

**Hello  
Hungary**

Hello

Hungary

A turisztikai platform  
és felületeinek rövid bemutatása





# Mi a Hello Hungary missziója?

- Bemutatni Magyarországot sokszínűségét: turisztikai desztinációit, számos élménnyel kecsegtető térségeit, látnivalóit, kulturális hagyományait és vonzó programlehetőségeit – minden korosztály számára
- Hozzájárulni a turizmus fellendüléséhez és a hazai turisztikai szolgáltatók ismertségének növeléséhez



# Ki a Hello Hungary hazai célközönsége?

Nagyközönségi kutatásunk alapján, a következő, több millió potenciális utazót magába foglaló célcsoportok körvonalazódnak:

Gyalogos természetszeretők

Wellness-kedvelők

Aktív utazók

Takarékos kisvárosi felfedezők

Kényelemszerető aktív turisták

Mindenre nyitott utazók



# Hogyan ösztönöz belföldi utazásra a Hello Hungary?

A Hello Hungary – online felületei és applikációja révén – számos formában hathat kedvhozóként tartalmaival a potenciális utazókra; A desztinációk vonzerőinek térképes megjelenítésével, minőségi szerkesztői tartalmakkal / cikkekkel, audio – & audiovizuális, továbbá VR felvételekkel, a következő tematikák mentén törekedve már a szemléletformálásra is:

Aktív

Gasztronómia

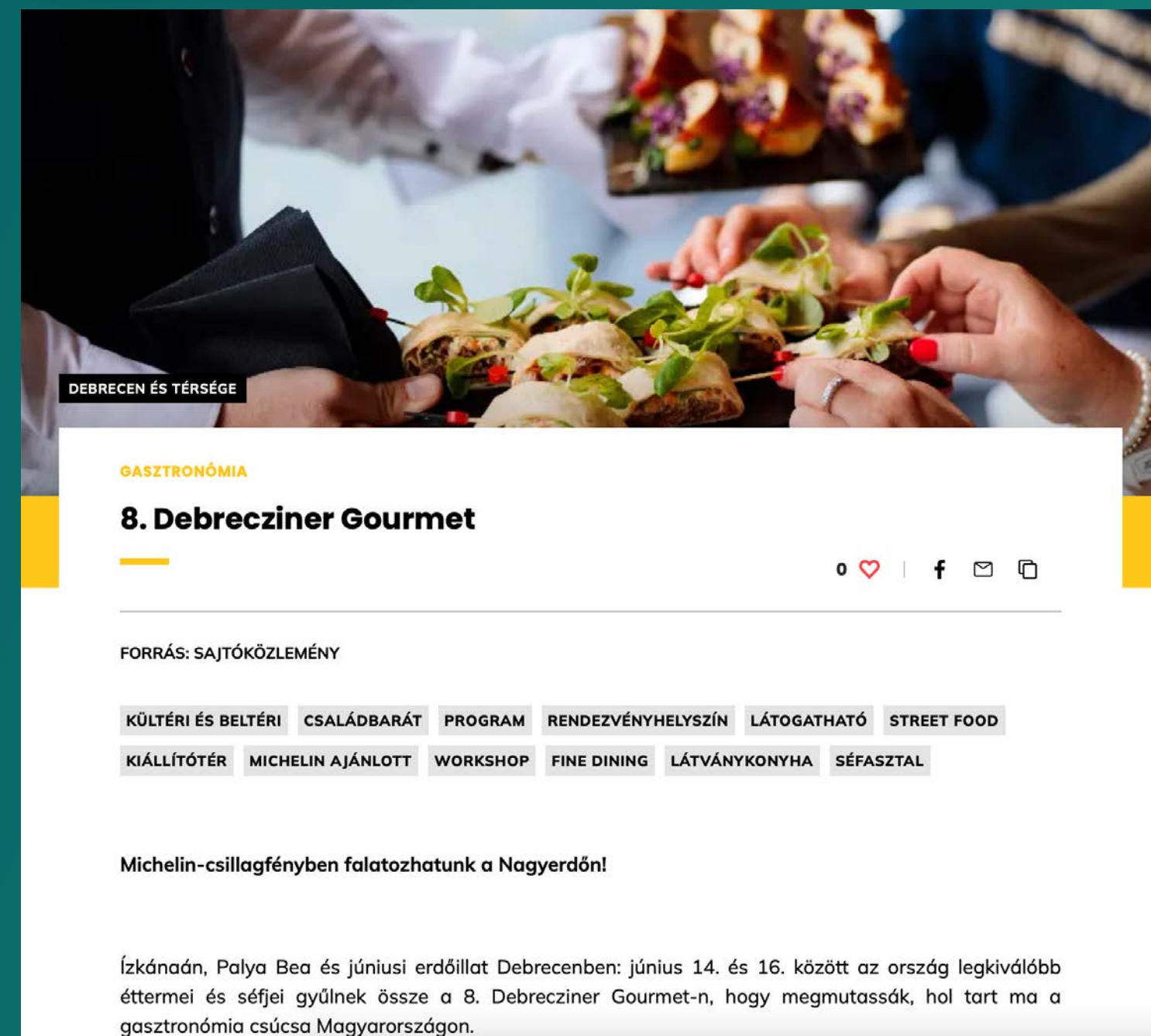
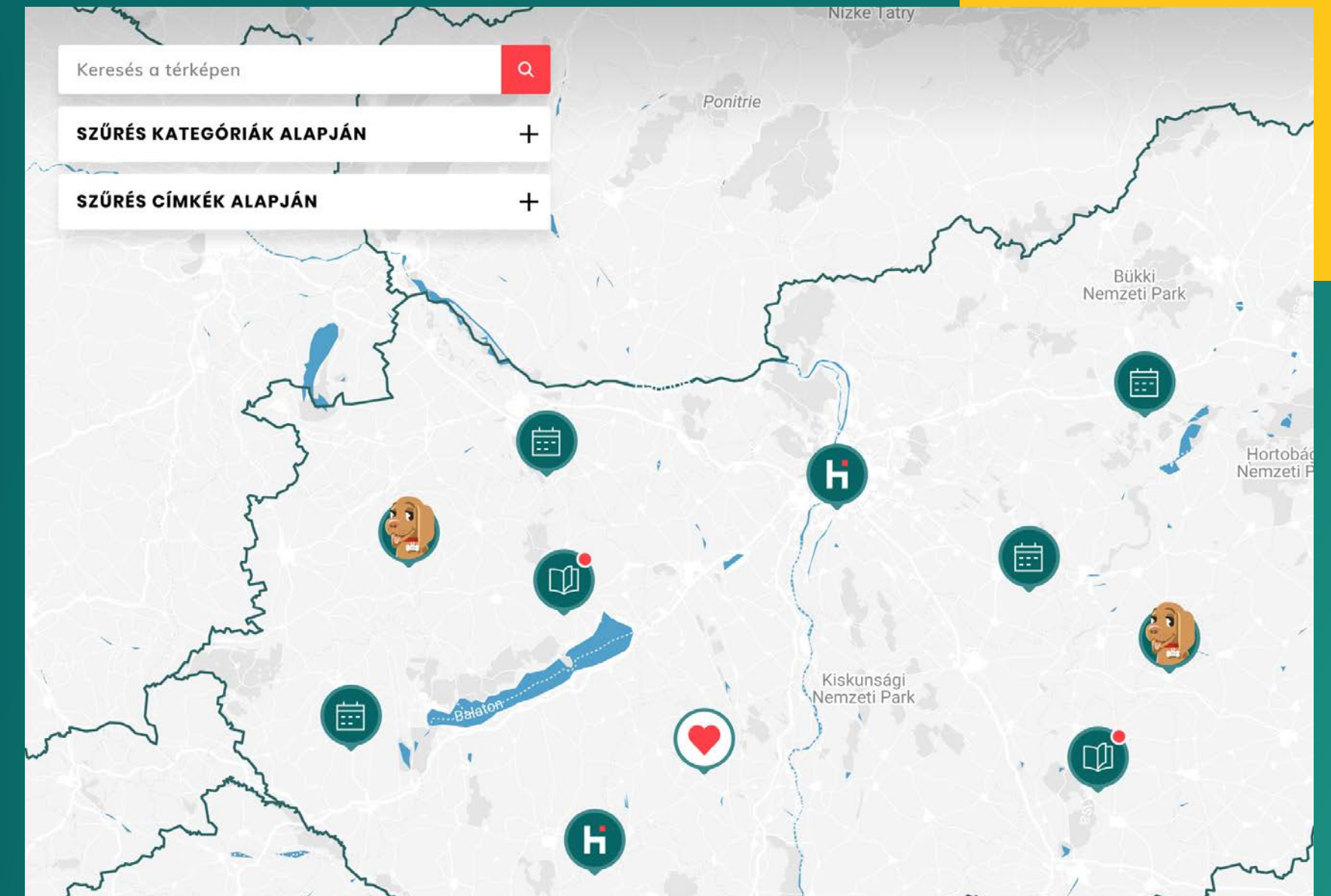
Kultúra

Programok

Szállás

Toplisták

Tudtad?





# A Hello Hungary számokban

Hello  
Hungary

| online                       |   |                                | offline  |  |                                     |
|------------------------------|---|--------------------------------|--|--|-------------------------------------|
| Egyedi látogatók a honlapon: | Közösségi média-elérés (Facebook, Instagram): | Hírlevél:                      | Nyomtatott magazin 8 000 példányban, olvasószám: | Zsebkönyv 12 000 példányban, olvasószám: | Partneri együttműködések:           |
| Havonta                      | Évente  | B2C feliratkozók               |  |  | Rádióelérés havonta                 |
| >28 000                      | 70 000  | >13 000                        | 70 000   | 40 000                                   | >300 000                            |
| Kampányidőszakban            | Kampányidőszakban                             | Átlagos megnyitási arány (B2C) |  |  | Kampányidőszakban                   |
| akár 120 000                 | akár 1,75 M                                   | 60%                            |  |  | BAHART fedélzeti monitorok elérése  |
|                              |   | B2B feliratkozók               |  |  | 340 000*                            |
|                              |   | >1 600                         |  |  | BAHART fedélzeti magazin olvasószám |
|                              |   | Átlagos megnyitási arány (B2B) |  |  | 20 000                              |
|                              |   | 47%                            |  |  |                                     |

\*Teljes havi utasszám 50%-a



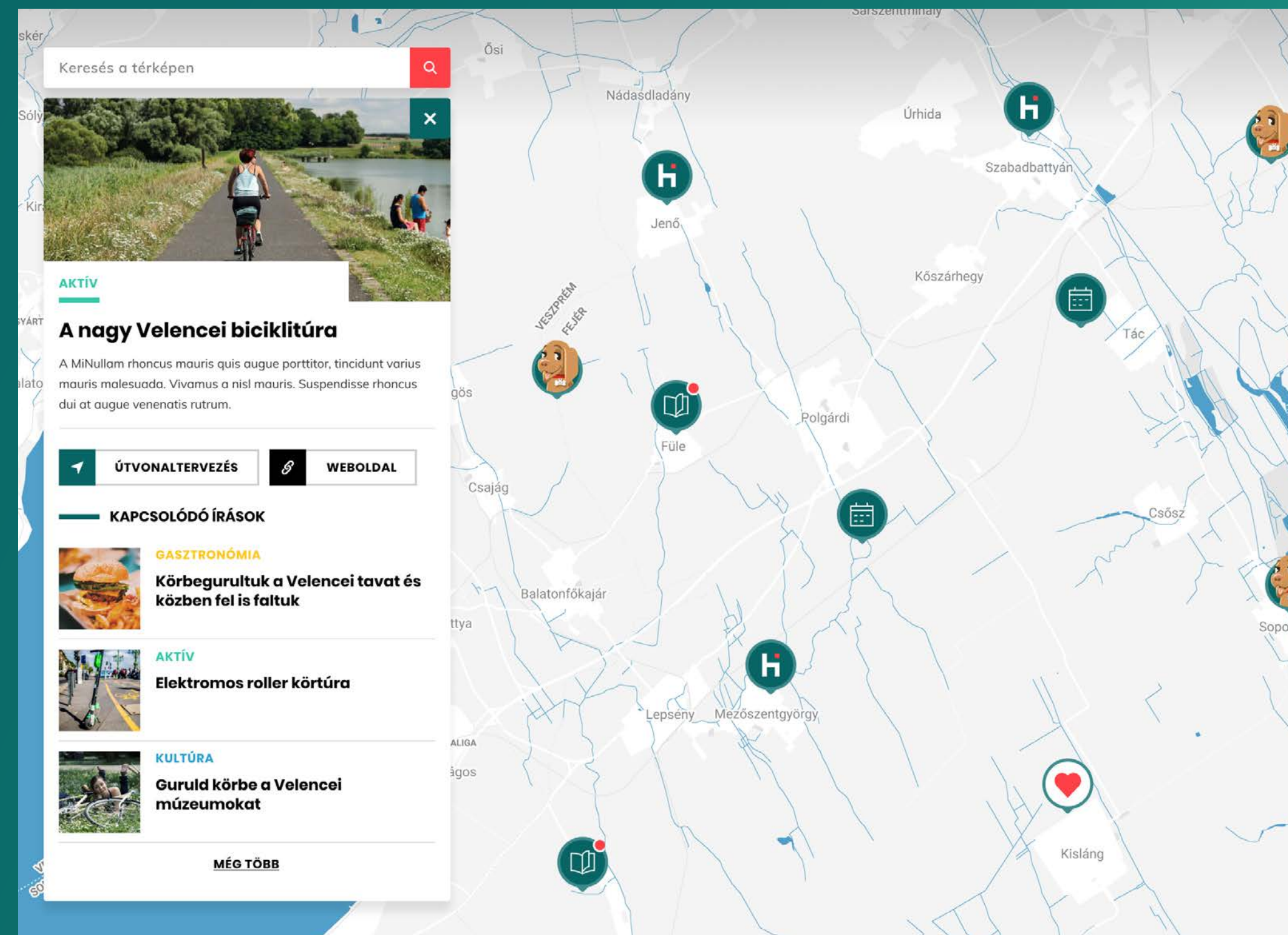
# A Hello Hungary platform hiánypótló kezdeményezés az **online** térben

## Turisztikai kalauz

### Legfőbb jellemzői

- Országos lefedettség  
Közel 2000, vidéken fellelhető turisztikai vonzerő adatlapja térképes vizualizációval
- Számos funkció  
Gyorshívás, útvonaltervezés, partnerek közösségi média felületeinek direkt elérése
- Komplex szűrőrendszer  
Keresőszóalapú testreszabott kínálat

- A Hello Hungary online felületeinek havi átlagos látogatottsága több, mint 28 000 egyedi látogató
- Elérés a közösségi csatornákon 70 000 fő évente



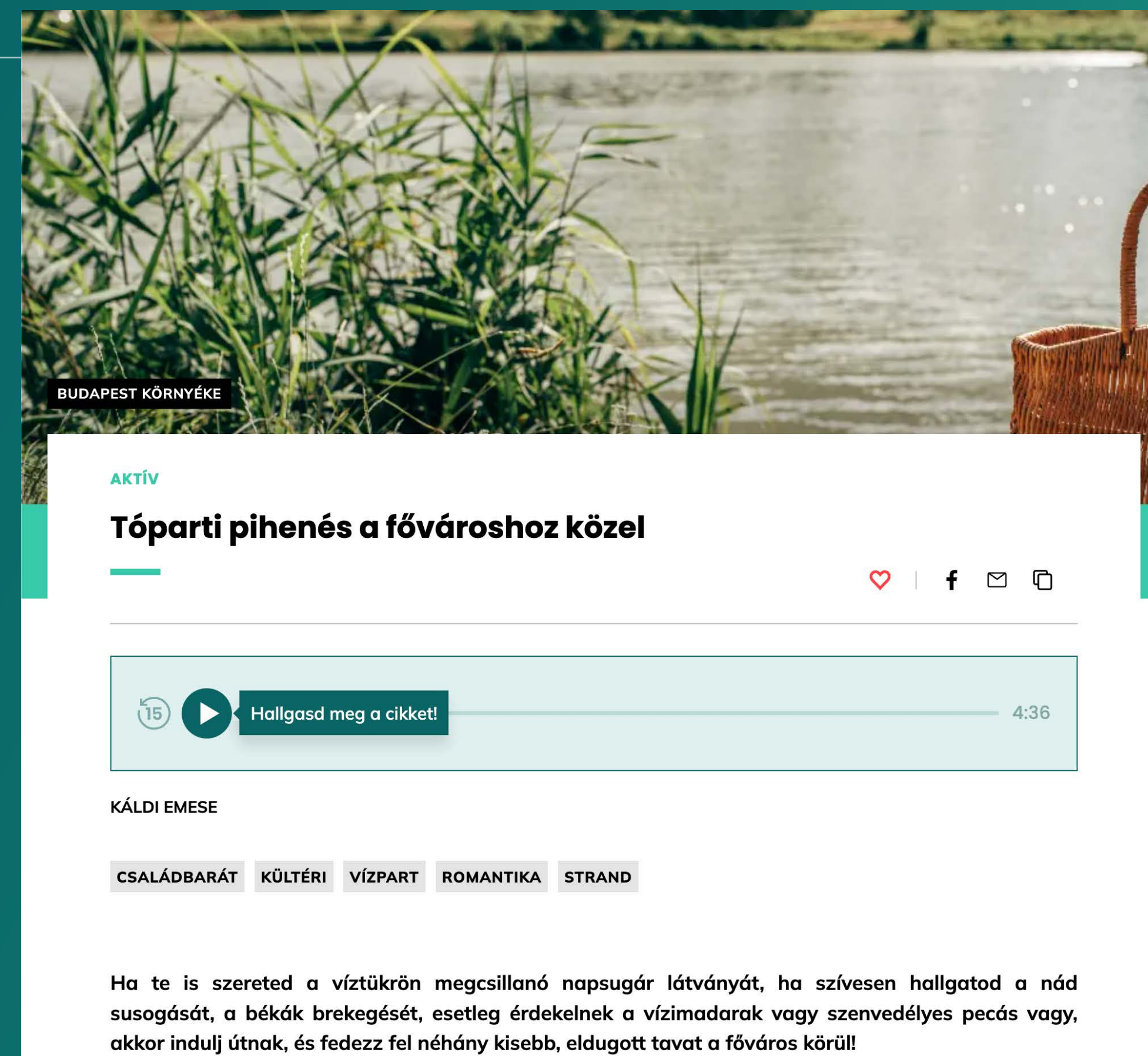


# A Hello Hungary platform hiánypótló kezdeményezés az **online** térben

Online magazin több száz vezércikkel

A szerkesztői tartalmak kiemelt turisztikai térségeinek vonzerőit hozzák közelebb az olvasókhoz, hallgatókhoz

- igényes fotókkal, VR felvételekkel
- rövid videókkal, szinkronfelirattal együtt
- felolvasó funkcióval angol és magyar nyelven
- programajánlóval: aktív, gasztronómiai, kulturális események, napra és témára szűrhető formában





# A Hello Hungary hiánypótló kezdeményezés az **offline** térben is

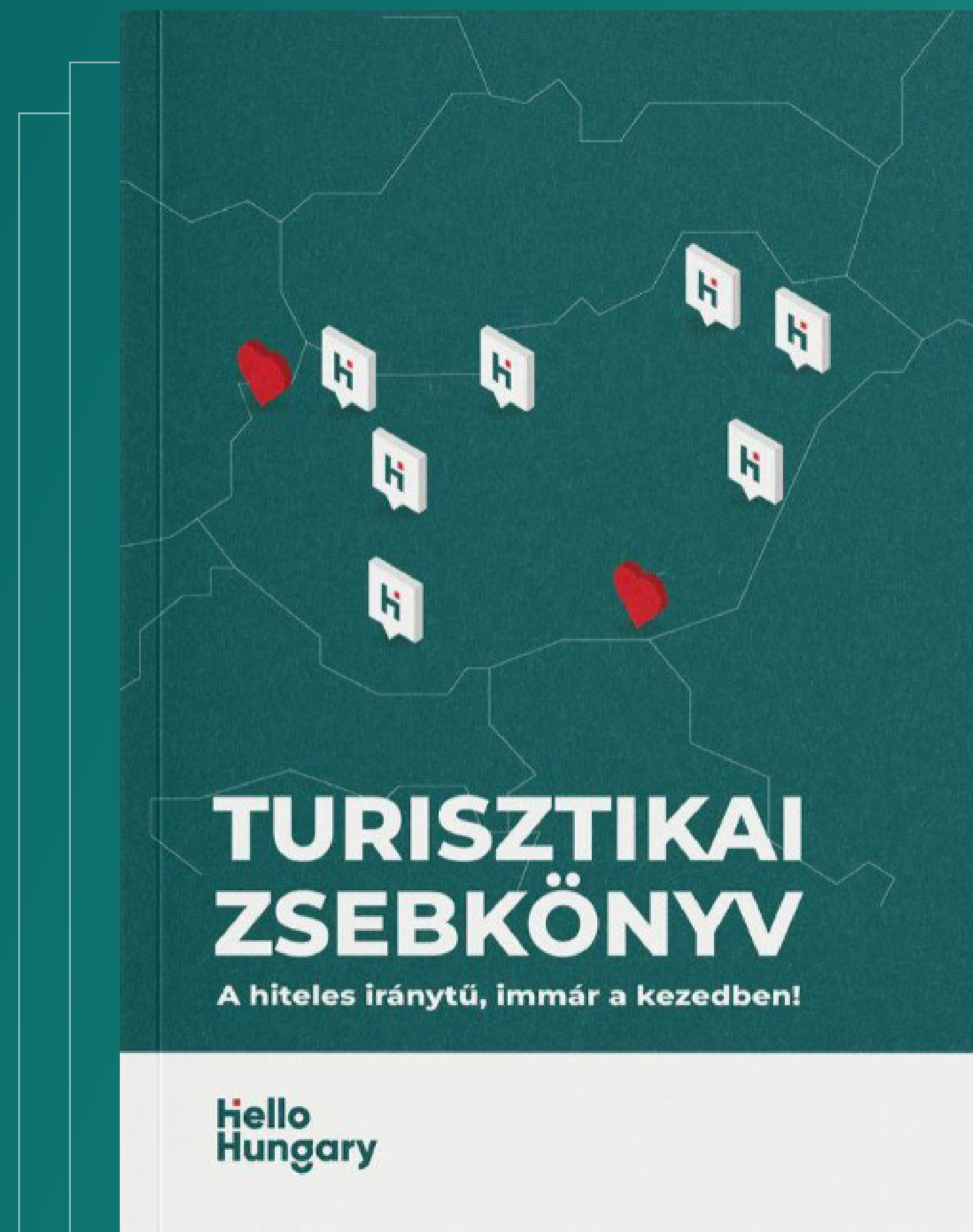
Pocket Guide / Zsebkönyv  
- turisztikai kalauz - , a praktikus útitárs

## Hol érhető el?

Tourinform irodákban, a szerepeltetett turisztikai vonzerőknél

## Miért nélkülözhetetlen?

- Hasznos információk és bennfentes tippek tárháza
- Kompakt és átfogó, megannyi célcsoport számára hasznos kiadvány
- Desztinációnk kiemelt turisztikai térségeiről számos, önmagában is fogyasztható tartammal bír, mintegy ízelítőt adva vonzerőinek csokrából





# A Hello Hungary hiánypótló kezdeményezés az **offline** térben is

Pocket Guide / Zsebkönyv  
- turisztikai kalauz - , a praktikus útitárs

## Főbb jellemzői

- Térképek, navigációs tippek számos útvonalhoz
- A térképek révén kidomborításra kerül sok-sok nevezetesség, ajánlott sétaútvonal, de titkos tippek is
- Egyszerre desztináció-alapú és a szezonalitást is szem előtt tartó megközelítést is alkalmaz, így egész évben releváns
- 6000 példányban, nagyságrendileg 20 000 olvasó eléréssel bíró kiadvány





# A Hello Hungary hiánypótló kezdeményezés az **offline** térben is

Hello Hungary nyomtatott magazin

## Főbb jellemzői

### Célja

- Célcsoport inspirálása Magyarország turisztikai vonzerőinek (újra) felfedezésére

### Különlegessége

- Széleskörű ajánlatainak köszönhetően – pénztárcától függetlenül – a nagyközönség számára elérhető megkapó turisztikai kínálat a publikált tartalmak révén





# A Hello Hungary hiánypótló kezdeményezés az **offline** térben is

Hello Hungary nyomtatott magazin

## Főbb jellemzői

## Megjelenése

■ Méretében és papírminőségében is reprezentatív kiadvány

## Terjesztése

■ Évente kétszer    ■ Országszerte, 4 és 5 csillagos szállodákban

■ 4000 példányban, nagyságrendileg 35 000 olvasó eléréssel  
bíró kiadvány





hello  
Hungary

ONLINE

Potenciális online együttműködési  
formák bemutatása



# Miért érdemes a Hello Hungary online felületein hirdetni?

## Hatékonyság a széleskörű online jelenlétnek köszönhetően

- A Hello Hungary a célcsoportokat különböző csatornákon, a Számukra leginkább releváns elérési úton szólítja meg tartalmaival

## Hitelesség

- A Hello Hungary márkájába vetett bizalom növeli a hirdetések hatékonyságát

## Rugalmasság

- Változatos hirdetési formátumok és lehetőségek

## Elkötelezett célközönség

- Aktív, utazni vágyó közönség, amely nyitott a folyamatosan megújuló ajánlatokra



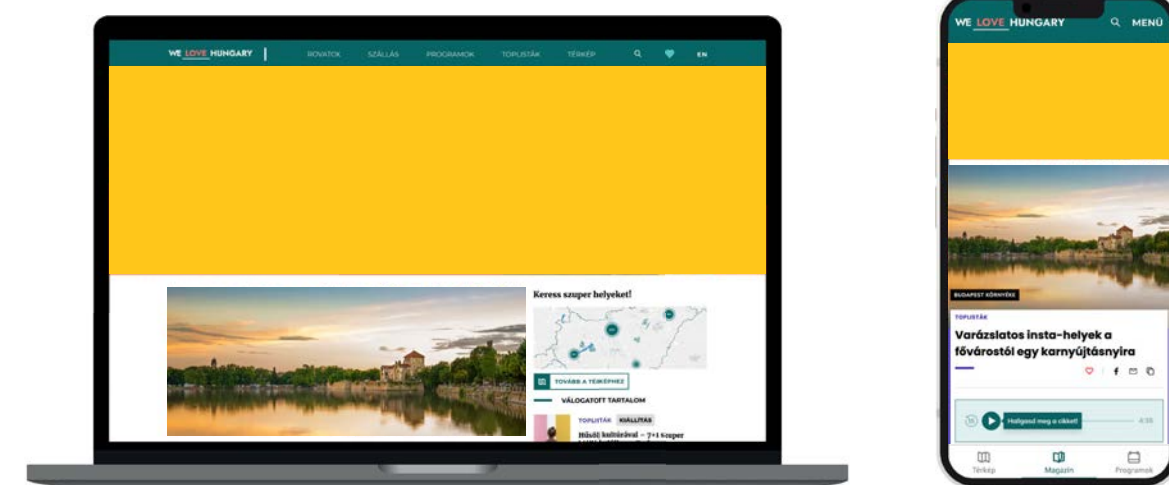
# Az izgalmas, releváns tartalmakat felvonultató cikkek hat rovatban kapnak helyet

|                 | Főszponzoráció  | Cikksorozat  | Natív együttműködés  | Branded content   | Rovat-sponzoráció  | Display felületek   |
|-----------------|---|--|--|---|--|---|
| <b>Bemutató</b> | Névadó szponzoráció, a partner neve, logója konstans módon megjelenik a portálon, integrált banner megjelenések, garantált adview mennyiséggel. Igény esetén addicionális natív tartalmak, rovatszponzoráció, cikksorozat vagy branded content együttműködés. | Márkázott aloldal létrehozása, ahová a partner a szerkesztőség együttműködésével saját tartalmakat publikál. | Kiemelkedő imázmegjelenés, a partner a választott márkáüzenetéhez leginkább illeszkedő rovatot szponzorálja, konstans vizibilitást biztosítva márkájának. Opcionálisan a rovatban elhelyezhetőek a partnerrel együttműködésben generált tartalmak. | Tematikus, a partner márkáüzenetéhez passzoló cikksorozat publikálása az online magazin felületén, akár több rovathoz kapcsolódóan. | Eseti jelleggel a partnerrel együttműködésben generált tartalmak (videó, cikk) publikálása az online magazin választott rovatában. | Integrált, nagyértékű display, banner - kampány egyeztetett cikkek alapján, így a partner, a tartalom függvényében alakíthatja portfólióját, elősegítve - akár diszkrét hirdetésekkel - a könnyed asszociációt brandjére. |
| <b>Listaár</b>  | Egyedi megállapodás alapján   | Vezércikk: 90.000 Ft/db (angol nyelvű oldalon megjelenés + 45.000 Ft)  | 350.000 Ft-tól egyedi megállapodás alapján   | Cikk: 90.000 Ft<br>Videó: 150.000 Ft  | 800.000 Ft-tól igény alapján   | Lásd Display felületek bemutatásánál  |

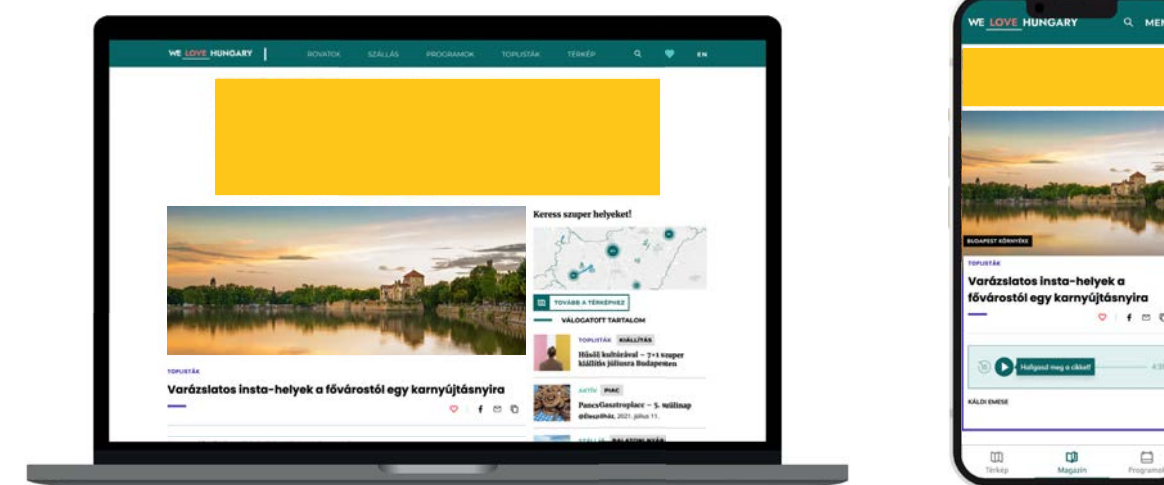


# Display felületek

Full banner



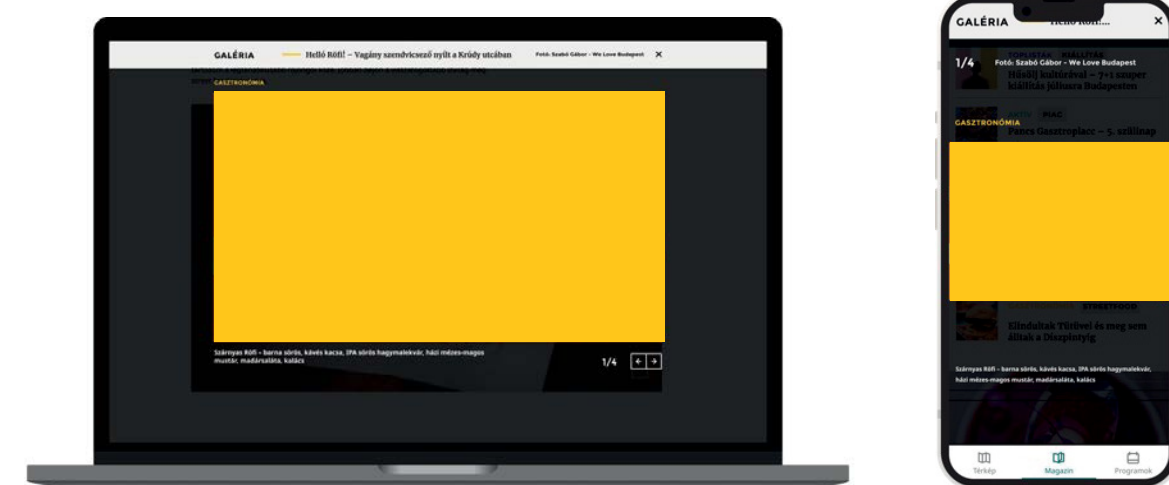
Basic banner



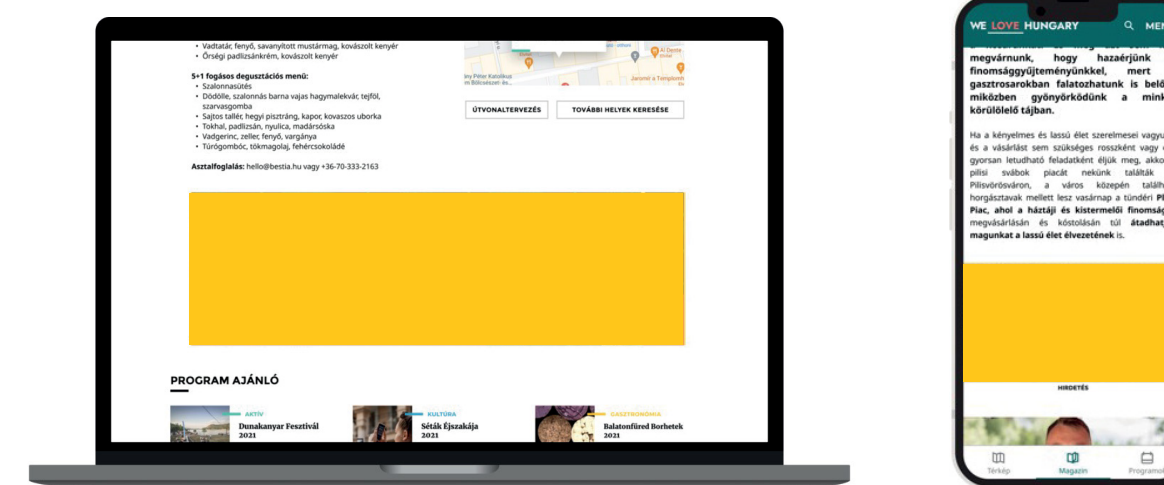
Full screen



Slideshow



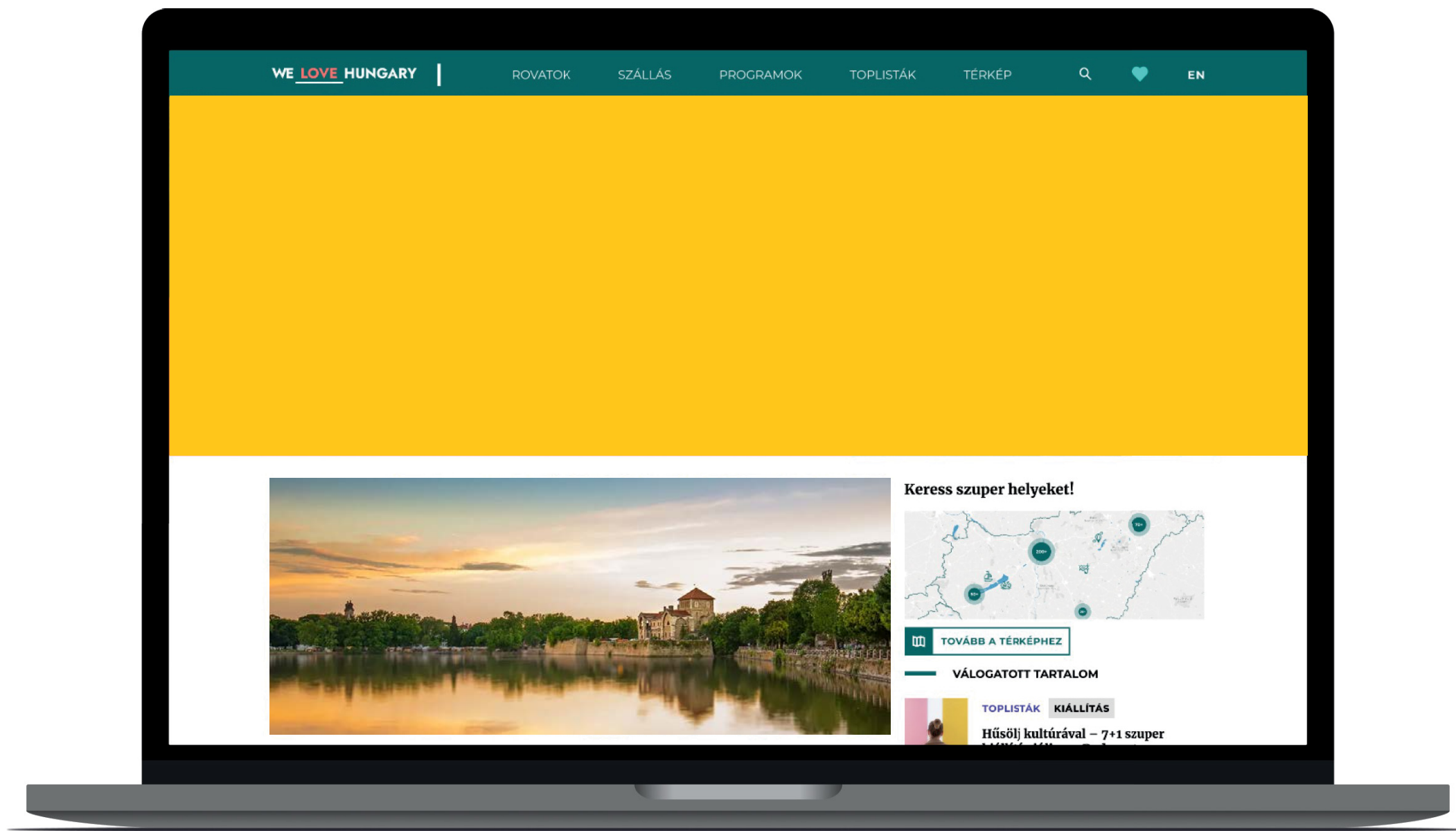
Billboard



| Megjelenés helye          | Full banner    | Basic banner   | Full screen image/video | Side banner    | Slideshow      | Billboard      |
|---------------------------|----------------|----------------|-------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Nyitóoldal/<br>listaoldal | 800.000 Ft/hét | 600.000 Ft/hét | 800.000 Ft/hét          | 300.000 Ft/hét | -              | -              |
| Cikkoldal/<br>aloldal     | 650.000 Ft/hét | 400.000 Ft/hét | 650.000 Ft/hét          | 150.000 Ft/hét | 120.000 Ft/hét | 400.000 Ft/hét |



# Full banner



## Jellemzők

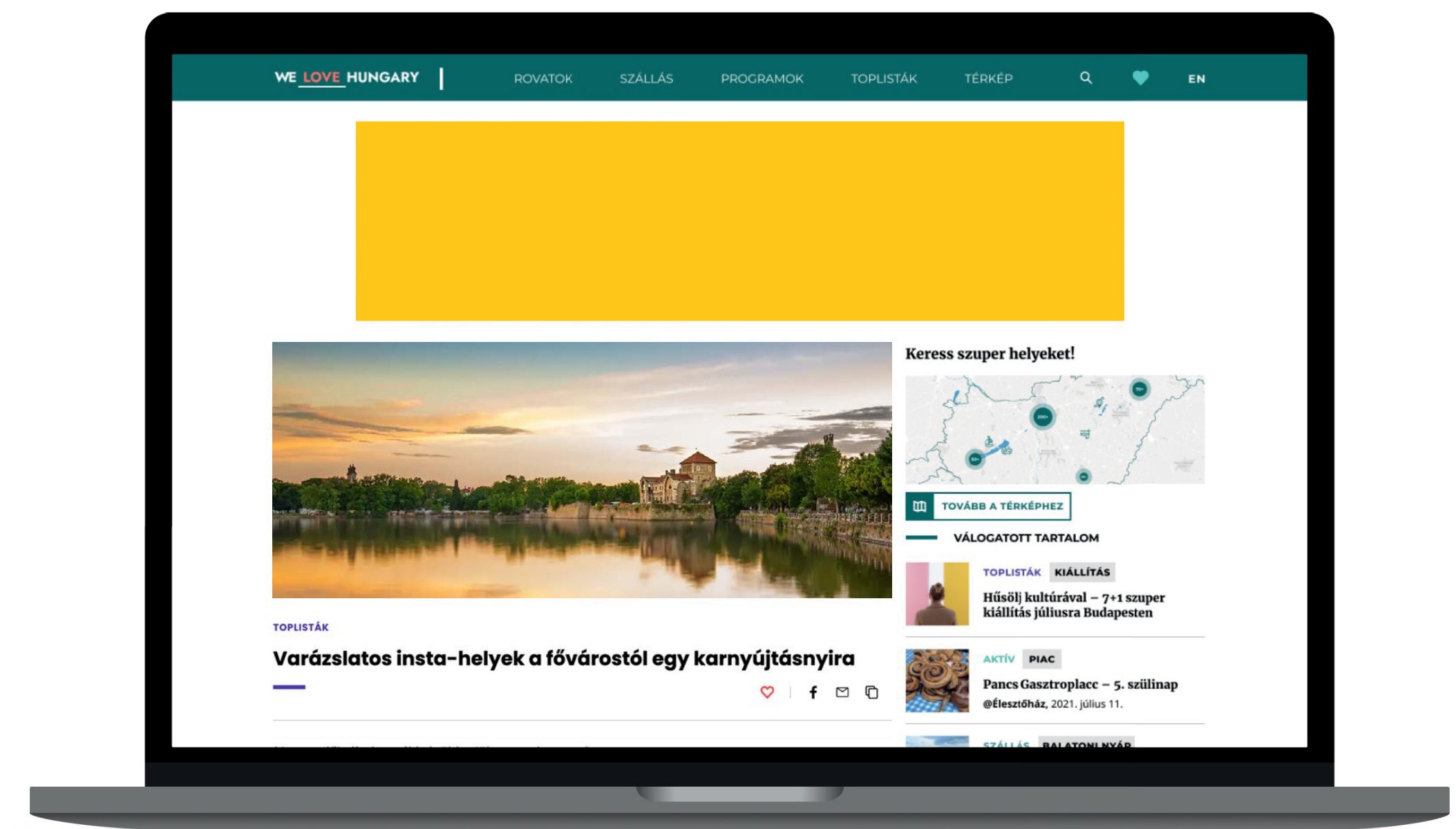
- Teljes képernyős széles elhelyezés
- Fejlécben megjelenítés

## Méret

- Desktop: 1920(min.) x 400px
- Mobil: 800 x 240px

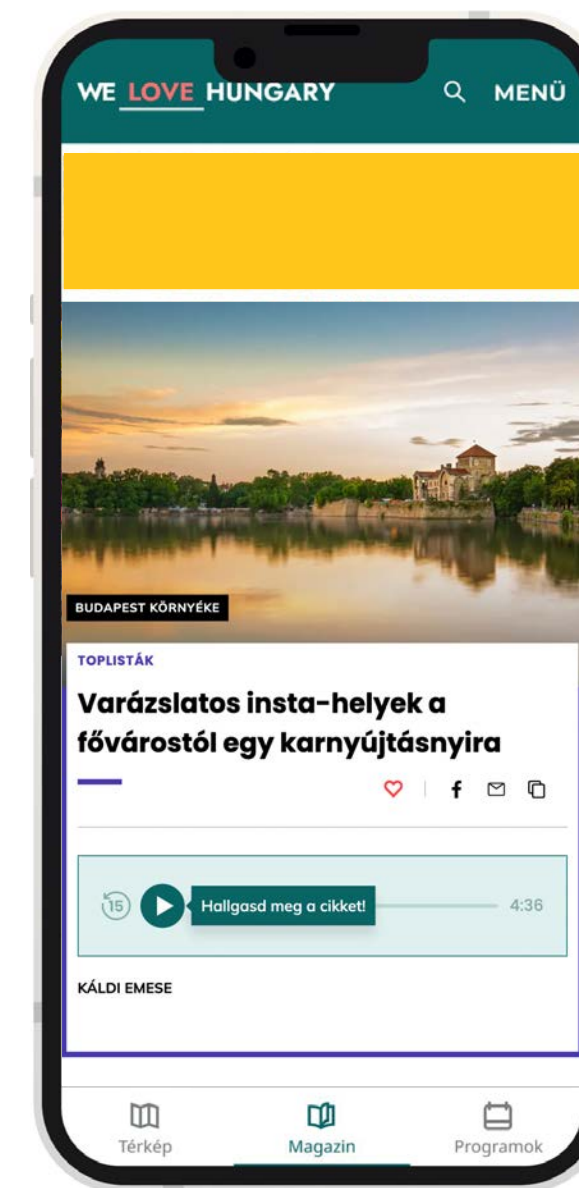


# Basic banner



## Jellemzők

- Maximális szélesség megegyezik az oldal tartalmáéval
- Fejlécben megjelenítés



## Méret

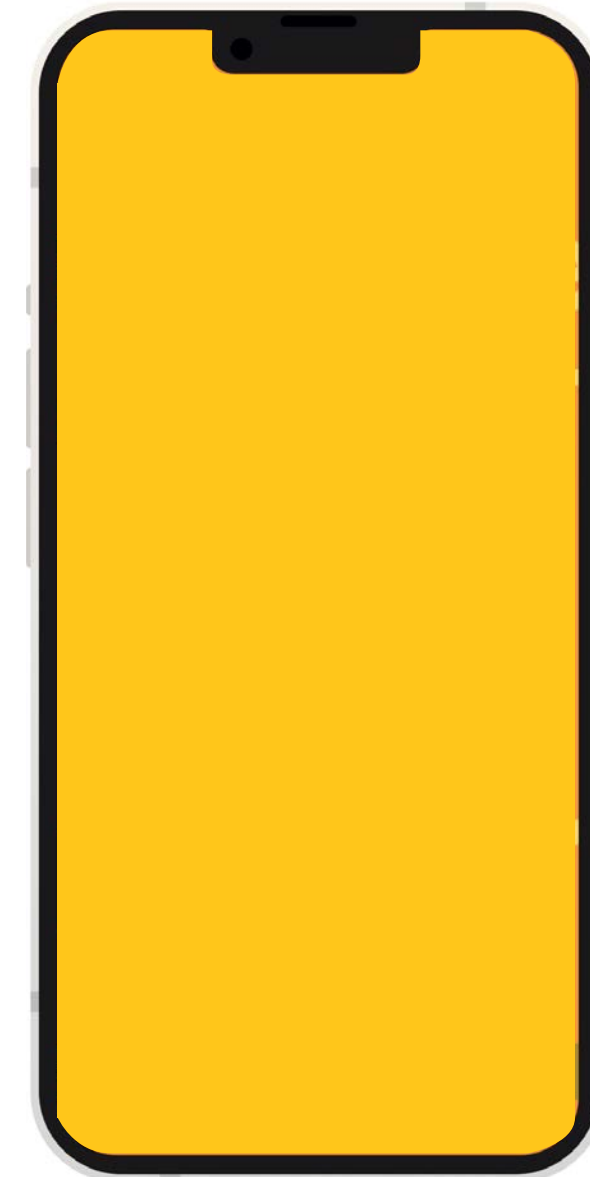
- Desktop: 1180 x 240px
- Mobil: 800 x 240px

# Full screen image/video



## Jellemzők

- Az egész képernyőt betölti
- Egyszeri alkalommal jelenik meg a felhasználónak
- Automatikusan 5 másodpercet követően bezáródik, de a felhasználó is be tudja zárni

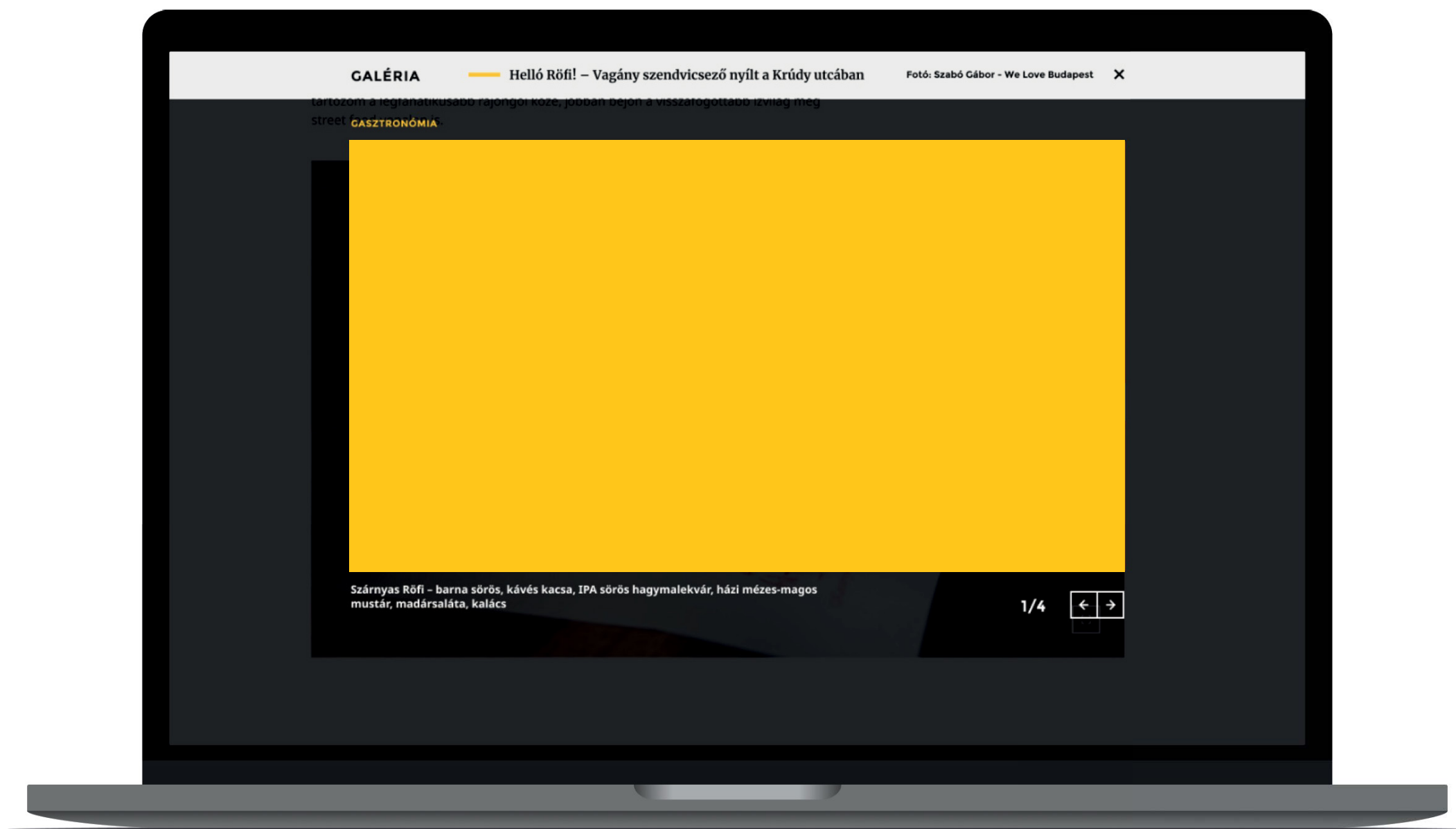


## Méret

- Desktop: 1920(min.) x 1080px (16:9)
- Mobil: 1080(min.) x 1920px (9:16)

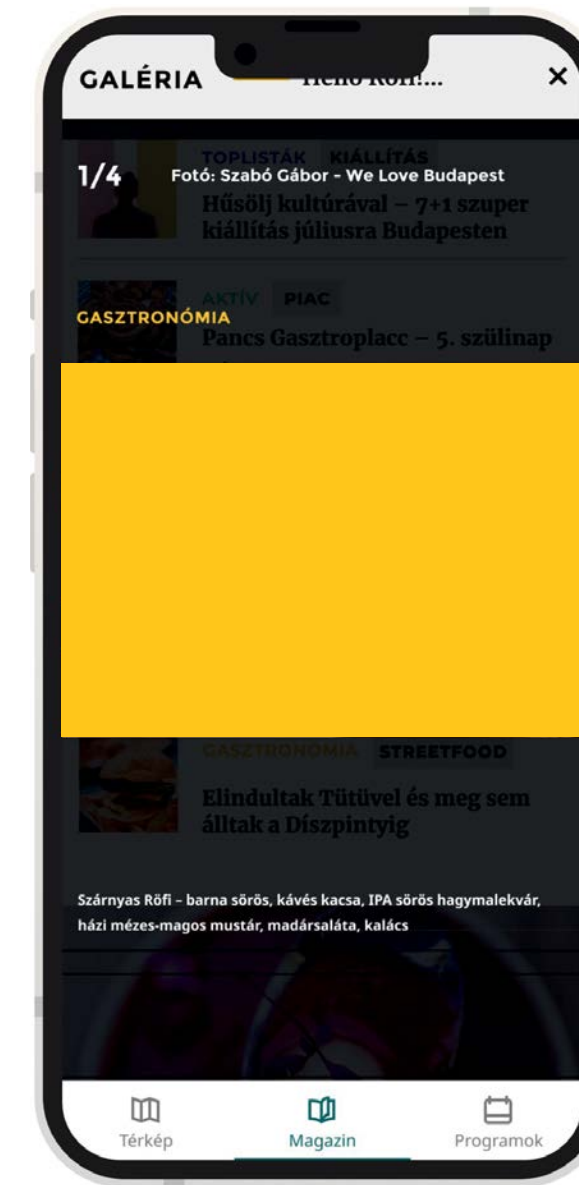


# Slideshow



## Jellemzők

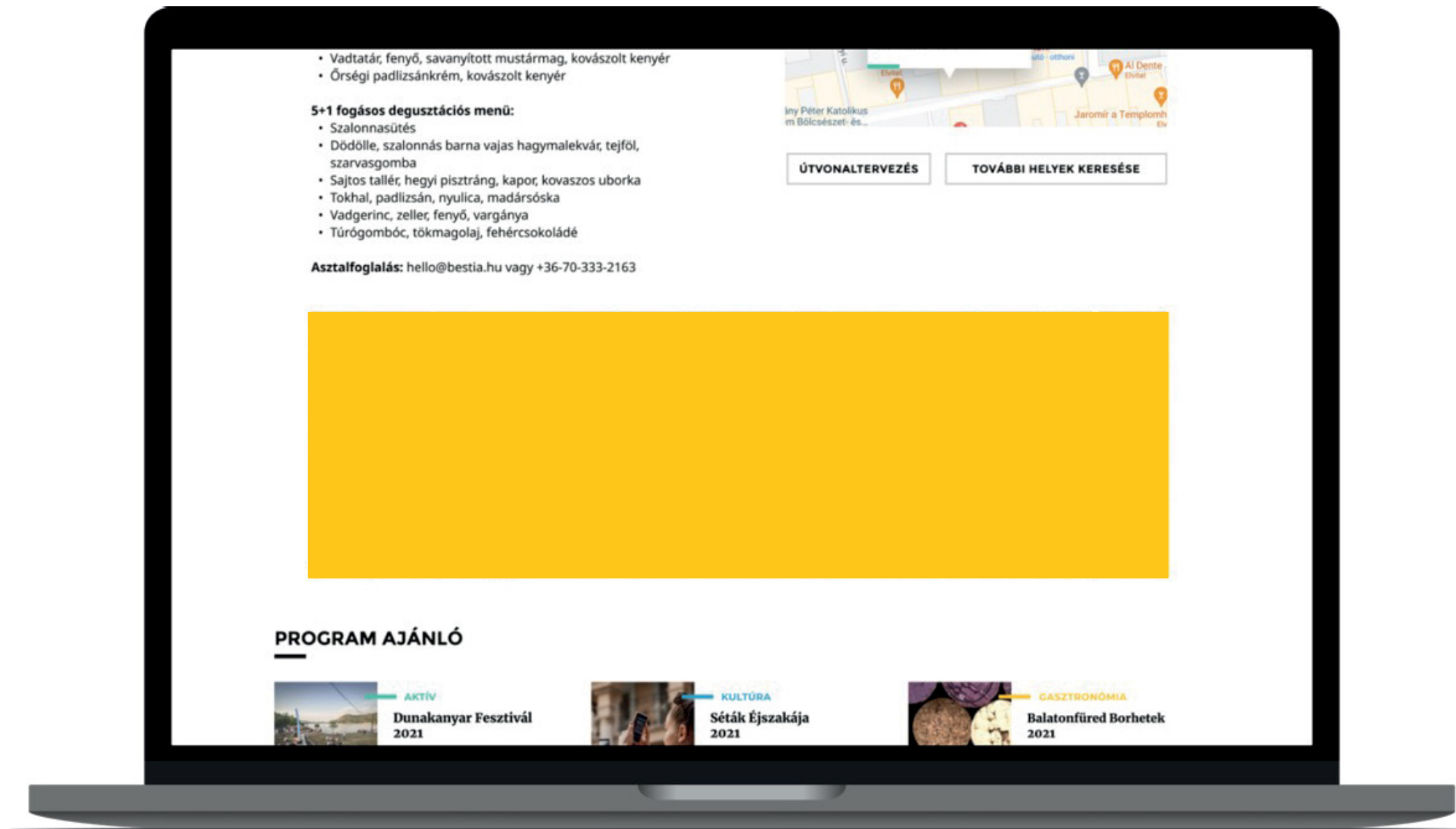
- Kép - / videógalériában megjelenítés



## Méret

- Desktop: 1920 x 1080px
- Mobil: 800(min.) x 450px

# Billboard



## Jellemzők

- Fix szélességű és magasságú banner
- Tartalomba ágyazott megjelenítés



## Méret

- Desktop: 1180 x 240px
- Mobil: 800(min.) x 240px



hello  
Hungary

OFFLINE

Potenciális offline magazin  
együttműködési formák bemutatása

# Miért érdemes a Hello Hungary offline felületein hirdetni?

## Változatos rovatok

- A magazinban és Pocket Guide / Zsebkönyv kiadványban különböző tematikus rovatok találhatóak, így a Hello Hungary felületein a magazin és a Pocket Guide / Zsebkönyv kiadvány révén is számos lehetősége adódik üzeneteinek hírvitelére; legyen szó változatos marketingkommunikációs aktivitások csokráról, vagy akár – a Hello Hungary sokrétű felületei közül válogatva – a brandjéhez leginkább illeszkedő helyet megragadva, színes hirdetésekről.

## Elkötelezett olvasók

- Az olvasók aktívan érdeklődnek a turizmus és utazás iránt, így a PR cikkek nem reklámként, értékes tartalomként is megjeleníthetők számukra.

## Prémium célcsoport

- A magazin – egy 4000 példányban, nagyságrendileg 35 000 olvasó eléréssel bíró kiadvány – , igen nívós terítési térképe révén a turisztikai élményekre nyitottság mentén ígéretes olvasói bázissal, amíg a Pocket Guide / Zsebkönyv – egy 6000 példányban, nagyságrendileg 20 000 olvasó eléréssel bíró könyv, amely – további motivációk tárházát listázza a desztinációk felfedezésére.

## Országos elérés

- A kiadványok országos terítéssel bírnak, így brand-megjelenítésével igen széles közönség elérése biztosítható.



# Rovatok szerinti PR megjelenési lehetőségek

## Hello Hungary nyomtatott magazin

### Üzleti rovat

Turisztikailag releváns fejlesztések, beruházások és interjúk rovata. Trendek és aktualitások.

### Kultúra rovat

A vidék szerteágazó kulturális örökségét bemutatni hivatott rovat.

### Térségspecifikus rovat

Egy adott turisztikai térség átfogó bemutatása, a szabadidős eseményektől kezdve a színes kulturális programokig.

### Aktív rovat

Kimondottan a túrázáshoz és a természethez kapcsolódó rovat. Bemutatásra kerül többek közt számos kedvelt helyszín, legyen szó futásról, kerékpározásról, túrázásról, vagy éppen vízi sportokról.

### Gasztronómia rovat

Vendéglátás az ország számos tájegységéből. Ajánlók változatos konyhákról, borászatokról, borvidékekről, borrhíókról; megkapó tartalmak hívogató gasztro-élményekkel kecsegtető címekről, programokról.

## Listaár:

| Méret                 | Ár           |
|-----------------------|--------------|
| 1/1 oldalas           | 600.000 Ft   |
| 1/2 oldalas           | 300.000 Ft   |
| 1/1 oldalas / B2, B3* | 750.000 Ft   |
| 1/1 oldalas / B4**    | 1.000.000 Ft |

\* magazin belső borítók, B2: borító címlap belső felülete, B3: borító hátoldal belső felülete

\*\* B4: magazin borító hátoldal külső felülete

# 1/1 oldalas hirdetés



## Jellemzők

- Teljes oldalas hirdetés

## Méret / szín / felbontás

- 210x270 mm + 5mm kifutó / álló
- Szín: nyomdai CMYK – 4 szín
- Felbontás: min. 300 dpi



# 1/2 oldalas hirdetés / álló



## Jellemzők

- Féloldalas hirdetés

## Méret / szín / felbontás

- 74x270 mm + 5mm kifutó / álló
- Szín: nyomdai CMYK – 4 szín
- Felbontás: min. 300 dpi

# Turisztikai kalauz megjelenési lehetőségek

## Pocket Guide / Zsebkönyv

### Általános hirdetési felület

Turisztikailag releváns brand hirdetés, amely 1/1 képhangsúlyos és maximum **400–600 karakter** hosszúságú szöveget tartalmaz.

6000 példányban, nagyságrendileg 20 000 olvasó eléréssel bíró kiadvány.

### Listaár:

| Méret                 | Ár         |
|-----------------------|------------|
| 1/1 oldalas           | 500.000 Ft |
| 1/1 oldalas / B2, B3* | 700.000 Ft |
| 1/1 oldalas / B4**    | 900.000 Ft |

\* belső borítók, B2: borító címlap belső felülete, B3: borító hátoldal belső felülete

\*\* B4: borító hátoldal külső felülete



# 1/1 oldalas hirdetés

**KAJLA**  
**PECSÉTELŐ PONT**

ITT KAPHAT SZ  
PECSÉTET KAJLA  
ÚTLEVELEDBE!

NE FELEDD KÉRNI A KAJLA  
KÉPESLAPOT A PECSÉT MELLÉ!

ÍRD MEG SZERETTEIDNEK,  
MERRE JÁRTÁL, MILYEN  
KALANDBAN VOLT RÉSZED,  
ÉS KAJLA ELJUTTATJA,  
AHOVÁ SZERETNÉD!

RÉSZLETES INFORMÁCIÓK A  
**KAJLA.HU**  
WEBOLDALON.

Ingyenes képeslapokat a Magyar Posta 2024. július 1. és augusztus 30. között díjmentesen kézbesíti.

Magyar Posta  
MAGYAR TURISZTIKAI ÜGYNÖKSÉG  
MAGYARORSZÁG  
A CSODÁK FORRÁSA

## Jellemzők

- Teljes oldalas hirdetés

## Méret / szín / felbontás

- 148x210 mm + 4mm kifutó / álló
- Szín: nyomdai CMYK – 4 szín
- Felbontás: min. 300 dpi

# További együttműködési lehetőségek

A Magyar Turisztikai Szövetség Alapítvány és a tulajdonában lévő társaságok a legnagyobb hazai turisztikai médiaportfóliót működtetik.

A médiaportfólió több, mint 30 felületet foglal magába, úgy mint

- különböző web- és közösségi média oldalakat
- tévé- és rádióműsorokat
- nyomtatott kiadványokat
- szakmai rendezvényeket
- képzési programokat

Ennek köszönhetően partnereink akár **több százezer** főhöz is eljuttathatják üzeneteiket.

Igény esetén csomagajánlat összeállítása is lehetséges.



# Hello Hungary



Tippek minden  
alkalomra!



Keresd az élményeket  
Magyarország sokszínű  
turisztikai magazinjával!

Regisztrálj oldalunkon, vagy töltsd le a Hello Hungary applikációt,  
és fedezd fel hazánk rejtett kincseit! Térképes ajánló, eseménynaptár,  
színes cikkek egy helyen, angol nyelven is!