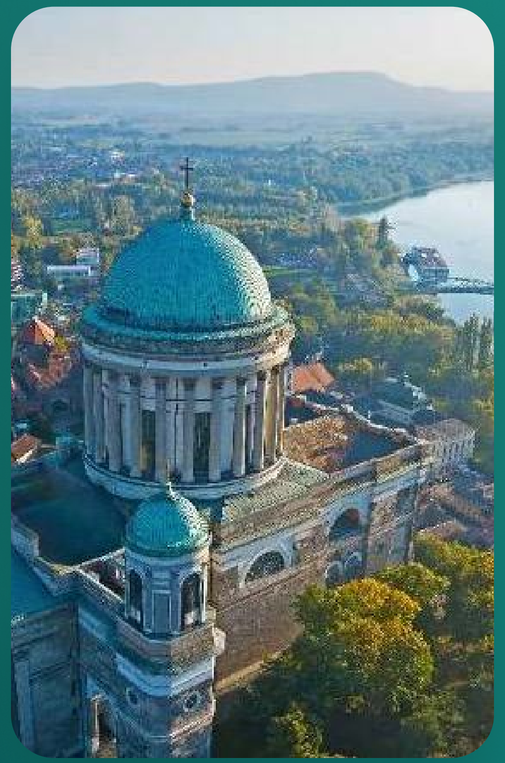
Hello Hungary

MÉDIAAJÁNLÓ

Partnerként a Hello Hungary világában

A turisztikai platform és felületeinek rövid bemutatása













KÜLDETÉSÜNK

Mi a Hello Hungary missziója?

01

Bemutatni Magyarország sokszínűségét: turisztikai desztinációit, számos élménnyel kecsegtető térségeit, látnivalóit, kulturális hagyományait és vonzó programlehetőségeit – minden korosztály számára

02

Hozzájárulni a turizmus fellendüléséhez és a hazai turisztikai szolgáltatók ismertségének növeléséhez

CÉLKÖZÖNSÉG

Ki a Hello Hungary hazai célközönsége?

Nagyközönségi kutatásunk alapján a következő, több millió potenciális utazót magába foglaló célcsoportok körvonalazódnak:

01

Gyalogos természetszeretők

02

Wellness-kedvelők

03

Aktív utazók

04

Takarékos kisvárosi felfedezők

05

Kényelemszerető aktív turisták

06

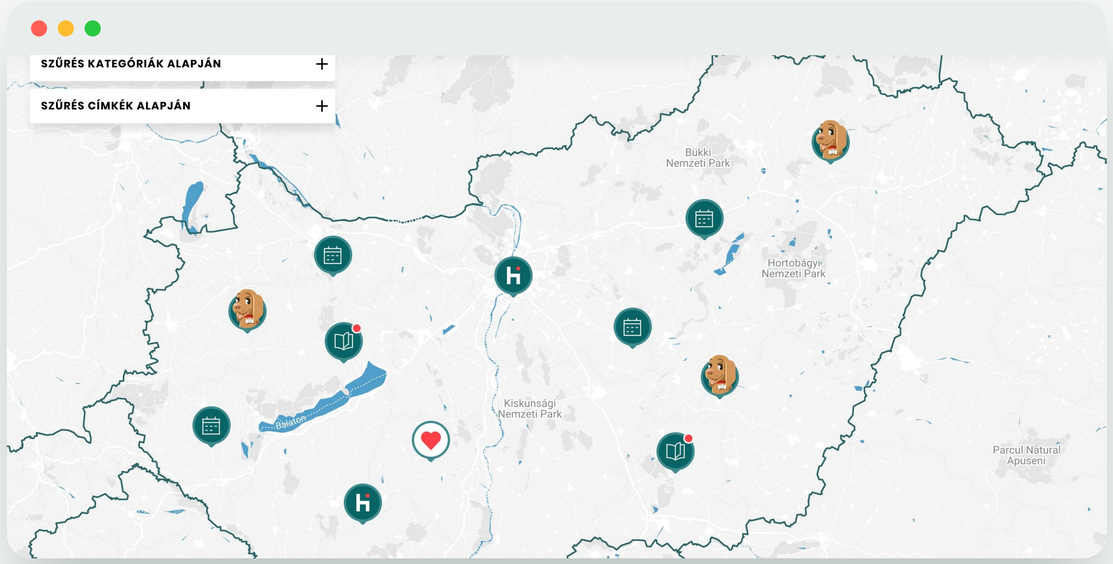
Mindenre nyitott utazók

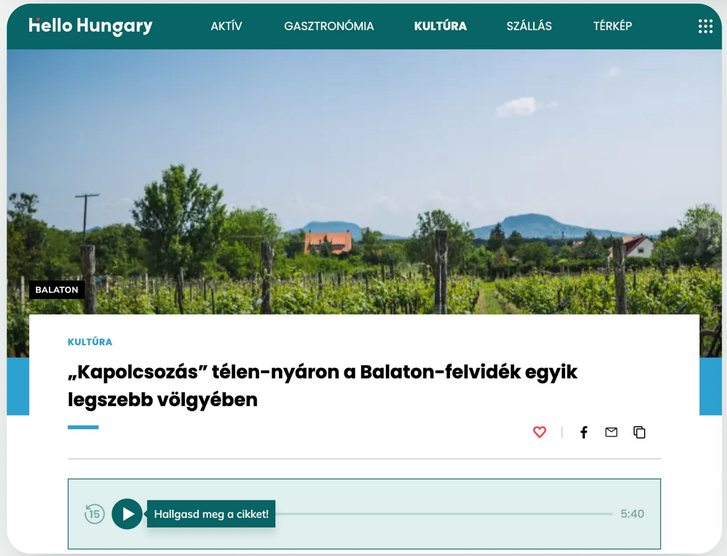
MEGKÖZELÍTÉSÜNK

Hogyan ösztönöz belföldi utazásra a Hello Hungary?

A Hello Hungary – online felületei és applikációja révén – számos formában hathat kedvhozóként tartalmaival a potenciális utazókra: a desztinációk vonzerőinek térképes megjelenítésével, minőségi szerkesztői tartalmakkal / cikkekkel, audio- és audiovizuális, továbbá VR felvételekkel, a következő tematikák mentén törekedve a szemléletformálásra is:

- Aktív
- Gasztronómia
- Kultúra
- Programok
- Toplisták
- Szállás
- Tudtad?







Beszélgetés Gerendai Károllyal a hazai gasztronómia aktualitásairól



Indulj el! – Szőlő és adrenalin a tokaji borvidéken

ELÉRÉS

A Hello Hungary számokban

* Hírlevél megnyitási arányok: 2025-ben
** A teljes havi utasszám 50%-a

ONLINE

WEBOLDAL

>100 000

átlagos havi látogató

KÖZÖSSÉGI MÉDIA · FACEBOOK, INSTAGRAM

~50 000

követő

2,5 M

egyedi elérés, akár

HÍRLEVÉL

~28 000

B2C feliratkozó
~30%* átlagos megnyitási arány

2 000

B2B feliratkozó
~28%* átlagos megnyitási arány

OFFLINE

NYOMTATOTT MAGAZIN · 8 000 PÉLDÁNY

70 000

olvasó

ZSEBKÖNYV · 12 000 PÉLDÁNY

40 000

olvasó

PARTNERI EGYÜTTMŰKÖDÉSEK

~100 000

rádióelérés havonta

340 000**

BAHART fedélzeti monitorok elérése

20 000

BAHART fedélzeti magazin olvasószám

OFFLINE JELENLÉT

További megjelenési csatornák

A Hello Hungary üzenetei az online felületeken túl számos offline csatornán is eljutnak a közönséghez.

01
Szabadtéri színház

02
Partner rendezvények

03
Rádió szpot

04
Nyereményjáték

05
TV szpot

06
Strand

07
Kertmozi

08
Hajó- és kompjárat

ELISMERÉSEINK

Díjazott platform

A Hello Hungary munkáját az elmúlt években több alkalommal is díjjal ismerte el a szakma.



Az Év Honlapja

Különdíj · 2025



Az Év Honlapja

Különdíj · 2024



Az Év Honlapja

2023



Az Év Kreatív Megoldása

Különdíj · 2023



Az Év Kreatív Megoldása

Különdíj · 2022

ONLINE PLATFORM · TURISZTIKAI KALAUZ

Hiánypótló kezdeményezés az online térben

Országos lefedettség

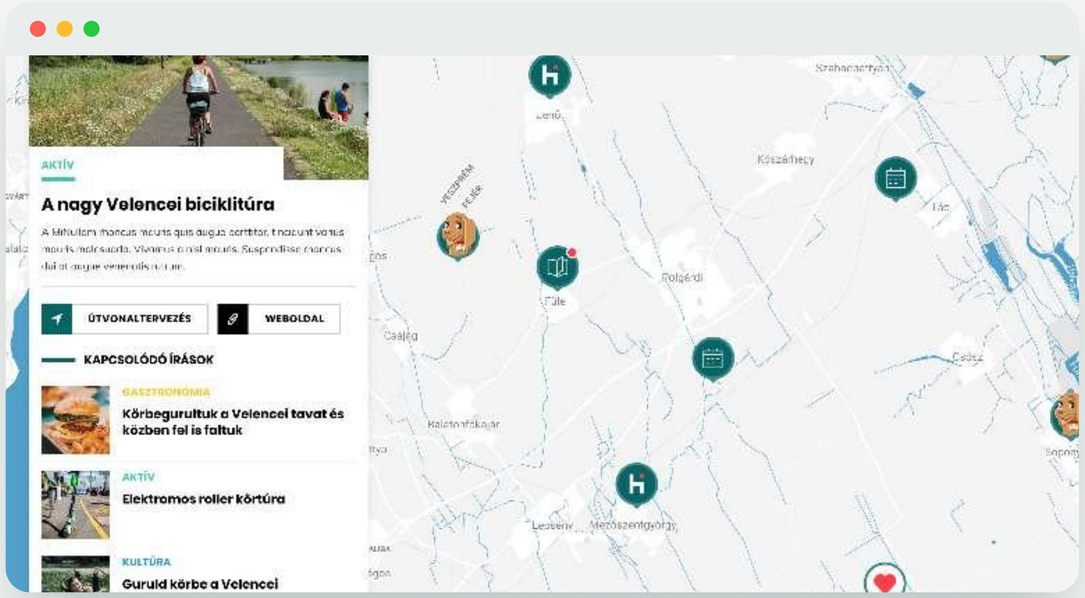
2700+ vidéken fellelhető turisztikai vonzerő adatlapja térképes vizualizációval

Számos funkció

Gyorshívás, útvonaltervezés, partnerek közösségi média felületeinek direkt elérése

Komplex szűrőrendszer

Keresőszó-alapú testreszabott kínálat



100 000+

egyedi látogató havonta átlagosan a Hello Hungary online felületein

akár 2,5M

egyedi elérés a közösségi csatornákon

ONLINE PLATFORM · ONLINE MAGAZIN

Online magazin – többszáz vezércikk

A szerkesztői tartalmak Magyarország turisztikai sokszínűségét mutatják be, az ország minden szegletének felfedezésére inspirálva az utazókat.

Fotók és VR

igényes fotókkal, VR felvételekkel

Videók

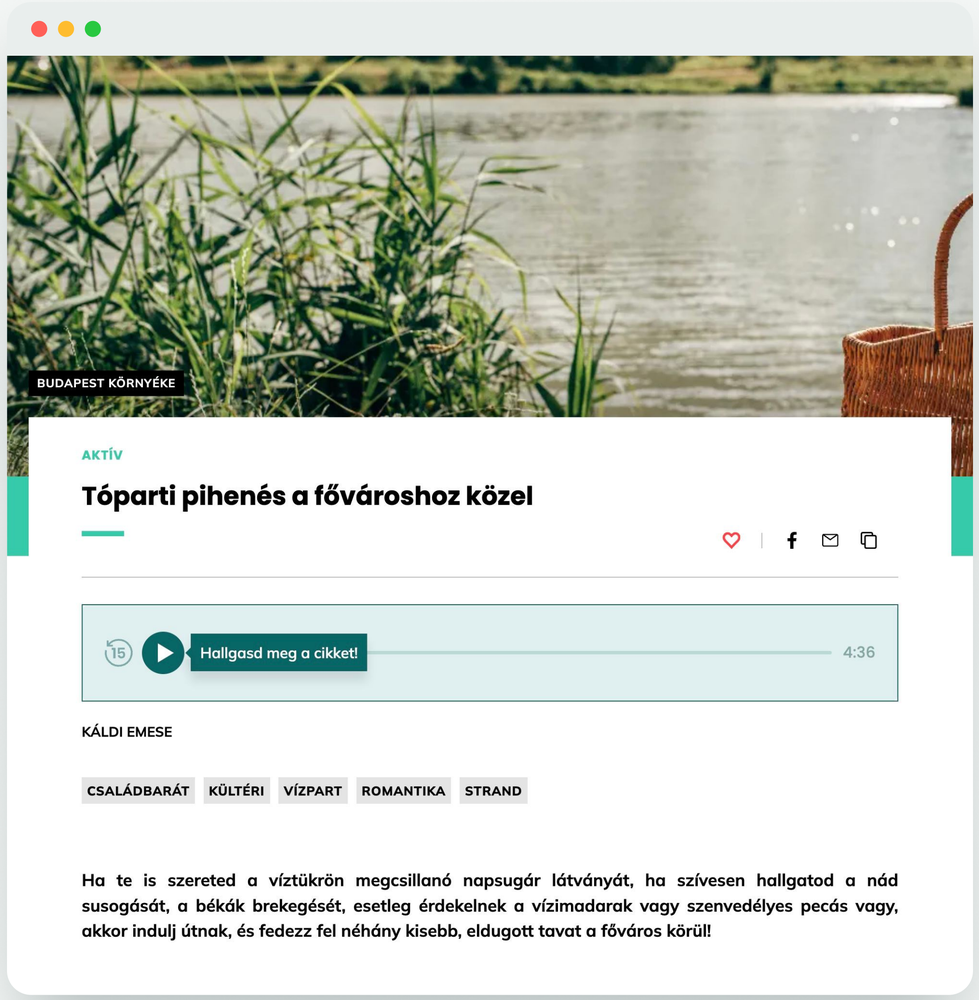
rövid videókkal, szinkronfelirattal együtt

Felolvasás

felolvasó funkcióval angol és magyar nyelven

Programajánló

aktív, gasztronómiai, kulturális események, napra és témára szűrhető formában



Online

Potenciális online együttműködési formák bemutatása

MIÉRT A HELLO HUNGARY

Miért érdemes a Hello Hungary online felületein hirdetni?

01

Hatékonyság

a széleskörű online jelenlétnek köszönhetően

A Hello Hungary a célcsoportokat különböző csatornákon, a számukra leginkább releváns elérési úton szólítja meg tartalmaival

02

Rugalmasság

Változatos hirdetési formátumok és lehetőségek

03

Hitelesség

A Hello Hungary márkájába vetett bizalom növeli a hirdetések hatékonyságát

04

Elkötelezett célközönség

Aktív, utazni vágyó közönség, amely nyitott a folyamatosan megújuló ajánlatokra

CSOMAGOK

Komplex médiacsomagjaink

A szerepeltetett értékek nettó értendők.

ALAP CSOMAG

200 000 Ft

Becsült elérés: 28 000 fő

- Hírlevél megjelenés (1 alkalom)
- Program szerepeltetése eseménynaptárban
- Facebook poszt (1 alkalom)

OPTIMUM CSOMAG

500 000 Ft

Becsült elérés: 112 000 fő

- Hírlevél megjelenés (1 alkalom)
- Program szerepeltetése eseménynaptárban, 1× főoldali megjelenítéssel
- Szerkesztői tartalom (1 alkalom, natív típusú megjelenés)
- Közösségi média megjelenés (Facebook/ Instagram – 2 alkalom)
- Partner Facebook poszt (1 alkalom)

PRÉMIUM CSOMAG

1 500 000 Ft

Becsült elérés: 156 000 fő

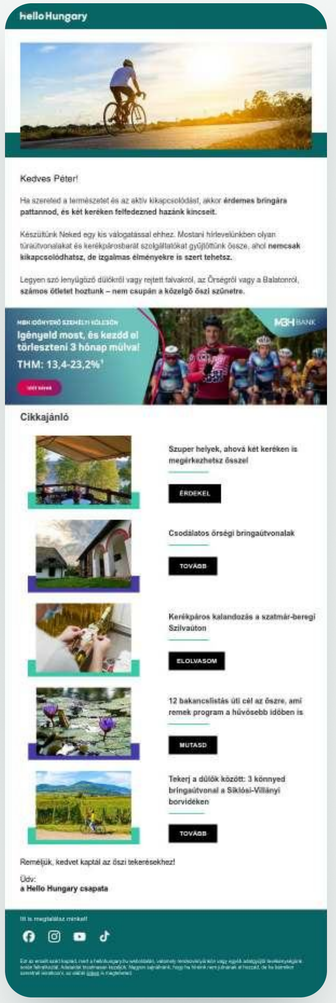
- Hírlevél megjelenés (3 alkalom)
- Több program szerepeltetése eseménynaptárban, 2× főoldali megjelenítéssel (partneri megállapodás függvényében)
- Szerkesztői tartalom (2 alkalom, natív típusú megjelenés)
- Közösségi média megjelenés (Facebook/ Instagram – 4 alkalom)
- Partner Facebook poszt (1 alkalom)
- Dedikált branded tartalom
- Banner hirdetés (partneri megállapodás függvényében, legalább 2 hét)

EGYEDI MEGJELENÉSEK

Közösségi médiás, weboldali és hírlevél-megjelenések

Megjelenés Facebook/Instagram posztban	100 000 Ft
Partner Facebook poszt	75 000 Ft
Megjelenés eseménynaptárban	30 000 Ft
Megjelenés eseménynaptárban főoldali kiemeléssel	50 000 Ft
Megjelenés eseménynaptárban programbejegyzéshez kapcsolt vendég videóval	50 000 Ft
Megjelenés hírlevélben (egyszeri alkalom) Banner mérete: 600×150 px	50 000 Ft





Az izgalmas, releváns tartalmakat felvonultató cikkek hat rovatban kapnak helyet

01

Főszponzoráció

Névadó szponzoráció, a partner neve, logója konstans módon megjelenik a portálon, integrált banner-megjelenések, garantált adview mennyiséggel. Igény esetén addicionális natív tartalmak, rovatszponzoráció, cikksorozat vagy branded content együttműködés.

LISTAÁR

Egyedi megállapodás alapján

02

Cikk

Szerkesztőség által generált natív cikkben partneri tartalom megjelenítése cca. 800–1000 karakter terjedelemben.

LISTAÁR

Cikk: 150 000 Ft / db
Angol nyelvű oldalon:
+ 50 000 Ft
Kapcsolt videók: vendég tartalom 50 000 Ft

03

Branded content / PR

Tematikus, a partner márkaüzenetéhez passzoló vezércikk megjelenítése.

LISTAÁR

Cikk: 250 000 Ft
Angol nyelvű oldalon:
+ 50 000 Ft

04

Rovatszponzoráció

Eseti jelleggel a partnerrel együttműködésben generált tartalmak (videó, cikk) publikálása az online magazin választott rovatában.

LISTAÁR

900 000 Ft-tól, igény alapján

05

Display felületek

Integrált, nagyértékű display- és bannerkampány egyeztetett cikkek alapján, így a partner a tartalom függvényében alakíthatja portfólióját, elősegítve – akár diszkrét hirdetésekkel – a könnyed asszociációt brandjére.

LISTAÁR

Lásd a Display felületek bemutatásánál

DISPLAY HIRDETÉS

Display felületek

Integrált banner- és videómegjelenések a Hello Hungary weboldalán – a nyitóoldalon, listaoldalakon és cikkoldalakon.

MEGJELENÉS HELYE	NYITÓOLDAL / LISTAOLDAL	CIKKOLDAL
Landing centre banner	700 000 Ft / hét	–
Basic banner	800 000 Ft / hét	–
Full screen banner (image / video)	800 000 Ft / hét	800 000 Ft / hét
Billboard banner	–	600 000 Ft / hét
Video box	175 000 Ft / nap	–

DISPLAY FORMÁTUMOK

Banner formátumok

Minden banner: .webp formátum, < 1 MB



Landing centre banner

JELLEMZŐK

- Maximális szélesség megegyezik az oldal tartalmáéval
- Nyitóoldal közepén való megjelenítés

MÉRET

Desktop: 1180 × 240 px

Mobil: 800 × 240 px



Basic banner

JELLEMZŐK

- Maximális szélesség megegyezik az oldal tartalmáéval
- Nyitóoldalon, fejlécben való megjelenítés

MÉRET

Desktop: 1180 × 240 px

Mobil: 800 × 240 px



Billboard banner

JELLEMZŐK

- Fix szélességű és magasságú banner
- Tartalomba ágyazott megjelenítés

MÉRET

Desktop: 1180 × 240 px

Mobil: 800 (min.) × 240 px

DISPLAY FORMÁTUMOK

Full screen banner és video box



Full screen banner (image / video)

JELLEMZŐK

- Az egész képernyőt betölti
- Egyszeri alkalommal jelenik meg a felhasználónak
- Automatikusan 5 másodperc után bezáródik, de a felhasználó is be tudja zárni

MÉRET

Desktop: 1920 (min.) × 1080 px (16:9), .webp < 1 MB

Mobil: 1080 (min.) × 1920 px (9:16), .webp < 1 MB



Video box

JELLEMZŐK

- Mozgóképi tartalom (< 2 perc, < 100 MB terjedelemben) főoldali videóbox-elhelyezéssel

MÉRET

Videó: < 2 perc, < 100 MB

A HELLO HUNGARYN TÚL

További együttműködési lehetőségek

A Magyar Turisztikai Szövetség Alapítvány és a tulajdonában lévő társaságok a legnagyobb hazai turisztikai médiaportfóliót működtetik.

30+

felület a médiaportfólióban, úgy mint:

- Különböző web- és közösségi média oldalak
- TV- és rádióműsorok
- Nyomtatott kiadványok
- Szakmai rendezvények
- Képzési programok

Ennek köszönhetően partnereink akár több százezer főhöz is eljuttathatják üzeneteiket.

Igény esetén csomagajánlat összeállítása is lehetséges.

Hello Hungary





Tippek minden alkalomra!

Keresd az élményeket Magyarország sokszínű turisztikai magazinjával!

Regisztrálj oldalunkon, vagy töltsd le a Hello Hungary applikációt, és fedezd fel hazánk rejtett kincseit! Térképes ajánló, eseménynaptár, színes cikkek egy helyen, angol nyelven is!