

**Hello  
Hungary**

Hello

Hungary

A turisztikai platform  
és felületeinek rövid bemutatása



## Mi a Hello Hungary missziója?

- Bemutatni Magyarországot sokszínűségét: turisztikai desztinációit, számos élménnyel kecsegtető térségeit, látnivalóit, kulturális hagyományait és vonzó programlehetőségeit – minden korosztály számára
- Hozzájárulni a turizmus fellendüléséhez és a hazai turisztikai szolgáltatók ismertségének növeléséhez

# Ki a Hello Hungary hazai célközönsége?

Nagyközönségi kutatásunk alapján, a következő, több millió potenciális utazót magába foglaló célcsoportok körvonalazódnak:

Gyalogos természetszerető

Wellness-kedvelők

Aktív utazók

Takarékos kisvárosi felfedezők

Kényelemszerető aktív turisták

Mindenre nyitott utazók

# Hogyan ösztönöz belföldi utazásra a Hello Hungary?

A Hello Hungary – online felületei és applikációja révén – számos formában hathat kedvhozóként tartalmaival a potenciális utazókra; A desztinációk vonzerőinek térképes megjelenítésével, minőségi szerkesztői tartalmakkal / cikkekkel, audio – & audiovizuális, továbbá VR felvételekkel, a következő tematikák mentén törekedve már a szemléletformálásra is:

Aktív

Gasztronómia

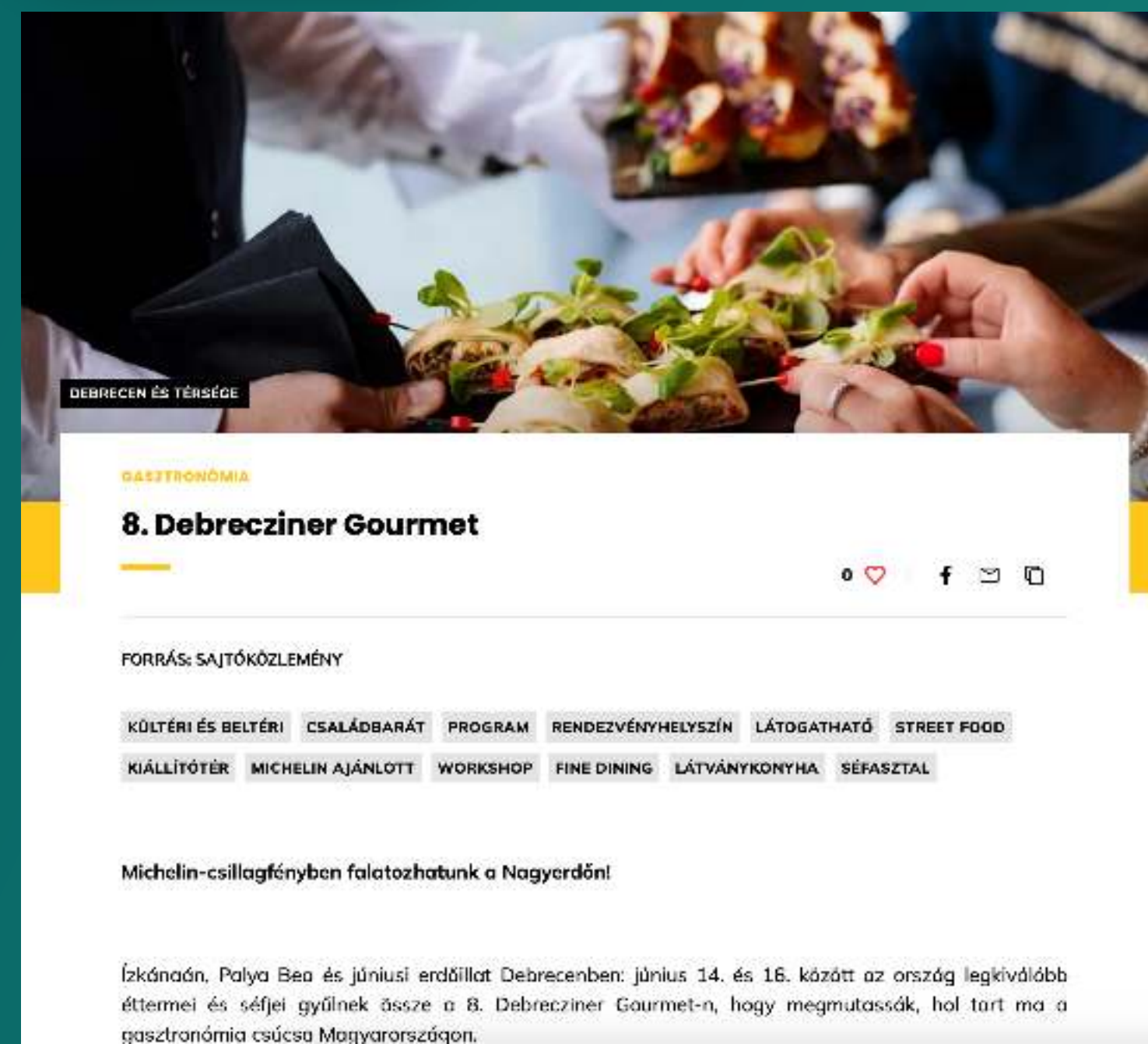
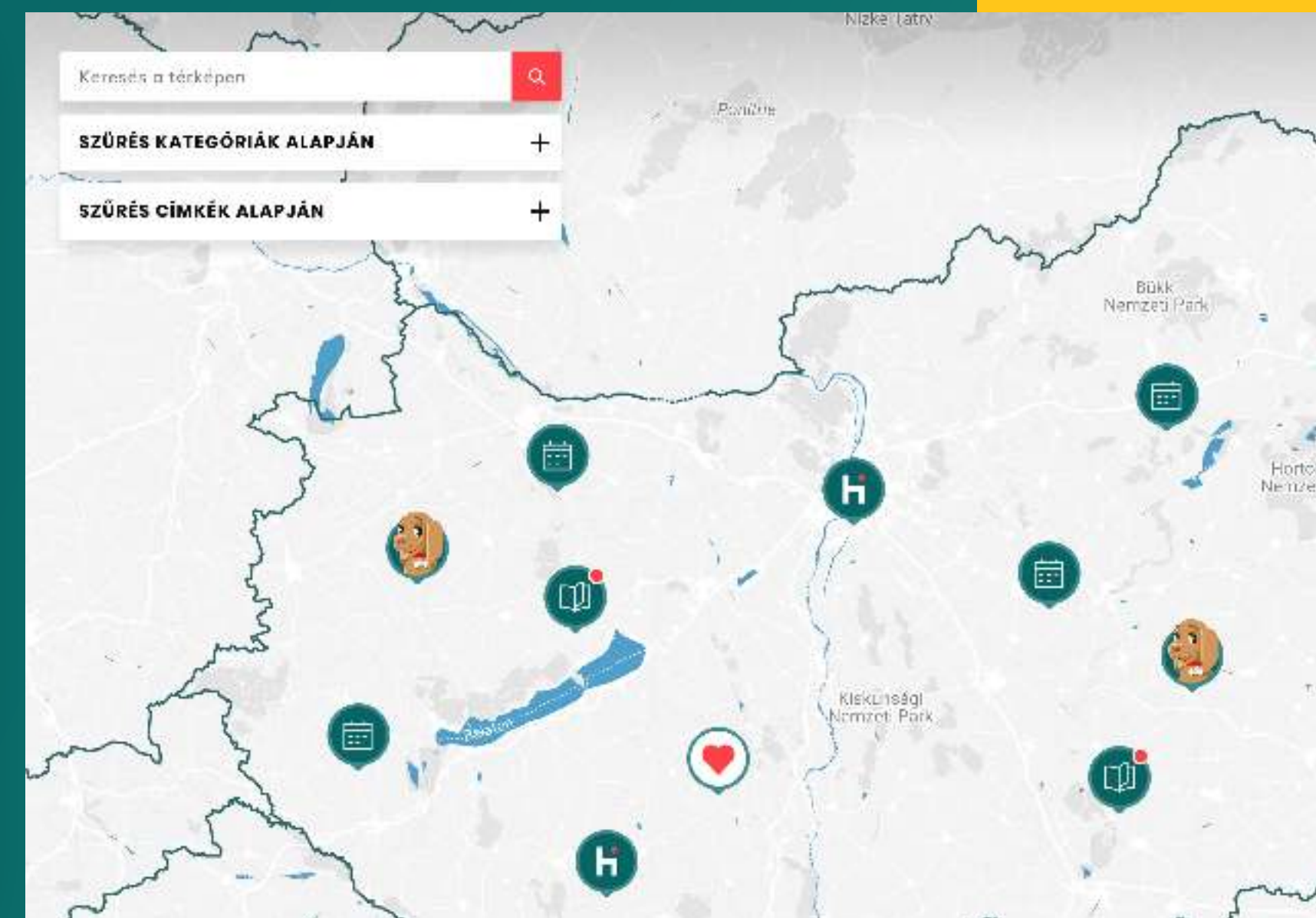
Kultúra

Programok

Szállás

Toplisták

Tudtad?



# A Hello Hungary számokban

# Hello Hungary

online			offline		
Átlagos havi látogatók száma:	Közösségi média-elérés (Facebook, Instagram):	Hírlevél:	Nyomtatott magazin 8 000 példányban, olvasószám:	Zsebkönyv 12 000 példányban, olvasószám:	Partneri együttműködések:
<b>~99 000</b>	Követők száma <b>45 000</b> Egyedi elérés <b>akár 2,5 M</b>	B2C feliratkozók <b>&gt;22 000</b> Átlagos megnyitási arány (B2C) <b>&gt;30%*</b> B2B feliratkozók <b>~1 800</b> Átlagos megnyitási arány (B2B) <b>~30%*</b> <small>*2025-ben</small>	<b>70 000</b>	<b>40 000</b>	Rádióelérés naponta <b>~100 000</b> BAHART fedélzeti monitorok elérése <b>340 000*</b> BAHART fedélzeti magazin olvasószám <b>20 000</b> <small>*Teljes havi utasszám 50%-a</small>

További megjelenési csatornák

**SZABADTÉRI  
SZÍNHÁZ**

**NYEREMÉNYJÁTÉK**

**PARTNER  
RENDEZVÉNYEK**

**TV SZPOT**

**STRAND**

**RÁDIÓ  
SZPOT**

**KERTMOZI**

**HAJÓ/KOMPJÁRAT**

# A Hello Hungary platform hiánypótló kezdeményezés az **online** térben

## Turisztikai kalauz

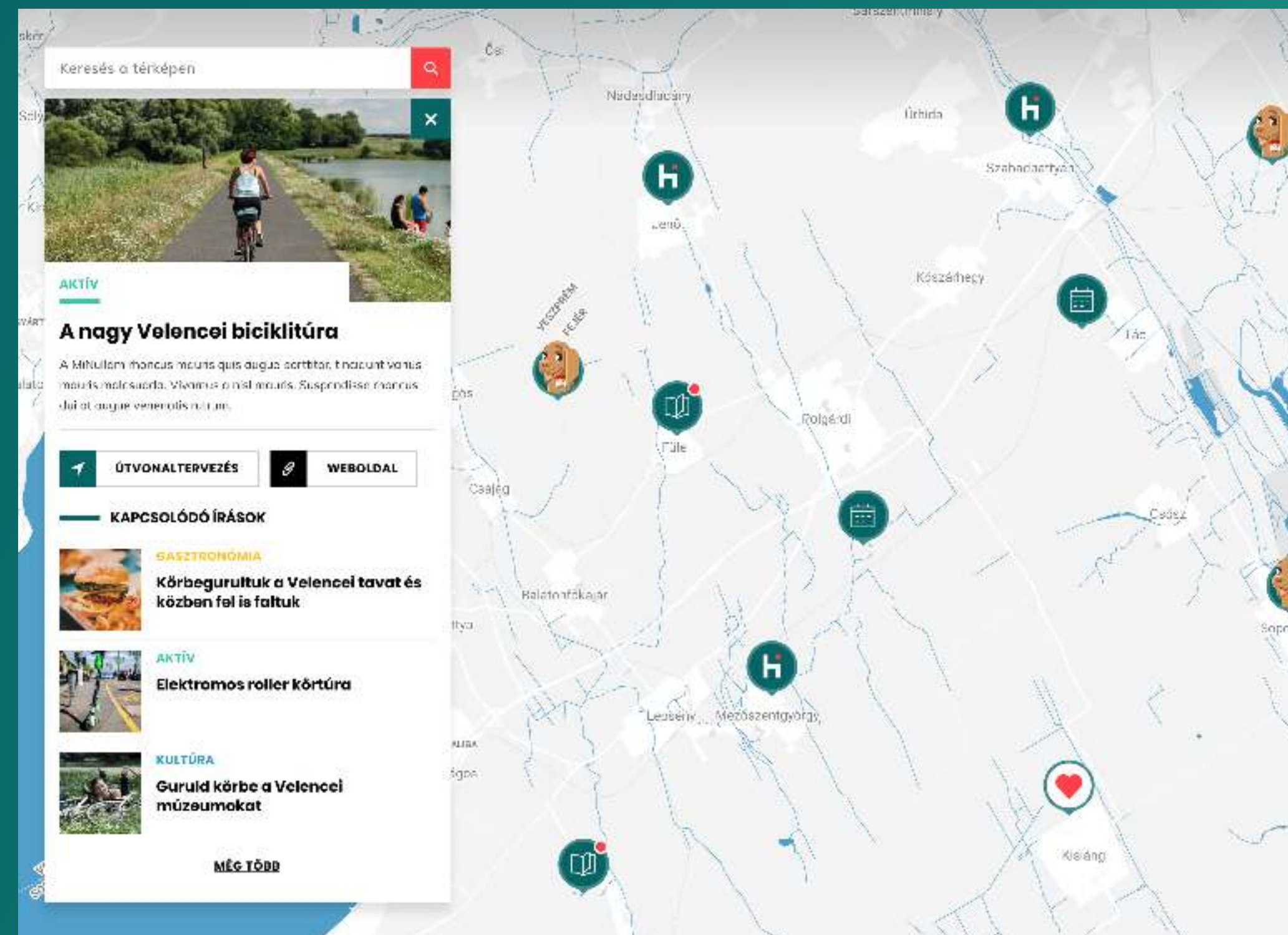
### Legfőbb jellemzői

- Országos lefedettség  
Több mint 2000, vidéken fellelhető turisztikai vonzerő adatlapja térképes vizualizációval

■ Számos funkció  
Gyorshívás, útvonaltervezés, partnerek közösségi média felületeinek direkt elérése

■ Komplex szűrőrendszer  
Keresőszóalapú testreszabott kínálat
- A Hello Hungary online felületeinek havi átlagos látogatottsága több, mint 45 000 egyedi látogató

■ Elérés a közösségi csatornákon 30 000 fő havonta

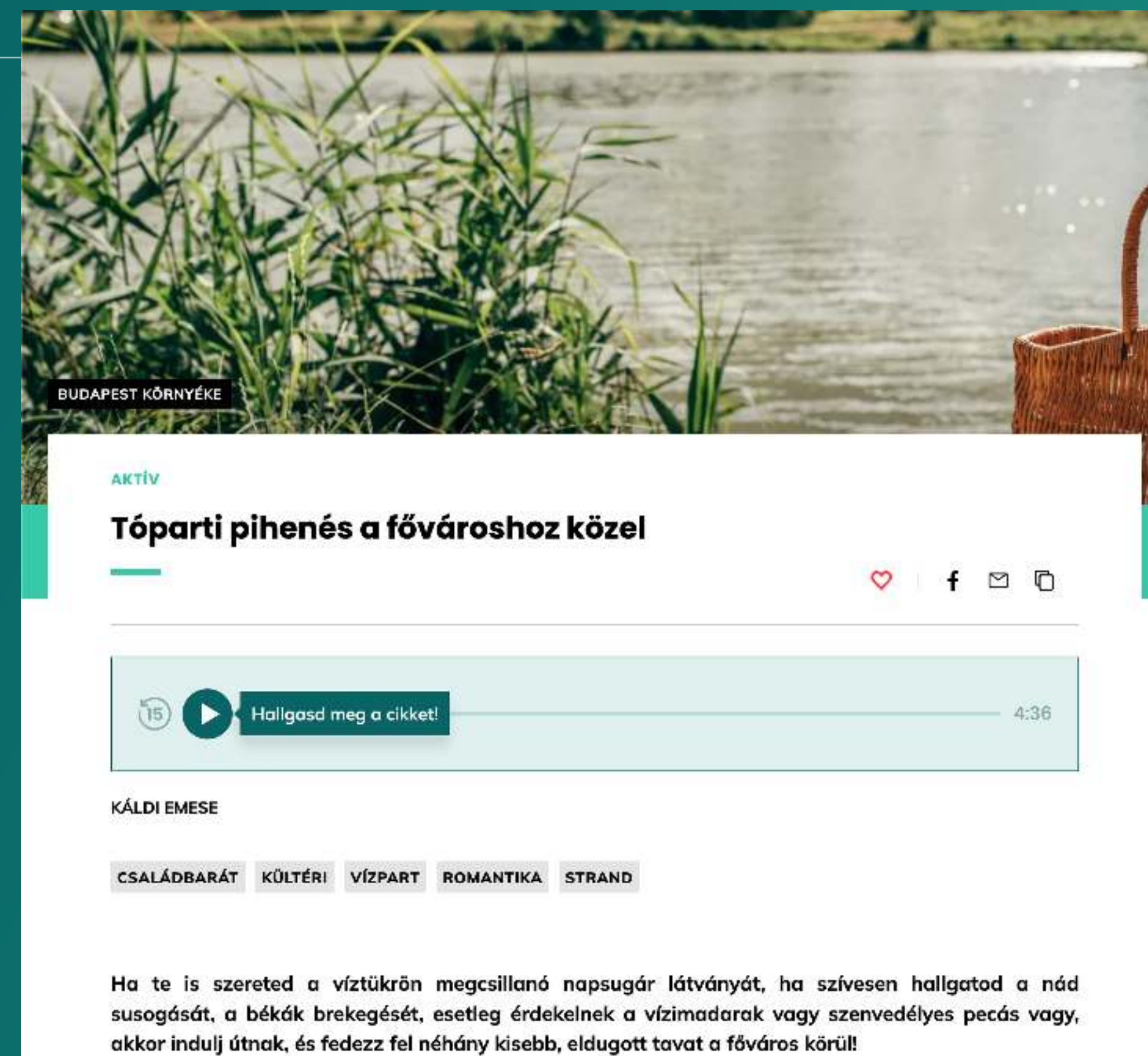


# A Hello Hungary platform hiánypótló kezdeményezés az **online** térben

Online magazin több száz vezércikkel

A szerkesztői tartalmak kiemelt turisztikai térségeinek vonzerőit hozzák közelebb az olvasókhoz, hallgatókhoz

- igényes fotókkal, VR felvételekkel
- rövid videókkal, szinkronfelirattal együtt
- felolvasó funkcióval angol és magyar nyelven
- programajánlóval: aktív, gasztronómiai, kulturális események, napra és témára szűrhető formában



hello  
Hungary

ONLINE

Potenciális online együttműködési  
formák bemutatása

# Miért érdemes a Hello Hungary online felületein hirdetni?

## Hatékonyság a széleskörű online jelenlétnek köszönhetően

- A Hello Hungary a célcsoportokat különböző csatornákon, a Számukra leginkább releváns elérési úton szólítja meg tartalmaival

## Hitelesség

- A Hello Hungary márkájába vetett bizalom növeli a hirdetések hatékonyságát

## Rugalmasság

- Változatos hirdetési formátumok és lehetőségek

## Elkötelezett célközönség

- Aktív, utazni vágyó közönség, amely nyitott a folyamatosan megújuló ajánlatokra

# Komplex médiacsomagjaink

<b>Alap Csomag</b> <b>200 000 Ft</b>	<b>Optimum Csomag</b> <b>500 000 Ft</b>	<b>Prémium Csomag</b> <b>1 500 000 Ft</b>
<p>Becsült elérés: 28 000 fő</p> <p>Hírlevél megjelenés (1 alkalom)</p> <p>Program szerepeltetése eseménynaplóban</p> <p>Facebook poszt (1 alkalom)</p>	<p>Becsült elérés: 112 000 fő</p> <p>Hírlevél megjelenés (1 alkalom)</p> <p>Program szerepeltetése eseménynaplóban, 1x főoldali megjelenítéssel</p> <p>Szerkesztői tartalom (1 alkalom, natív típusú megjelenés)</p> <p>Közösségi média megjelenés (Facebook/Instagram - 2 alkalom)</p> <p>Partner Facebook post (1 alkalom)</p>	<p>Becsült elérés: 156 000 fő</p> <p>Hírlevél megjelenés (3 alkalom)</p> <p>Több program szerepeltetése eseménynaplóban, 2x főoldali megjelenítéssel (partneri megállapodás függvényében)</p> <p>Szerkesztői tartalom (2 alkalom, natív típusú megjelenés)</p> <p>Közösségi média megjelenés (Facebook/Instagram - 4 alkalom)</p> <p>Partner Facebook post (1 alkalom)</p> <p>Dedikált branded tartalom</p> <p>Banner hirdetés (partneri megállapodás függvényében, legalább 2 hét)</p>

*A szerepeltetett értékek nettó értendők.*

# Közösségi médiás, weboldali és hírlevélben való megjelenési lehetőségek

Megjelenés	Ár
Megjelenés Facebook/Instagram posztban	100 000 Ft
Partner Facebook poszt	75 000 Ft
Megjelenés eseménynaptárban	30 000 Ft
Megjelenés eseménynaptárban, főoldali kiemeléssel	50 000 Ft
Programbejegyzéshez kapcsolt vendég videó	50 000 Ft
Megjelenés hírlevélben (egyszeri alkalom) Banner mérete: 600 x 150px	50 000 Ft

**Hello Hungary**  
2024. Nov 19. · 🌐

Merj bátran útnak indulni! ✈️

Gondoskodj otthonod biztonságáról az MBH... See more

**CIG PANNÓNIA**  
KÖZHASZNÚ EGYESÜLET

**MBH BANK**

**Fedezz fel új helyeket, mialatt otthonod védve van!**

Online is köthető!

Köss LakóTárs lakásbiztosítást!

Megnézem

**Hello Hungary**

**Kedves Péter!**

Ha szereted a természetet és az aktív kikapcsolódást, akkor érdemes bringára pattanod, és két keréken felfedezned hazánk kincseit.

Készültünk Neked egy kis válogatással ehhez. Mostani hírlevelünkben olyan túraútvonalakat és kerékpárosbarát szolgáltatásokat gyűjtöünk össze, ahol nemcsak kikapcsolódhatsz, de izgalmas élményekre is szert tehetsz.

Legyen szó lenyűgöző dűlőkről vagy rejtett falvakról, az Órágról vagy a Balatonról, számos ötletet hoztunk – nem csupán a közelgő őszi szünetre.

**MBH BANK**

MBH BANK SZÉNYEI KÖZSÉGE  
Igényeld most, és kezd el törleszteni 3 hónap múlva!  
THM: 13,4-23,2%<sup>1</sup>

**Cikkajánló**

- Szuper helyek, ahová két keréken is megérkezhetsz ősszel **ERDEKEL**
- Csodálatos őségi bringaútvonalak **TOVÁBB**
- Kerékpáros kalandozás a szatmár-beregi Szilvaúton **ELOLVASOM**
- 12 bakancslista úti cél az ősze, ami remek program a hűvösebb időben is **MUTASD**
- Tekerj a dűlők között: 3 könnyed bringaútvonal a Sikkósi-Villányi borvidéken **TOVÁBB**

Reméjük, kedvet kaptál az őszi tekerésekhöz!

Üdv:  
a Hello Hungary csapata

Itt is megtalálhat megkapni!

Facebook Instagram YouTube TikTok

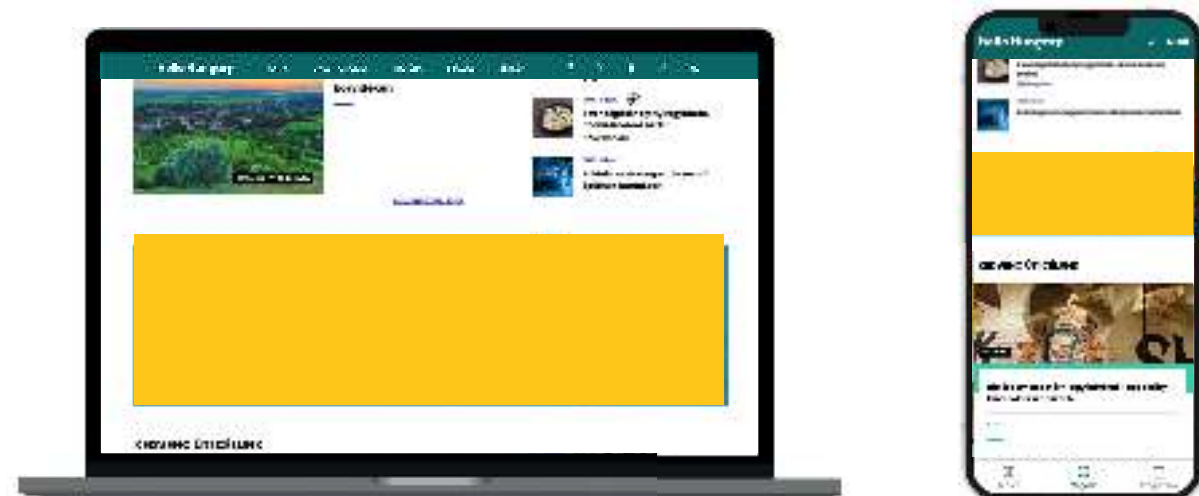
Ez az email című hírlevél csak a Hello Hungary-nyel érhető el. A tartalmat megtekintheted az oldalunkon is. Ha nem szeretnél többet kapni, kérlek, vedd ki az email címedet a listából. Ha nem szeretnél többet kapni, vedd ki az email címedet a listából. Ha nem szeretnél többet kapni, vedd ki az email címedet a listából.

# Az izgalmas, releváns tartalmakat felvonultató cikkek hat rovatban kapnak helyet

	Főszponzoráció	Cikk	Branded content / PR	Rovat-szponzoráció	Display felületek
<b>Bemutató</b>	Névadó szponzoráció, a partner neve, logója konstans módon megjelenik a portálon, integrált banner megjelenések, garantált adview mennyiséggel. Igény esetén addicionális natív tartalmak, rovatszponzoráció, cikksorozat vagy branded content együttműködés.	Szerkesztőség által generált natív cikkben partneri tartalom megjelenítése cca 800-1000 karakter terjedelemben.	Tematikus, a partner márkaüzenetéhez passzoló vezércikk megjelenítése.	Eseti jelleggel a partnerrel együttműködésben generált tartalmak (videó, cikk) publikálása az online magazin választott rovatában.	Integrált, nagyértékű display, banner - kampány egyeztetett cikkek alapján, így a partner, a tartalom függvényében alakíthatja portfólióját, elősegítve - akár diszkrét hirdetésekkel - a könnyed asszociációt brandjére.
<b>Listaár</b>	Egyedi megállapodás alapján	Cikk: 150 000 Ft/db (angol nyelvű oldalon megjelenés + 50 000 Ft)  Kapcsolt videók: Vendég tartalom 50 000 Ft	Cikk: 250 000 Ft (angol nyelvű oldalon megjelenés + 50 000 Ft)	900 000 Ft-tól igény alapján	Lásd Display felületek bemutatásánál

# Display felületek

## Landing centre banner



## Basic banner



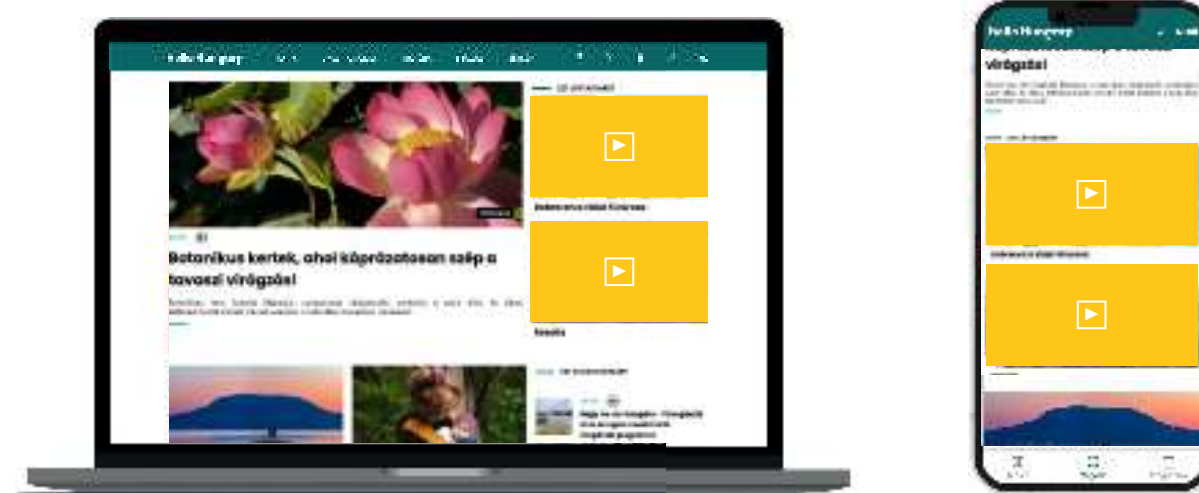
## Full screen banner



## Billboard banner

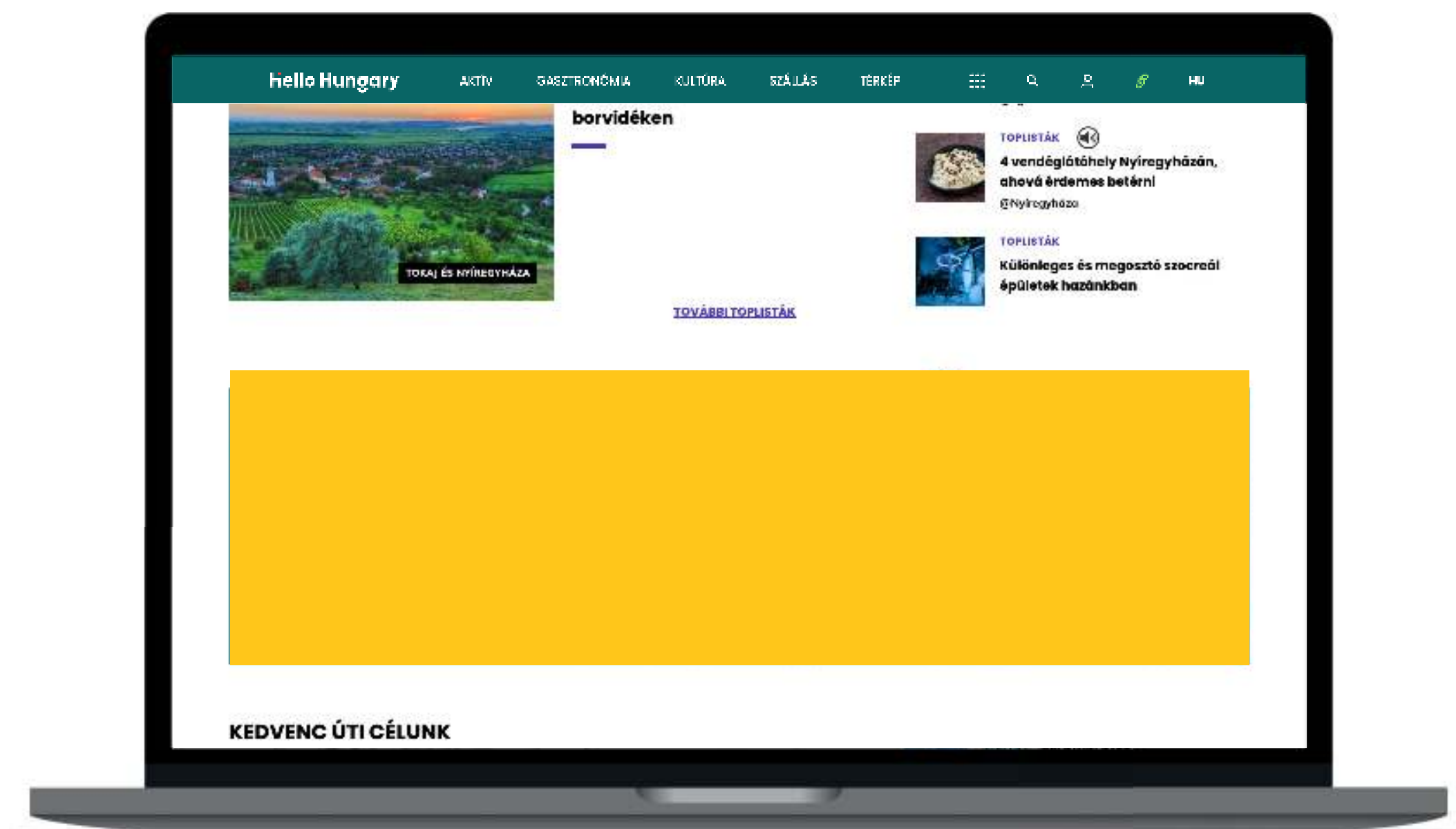


## Video box



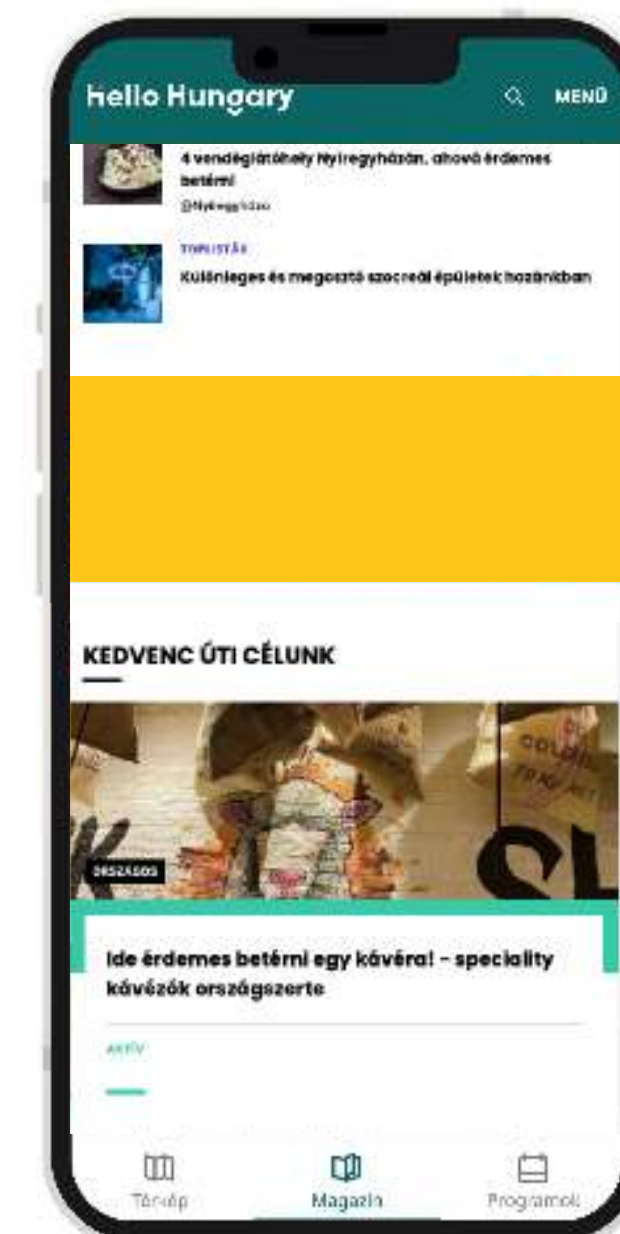
Megjelenés helye	Landing centre banner	Basic banner	Full screen banner image/video	Billboard banner	Video box
Nyitóoldal/listaoldal	700 000 Ft / hét	800 000 Ft/hét	800 000 Ft/hét	-	175 000 Ft / nap
Cikkoldal	-	-		600 000 Ft/hét	-

# Landing centre banner



## Jellemzők

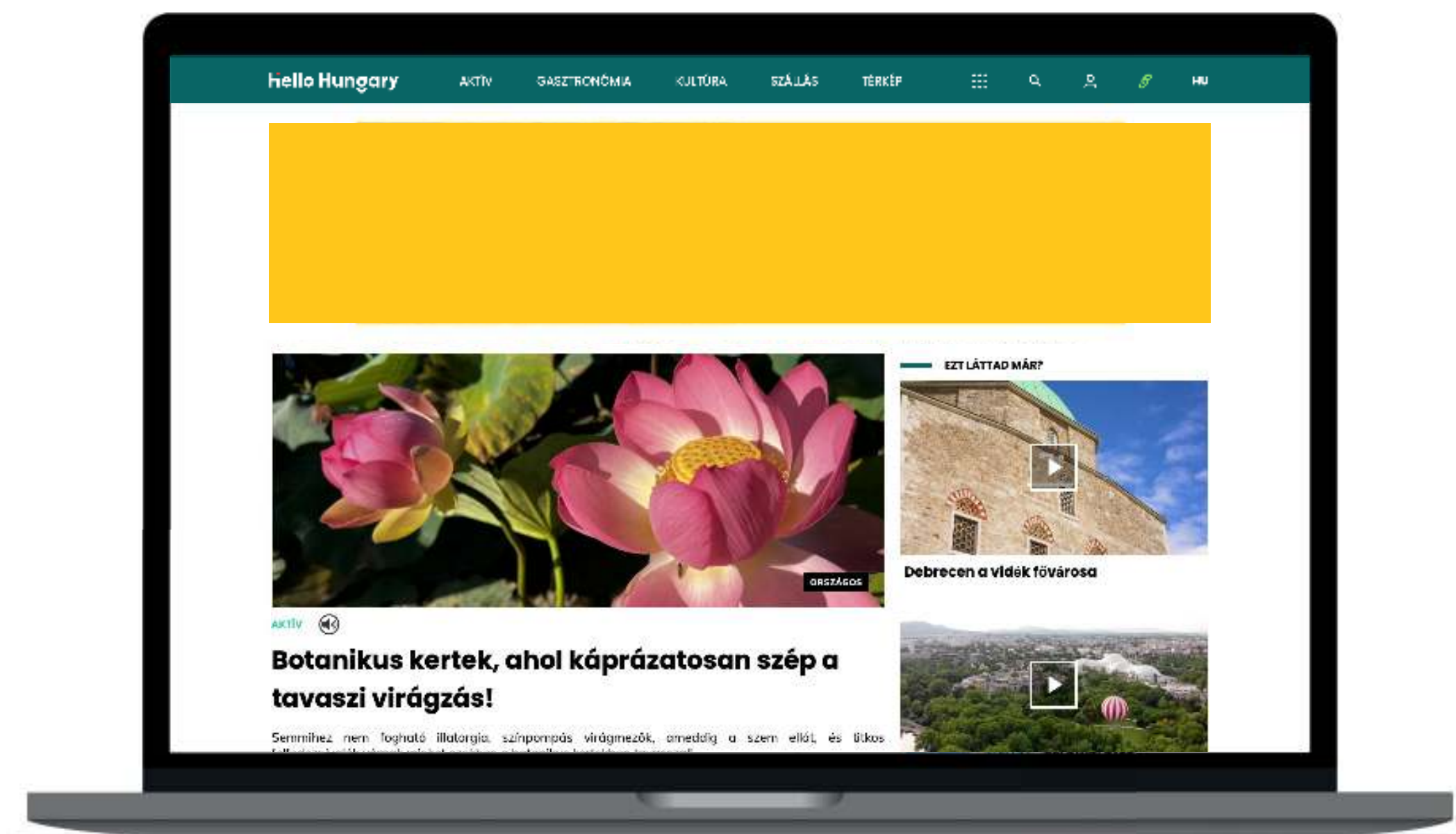
- Maximális szélesség megegyezik az oldal tartalmáéval
- Nyitóoldal közepén való megjelenítés



## Méret

- Desktop: 1180 x 240px (.webp formátum < 1mb)
- Mobil: 800 x 240px (.webp formátum < 1mb)

# Basic banner



## Jellemzők

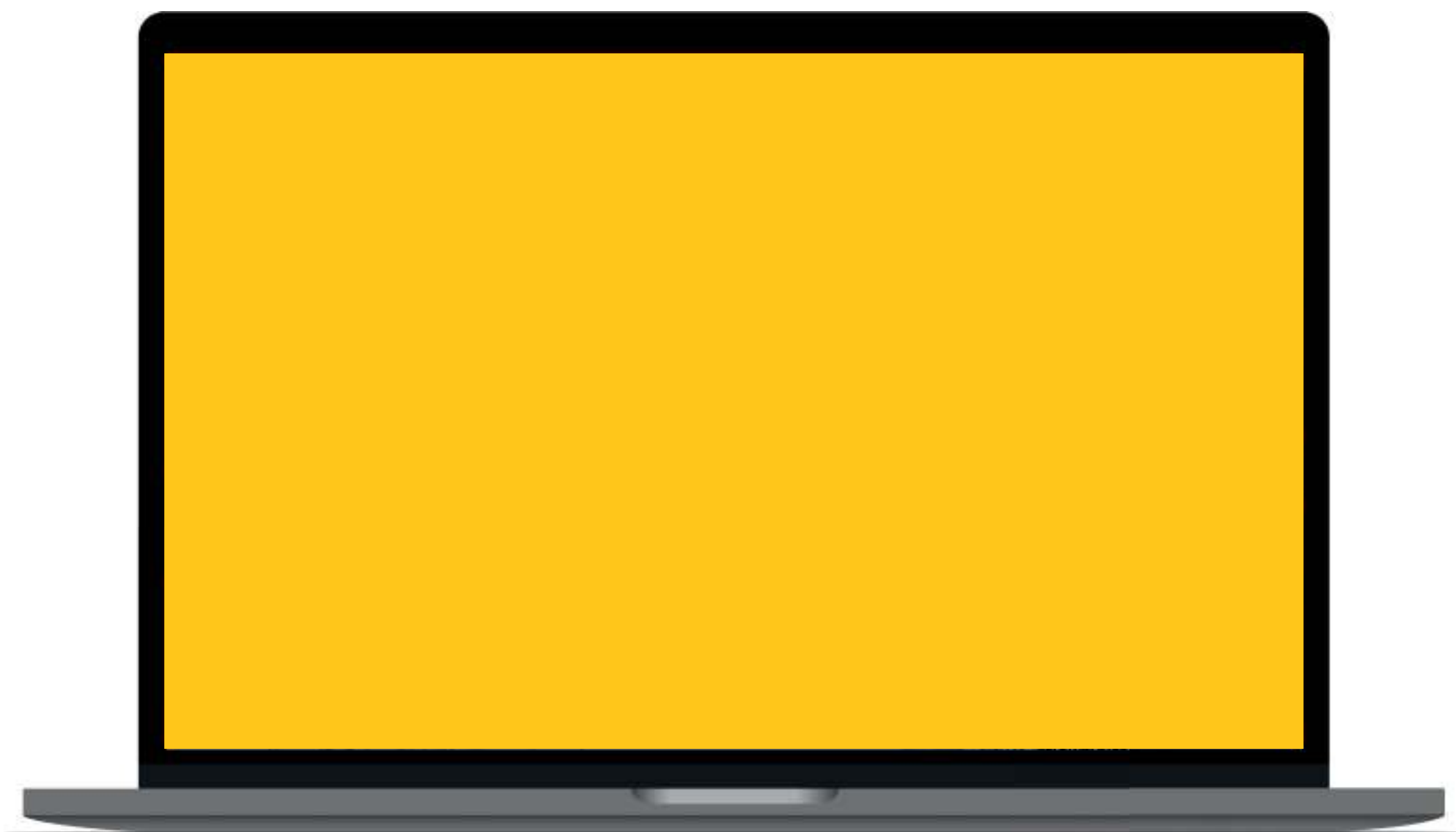
- Maximális szélesség megegyezik az oldal tartalmáéval
- Nyitóoldalon fejlécben való megjelenítés



## Méret

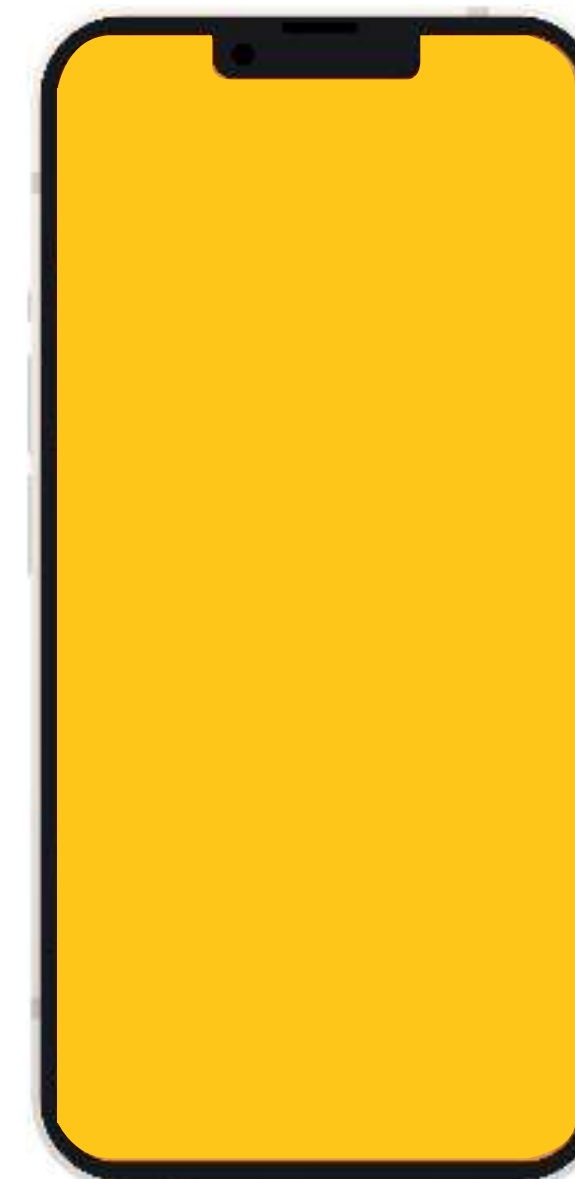
- Desktop: 1180 x 240px (.webp formátum < 1mb)
- Mobil: 800 x 240px (.webp formátum < 1mb)

# Full screen banner (image/video)



## Jellemzők

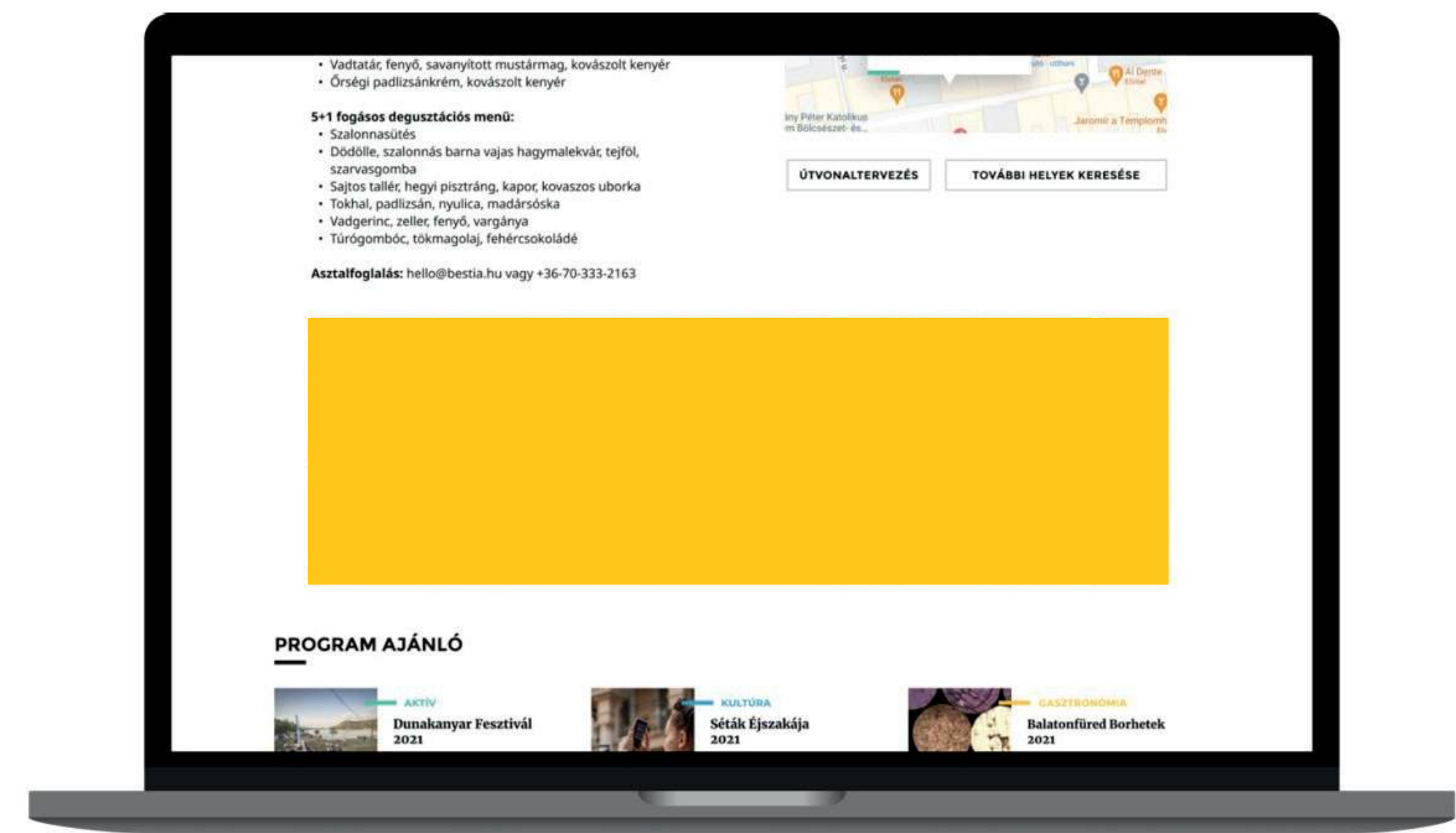
- Az egész képernyőt betölti
- Egyszeri alkalommal jelenik meg a felhasználónak
- Automatikusan 5 másodpercet követően bezáródik, de a felhasználó is be tudja zárni



## Méret

- Desktop: 1920(min.) x 1080px (16:9) (.webp formátum < 1mb)
- Mobil: 1080(min.) x 1920px (9:16) (.webp formátum < 1mb)

# Billboard banner



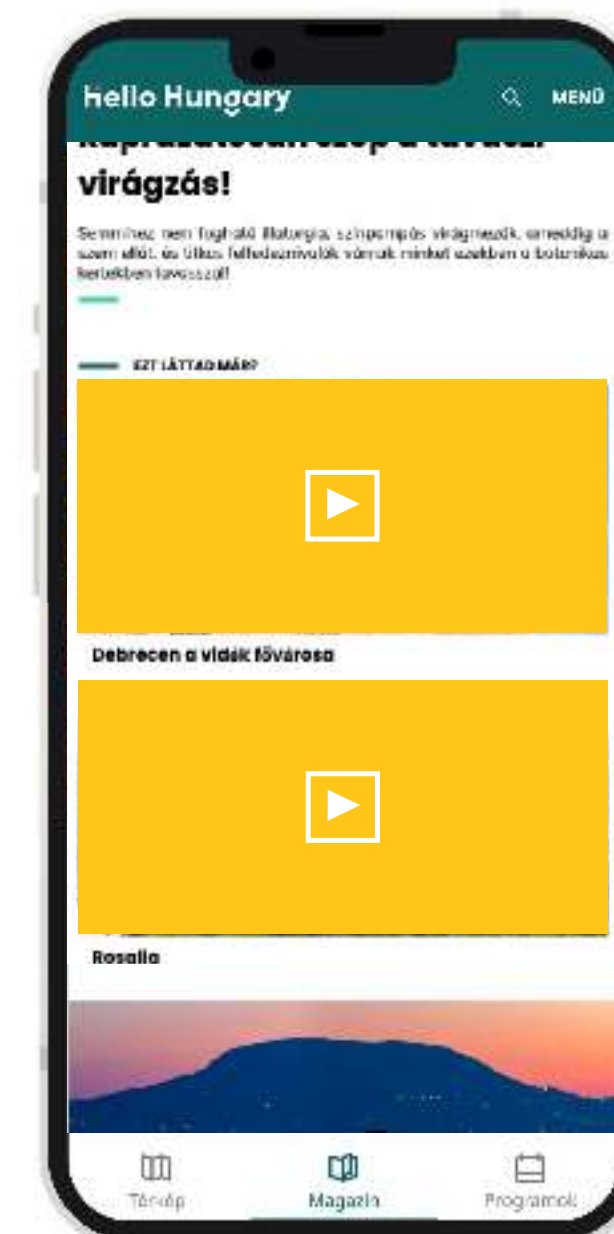
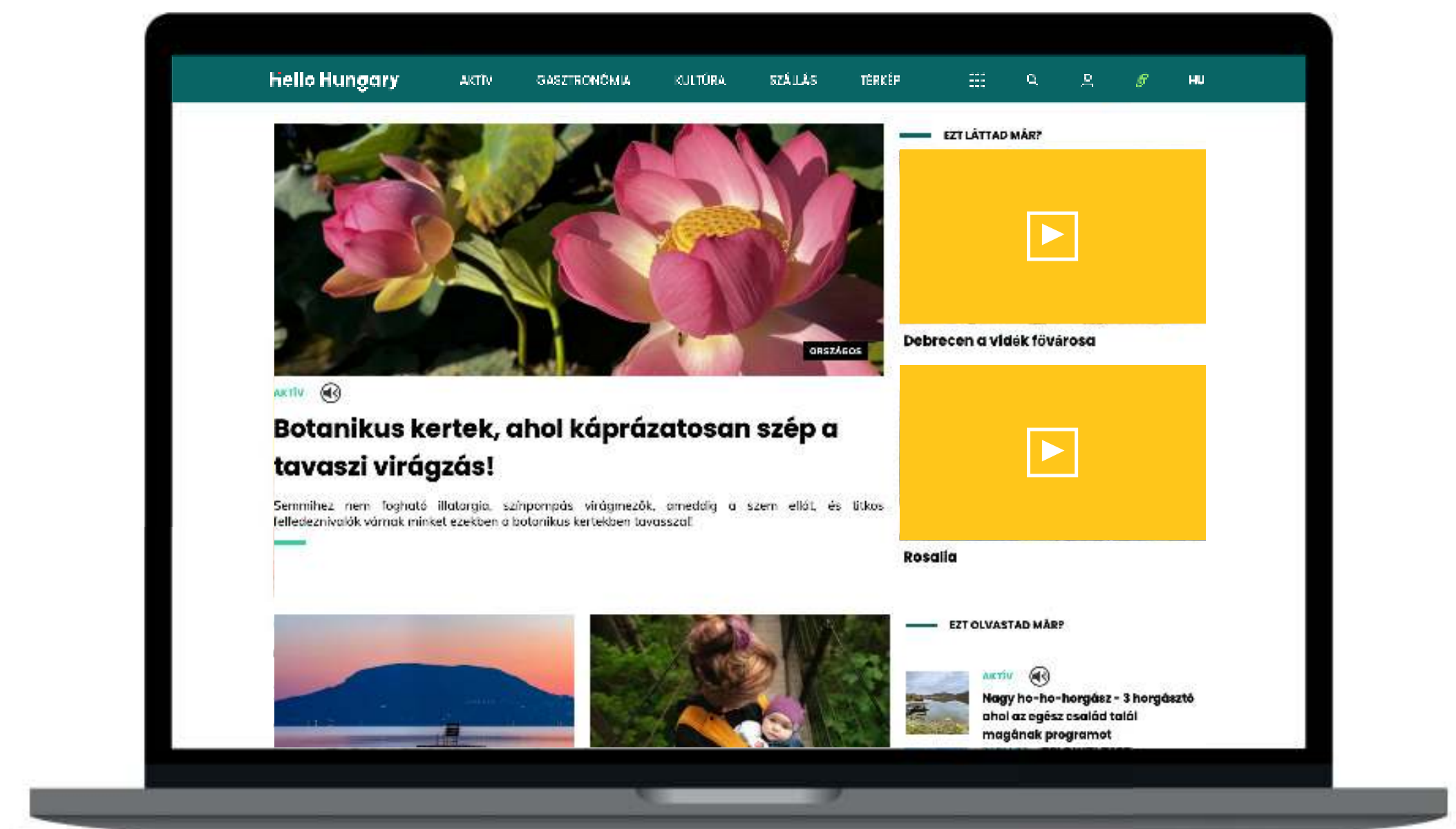
## Jellemzők

- Fix szélességű és magasságú banner
- Tartalomba ágyazott megjelenítés

## Méret

- Desktop: 1180 x 240px (.webp formátum < 1mb)
- Mobil: 800(min.) x 240px (.webp formátum < 1mb)

# Video box



## Jellemzők

- Mozgóképi tartalom (<2perc, <100MB terjedelemben) főoldali videóbox elhelyezéssel

# További együttműködési lehetőségek

A Magyar Turisztikai Szövetség Alapítvány és a tulajdonában lévő társaságok a legnagyobb hazai turisztikai médiaportfóliót működtetik.

A médiaportfólió több, mint 30 felületet foglal magába, úgy mint

- különböző web- és közösségi média oldalakat
- tévé- és rádióműsorokat
- nyomtatott kiadványokat
- szakmai rendezvényeket
- képzési programokat

Ennek köszönhetően partnereink akár **több százezer** főhöz is eljuttathatják üzeneteiket.

Igény esetén csomagajánlat összeállítás is lehetséges.

# Hello Hungary



Tippek minden  
alkalomra!



Keresd az élményeket  
Magyarország sokszínű  
turisztikai magazinjával!

Regisztrálj oldalunkon, vagy töltsd le a Hello Hungary applikációt,  
és fedezd fel hazánk rejtett kincseit! Térképes ajánló, eseménynaptár,  
színes cikkek egy helyen, angol nyelven is!