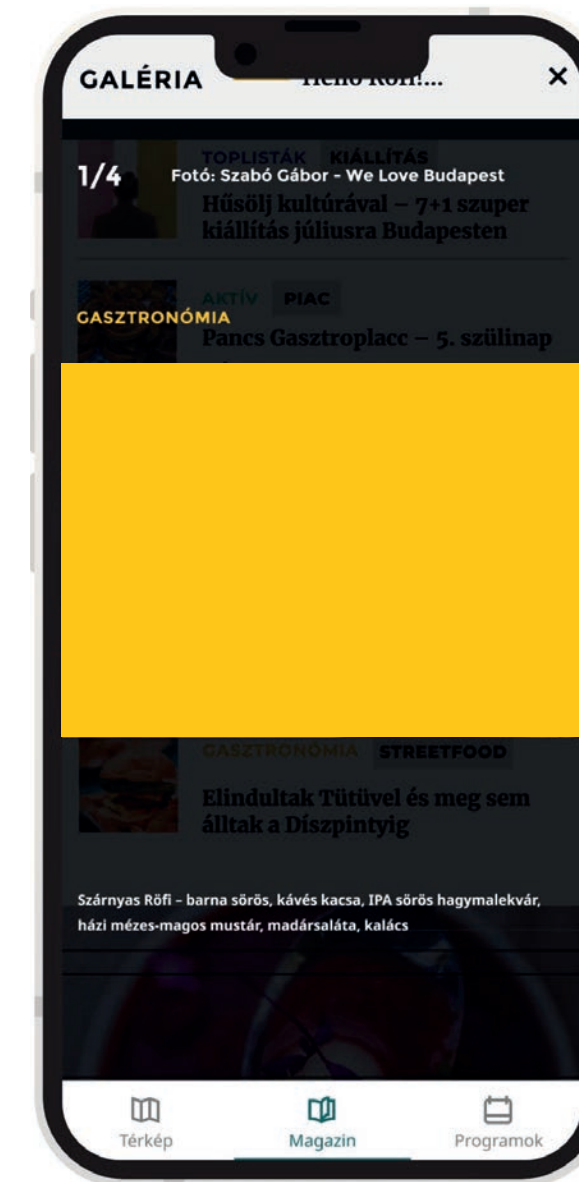
- Desktop: 1920(min.) x 1080px (16:9)
- Mobil: 1080(min.) x 1920px (9:16)

# Slideshow



## Jellemzők

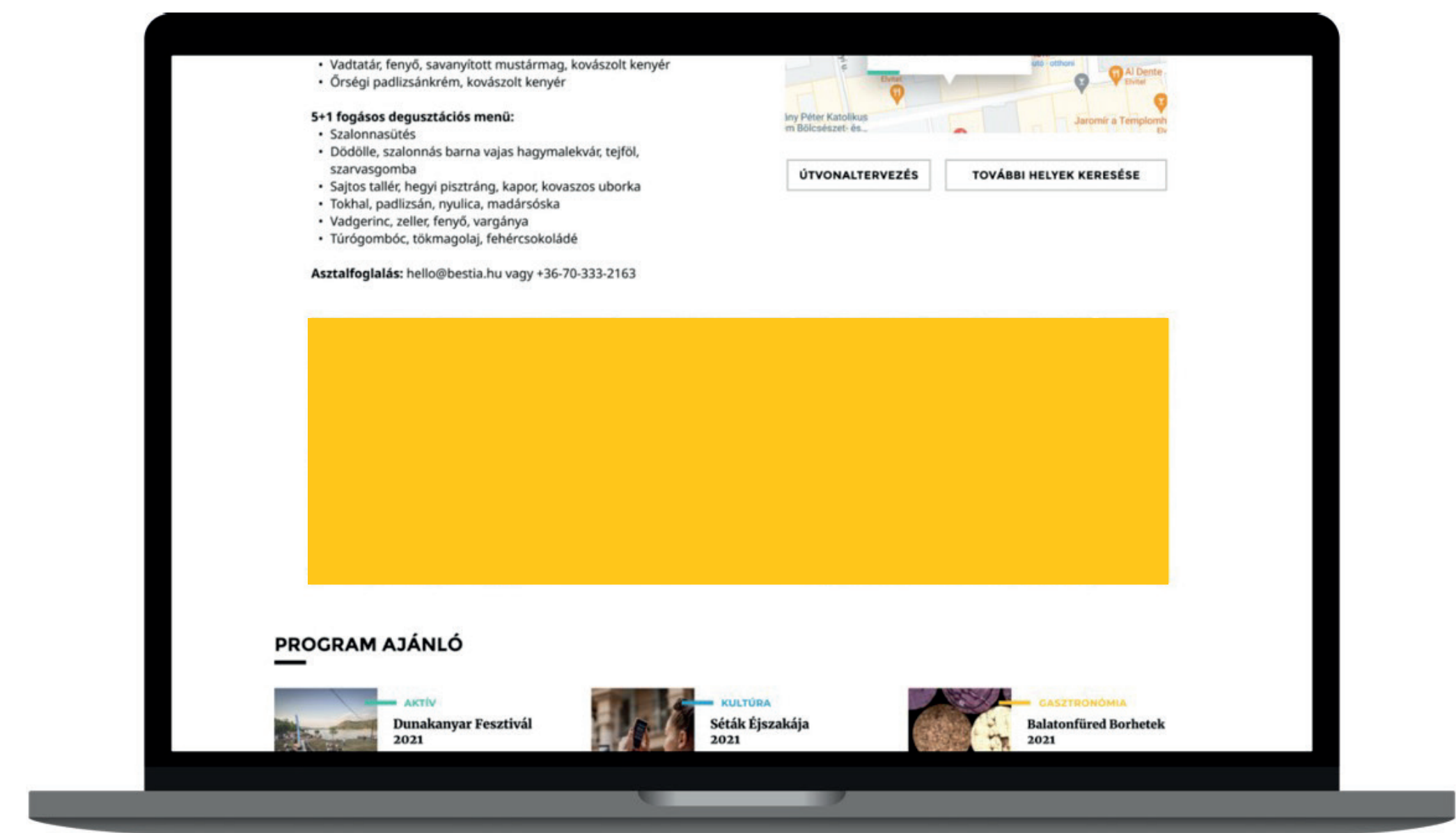
- Kép - / videógalériában megjelenítés



## Méret

- Desktop: 1920 x 1080px
- Mobil: 800(min.) x 450px

# Billboard



## Jellemzők

- Fix szélességű és magasságú banner
- Tartalomba ágyazott megjelenítés



## Méret

- Desktop: 1180 x 240px
- Mobil: 800(min.) x 240px

hello  
Hungary

OFFLINE

Potenciális offline magazin  
együttműködési formák bemutatása

# Miért érdemes a Hello Hungary offline felületein hirdetni?

## Változatos rovatok

- A magazinban és Pocket Guide / Zsebkönyv kiadványban különböző tematikus rovatok találhatóak, így a Hello Hungary felületein a magazin és a Pocket Guide / Zsebkönyv kiadvány révén is számos lehetősége adódik üzeneteinek hírvitelére; legyen szó változatos marketingkommunikációs aktivitások csokráról, vagy akár – a Hello Hungary sokrétű felületei közül válogatva – a brandjéhez leginkább illeszkedő helyet megragadva, színes hirdetésekről.

## Elkötelezett olvasók

- Az olvasók aktívan érdeklődnek a turizmus és utazás iránt, így a PR cikkek nem reklámként, értékes tartalomként is megjeleníthetők számukra.

## Prémium célcsoport

- A magazin – egy 4000 példányban, nagyságrendileg 35 000 olvasó eléréssel bíró kiadvány – , igen nívós terítési térképe révén a turisztikai élményekre nyitottság mentén ígéretes olvasói bázissal, amíg a Pocket Guide / Zsebkönyv – egy 6000 példányban, nagyságrendileg 20 000 olvasó eléréssel bíró könyv, amely – további motivációk tárházát listázza a desztinációk felfedezésére.

## Országos elérés

- A kiadványok országos terítéssel bírnak, így brand-megjelenítésével igen széles közönség elérése biztosítható.

# Rovatok szerinti PR megjelenési lehetőségek

## Hello Hungary nyomtatott magazin

### Üzleti rovat

Turisztikailag releváns fejlesztések, beruházások és interjúk rovata. Trendek és aktualitások.

### Kultúra rovat

A vidék szerteágazó kulturális örökségét bemutatni hivatott rovat.

### Térségspecifikus rovat

Egy adott turisztikai térség átfogó bemutatása, a szabadidős eseményektől kezdve a színes kulturális programokig.

### Aktív rovat

Kimondottan a túrázáshoz és a természethez kapcsolódó rovat. Bemutatásra kerül többek közt számos kedvelt helyszín, legyen szó futásról, kerékpározásról, túrázásról, vagy éppen vízi sportokról.

### Gasztronómia rovat

Vendéglátás az ország számos tájegységéből. Ajánlók változatos konyhákról, borászatokról, borvidékekről, borrhíókról; megkapó tartalmak hívogató gasztro-élményekkel kecsegtető címeiről, programokról.

## Listaár:

Méret	Ár
1/1 oldalas	600.000 Ft
1/2 oldalas	300.000 Ft
1/1 oldalas / B2, B3*	750.000 Ft
1/1 oldalas / B4**	1.000.000 Ft

\* magazin belső borítók, B2: borító címlap belső felülete, B3: borító hátoldal belső felülete

\*\* B4: magazin borító hátoldal külső felülete

# 1/1 oldalas hirdetés



## Jellemzők

- Teljes oldalas hirdetés

## Méret / szín / felbontás

- 210x270 mm + 5mm kifutó / álló
- Szín: nyomdai CMYK – 4 szín
- Felbontás: min. 300 dpi



# 1/2 oldalas hirdetés / álló

DÍJMENTES HAJÓS UTAZÁS  
**KAJLÁVAL**  
A MAHART PASSNAVE  
JÓVOLTÁBÓL

RÉSZLETES INFORMÁCIÓK A  
**KAJLA.HU**  
WEBOLDALON.  
TÁMOGATJA A MAGYAR TURISZTIKAI ÜGYNÖKSÉG

MAHART  
PASSNAVE

MAGYAR  
TURISZTIKAI ÜGYNÖKSÉG

MAGYARORSZÁG  
A CSODÁK FORRÁSA

## Jellemzők

- Féloldalas hirdetés

## Méret / szín / felbontás

- 74x270 mm + 5mm kifutó / álló
- Szín: nyomdai CMYK – 4 szín
- Felbontás: min. 300 dpi

# Turisztikai kalauz megjelenési lehetőségek

## Pocket Guide / Zsebkönyv

### Általános hirdetési felület

Turisztikailag releváns brand hirdetés, amely 1/1 képhangsúlyos és maximum **400–600 karakter** hosszúságú szöveget tartalmaz.

6000 példányban, nagyságrendileg 20 000 olvasó eléréssel bíró kiadvány.

### Listaár:

Méret	Ár
1/1 oldalas	500.000 Ft
1/1 oldalas / B2, B3*	700.000 Ft
1/1 oldalas / B4**	900.000 Ft

\* belső borítók, B2: borító címlap belső felülete, B3: borító hátoldal belső felülete

\*\* B4: borító hátoldal külső felülete

# 1/1 oldalas hirdetés

**KAJLA**  
**PECSÉTELŐ PONT**

ITT KAPHAT SZ PECSÉTE T KAJLA ÚTLEVE LDBE!

NE FELEDD KÉRNI A KAJLA KÉPES LAPOT A PECSÉ T MELLÉ!

ÍRD MEG SZERETTEIDNE K, MERRE JÁRTÁL, M ILYEN KALANDBAN VOLT RÉSZED, É S KAJLA ELJUTTATJA, AHOVÁ SZERETNÉD!

RÉSZLETES INFORMÁCIÓ K A  
**KAJLA.HU**  
WEBOLDALON.

Ingyenes képeslapokat a Magyar Posta 2024. július 1. és augusztus 30. között díjmentesen kézbesíti.

Magyar Posta Magyar Turisztikai Ügynökség MAGYARORSZÁG A CSODÁK FORRÁSA

## Jellemzők

- Teljes oldalas hirdetés

## Méret / szín / felbontás

- 148x210 mm + 4mm kifutó / álló
- Szín: nyomdai CMYK – 4 szín
- Felbontás: min. 300 dpi

# További együttműködési lehetőségek

A Magyar Turisztikai Szövetség Alapítvány és a tulajdonában lévő társaságok a legnagyobb hazai turisztikai médiaportfóliót működtetik.

A médiaportfólió több, mint 30 felületet foglal magába, úgy mint

- különböző web- és közösségi média oldalakat
- tévé- és rádióműsorokat
- nyomtatott kiadványokat
- szakmai rendezvényeket
- képzési programokat

Ennek köszönhetően partnereink akár **több százezer** főhöz is eljuttathatják üzeneteiket.

Igény esetén csomagajánlat összeállítása is lehetséges.

# hello Hungary



Tippek minden  
alkalomra!



Keresd az élményeket  
Magyarország sokszínű  
turisztikai magazinjával!

Regisztrálj oldalunkon, vagy töltsd le a Hello Hungary applikációt,  
és fedezd fel hazánk rejtett kincseit! Térképes ajánló, eseménynaptár,  
színes cikkek egy helyen, angol nyelven is!