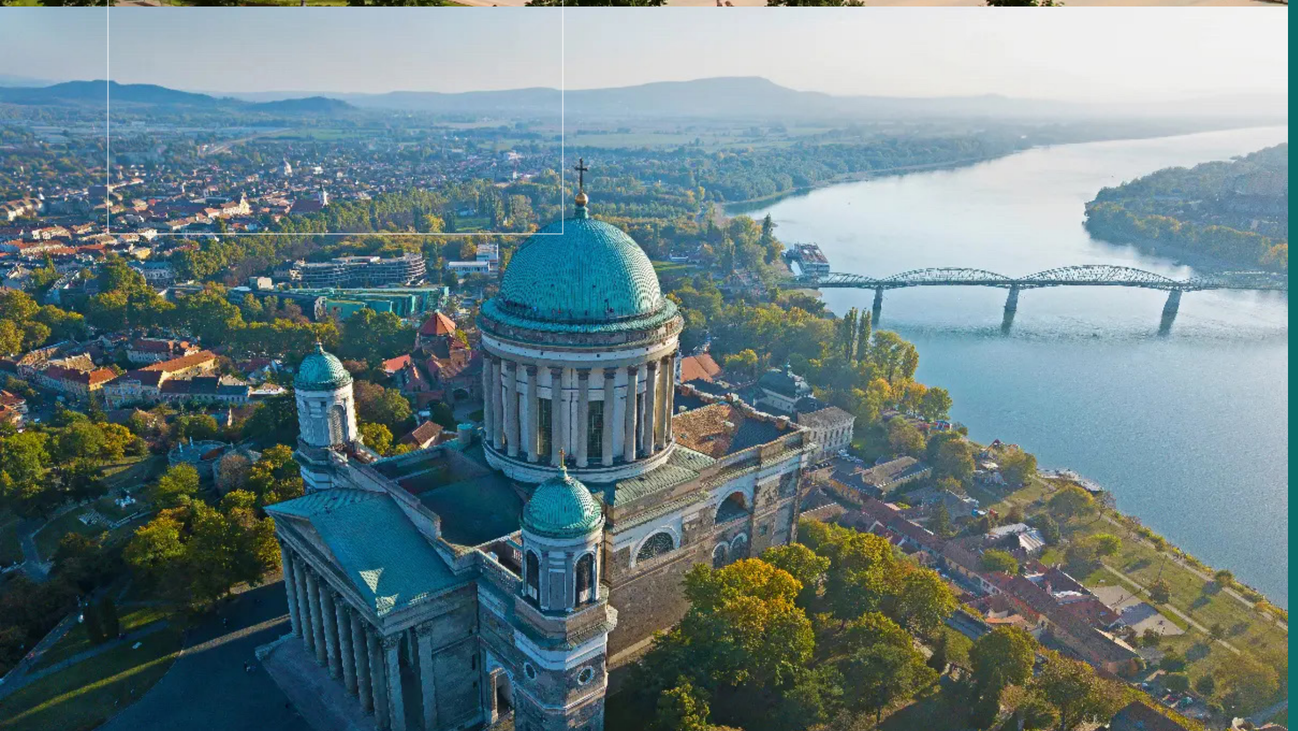
Hello Hungary

A turisztikai platform
és felületeinek rövid bemutatása





Mi a Hello Hungary misszója?

- Bemutatni Magyarország sokszínűségét: turisztikai desztinációit, számos élménnyel kecsegtető térségeit, látnivalóit, kulturális hagyományait és vonzó programlehetőségeit - minden korosztály számára

- Hozzájárulni a turizmus fellendüléséhez és a hazai turisztikai szolgáltatók ismertségének növeléséhez

Ki a Hello Hungary hazai célközönsége?

Nagyközönségi kutatásunk alapján, a következő, több millió potenciális utazót magába foglaló célcsoportok körvonalazódnak:

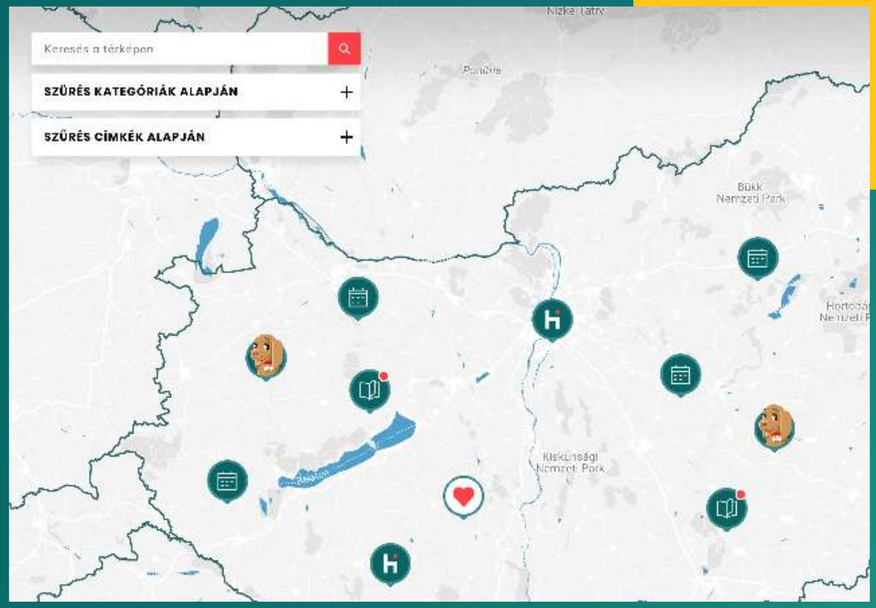
- Gyalogos természetszeretők
- Wellness-kedvelők
- Aktív utazók
- Takarékos kisvárosi felfedezők
- Kényelemszerető aktív turisták
- Mindenre nyitott utazók

Hogyan ösztönöz belföldi utazásra a Hello Hungary?

A Hello Hungary - online felületei és applikációja révén - számos formában hathat kedvhozóként tartalmaival a potenciális utazókra; A desztinációk vonzerőinek térképes megjelenítésével, minőségi szerkesztői tartalmakkal / cikkekkel, audio - & audiovizuális, továbbá VR felvételekkel, a következő tematikák mentén törekedve már a szemléletformálásra is:

- Aktív
- Gasztronómia
- Kultúra
- Programok
- Szállás
- Toplisták
- Tudtad?







GASZTRONÓMIA

8. Debrecziner Gourmet

FORRÁS: SAJTÓKÖZLEMÉNY

KÜLTÉRI ÉS BELTÉRI · CSALÁDBARÁT · PROGRAM · RENDEZVÉNYHELYSZÍN · LÁTOGATHATÓ · STREET FOOD · KIÁLLÍTÓTÉR · MICHELIN AJÁNLOTT · WORKSHOP · FINE DINING · LÁTVÁNYKONYHA · SÉFASZTAL

Michelin-csillagfényben falatozhatunk a Nagyerdőn!

Ízkánaán, Palya Bea és júniusi erdőillat Debrecenben: június 14. és 16. között az ország legkiválóbb éttermei és séfjei gyűlnek össze a 8. Debrecziner Gourmet-n, hogy megmutassák, hol tart ma a gasztronómia csúcsa Magyarországon.



Beszélgetés Gerendai Károllyal a hazai gasztronómia aktualitásairól



Indulj el! - Szőlő és adrenalin a tokaji borvidéken

A Hello Hungary számokban

Hello Hungary

online

Átlagos havi látogatók száma:

>100 000

Közösségi média-elérés (Facebook, Instagram):

Követők száma

~50 000

Egyedi elérés

akár **2,5 M**

Hírlevél:

B2C feliratkozók

26 000

Átlagos megnyitási arány (B2C)

~30%*

B2B feliratkozók

2 000

Átlagos megnyitási arány (B2B)

~28%*

*2025-ben

offline

Nyomtatott magazin 8 000 példányban, olvasószám:

70 000

Zsebkönyv 12 000 példányban, olvasószám:

40 000

Partneri együttműködések:

Rádióelérés naponta

~100 000

BAHART fedélzeti monitorok elérése

340 000*

BAHART fedélzeti magazin olvasószám

20 000

*Teljes havi utasszám 50%-a

További megjelenési csatornák

SZABADTÉRI SZÍNHÁZ

NYEREMÉNYJÁTÉK

TV SZPOT

STRAND

PARTNER RENDEZVÉNYEK

KERTMOZI

RÁDIÓ SZPOT

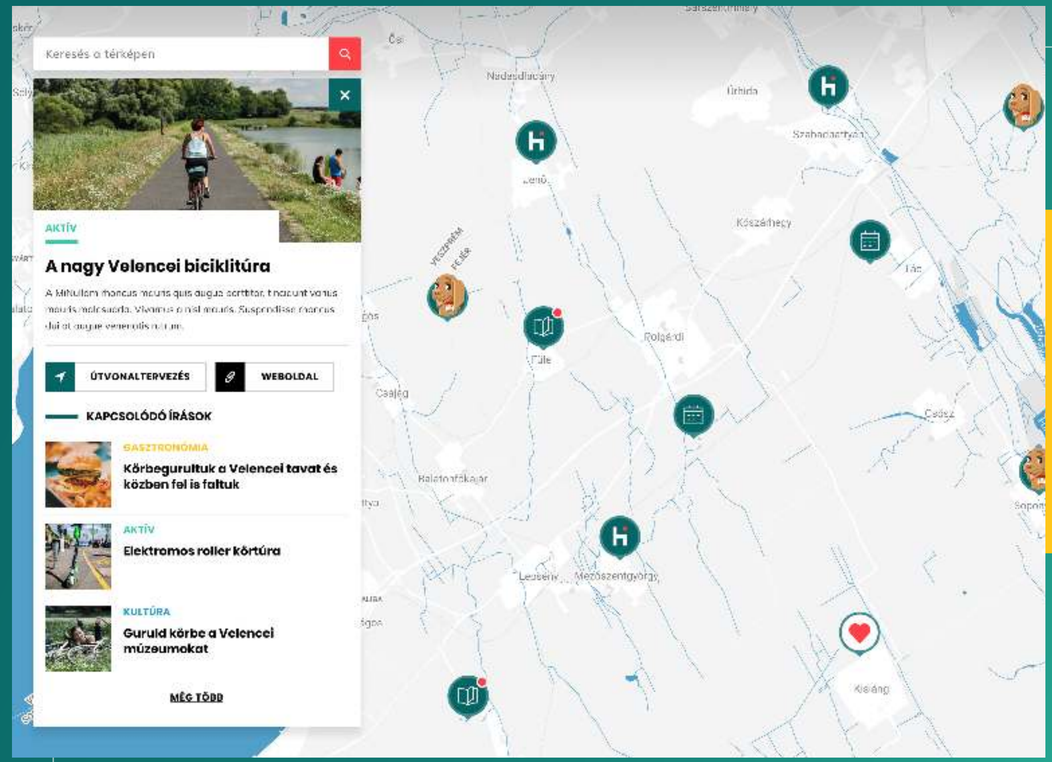
HAJÓ/KOMPJÁRAT

A Hello Hungary platform hiánypótló kezdeményezés az online térben

Turisztikai kalauz

Legfőbb jellemzői

- Országos lefedettség
  Több mint 2000, vidéken fellelhető turisztikai vonzerő adatlapja térképes vizualizációval
- Számos funkció
  Gyorshívás, útvonaltervezés, partnerek közösségi média felületeinek direkt elérése
- Komplex szűrőrendszer
  Keresőszóalapú testreszabott kínálat
- A Hello Hungary online felületeinek havi átlagos látogatottsága több, mint 45 000 egyedi látogató
- Elérés a közösségi csatornákon 30 000 fő havonta

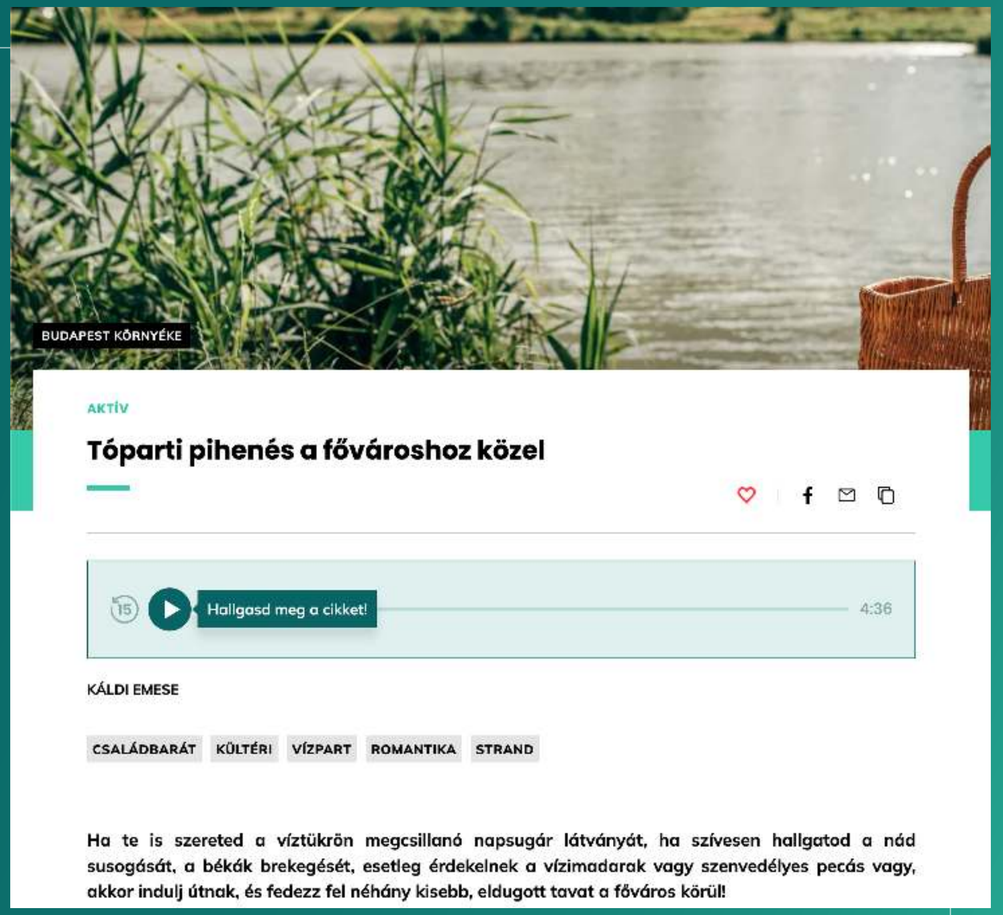


A Hello Hungary platform hiánypótló kezdeményezés az online térben

Online magazin többszáz vezércikkel

A szerkesztői tartalmak kiemelt turisztikai térségeinek vonzerőit hozzák közelebb az olvasókhoz, hallgatókhoz

- igényes fotókkal, VR felvételekkel
- rövid videókkal, szinkronfelirattal együtt
- felolvasó funkcióval angol és magyar nyelven
- programajánlóval: aktív, gasztronómiai, kulturális események, napra és témára szűrhető formában



Hello Hungary

ONLINE

Potenciális online együttműködési formák bemutatása

Miért érdemes a Hello Hungary online felületein hirdetni?

Hatékonyság a széleskörű online jelenlétnek köszönhetően

- A Hello Hungary a célcsoportokat különböző csatornákon, a Számukra leginkább releváns elérési úton szólítja meg tartalmaival

Hitelesség

- A Hello Hungary márkájába vetett bizalom növeli a hirdetések hatékonyságát

Rugalmasság

- Változatos hirdetési formátumok és lehetőségek

Elkötelezett célközönség

- Aktív, utazni vágyó közönség, amely nyitott a folyamatosan megújuló ajánlatokra

Komplex médiacsomagjaink

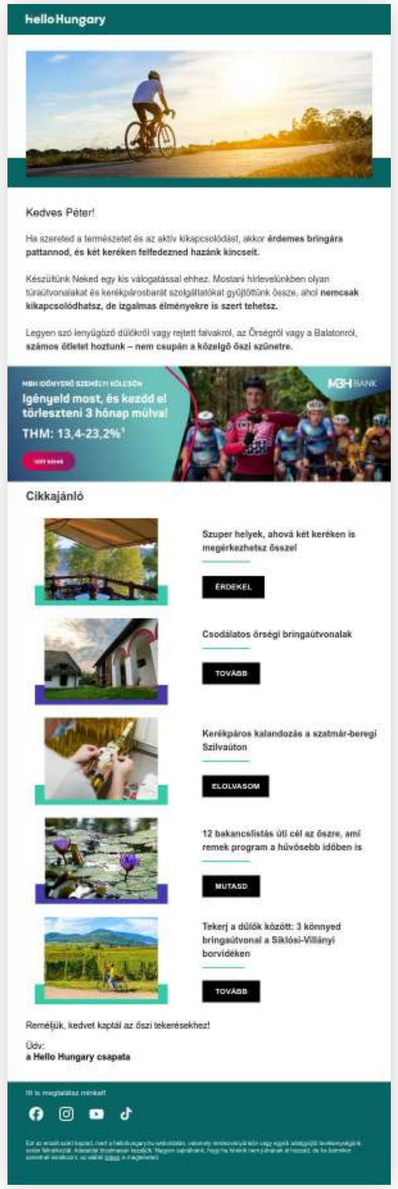
Alap Csomag 200 000 Ft	Optimum Csomag 500 000 Ft	Prémium Csomag 1 500 000 Ft
Becsült elérés: 28 000 fő	Becsült elérés: 112 000 fő	Becsült elérés: 156 000 fő
Hírlevél megjelenés (1 alkalom)	Hírlevél megjelenés (1 alkalom)	Hírlevél megjelenés (3 alkalom)
Program szerepeltetése eseménynaptárban	Program szerepeltetése eseménynaptárban, 1x főoldali megjelenítéssel	Több program szerepeltetése eseménynaptárban, 2x főoldali megjelenítéssel (partneri megállapodás függvényében)
Facebook poszt (1 alkalom)	Szerkesztői tartalom (1 alkalom, natív típusú megjelenés)	Szerkesztői tartalom (2 alkalom, natív típusú megjelenés)
	Közösségi média megjelenés (Facebook/Instagram - 2 alkalom)	Közösségi média megjelenés (Facebook/Instagram - 4 alkalom)
	Partner Facebook post (1 alkalom)	Partner Facebook post (1 alkalom)
		Dedikált branded tartalom
		Banner hirdetés (partneri megállapodás függvényében, legalább 2 hét)

A szerepeltetett értékek nettó értendők.

Közösségi médiás, weboldali és hírlevélben való megjelenési lehetőségek

Megjelenés	Ár
Megjelenés Facebook/Instagram posztban	100 000 Ft
Partner Facebook poszt	75 000 Ft
Megjelenés eseménynaptárban Megjelenés eseménynaptárban, főoldali kiemeléssel Programbejegyzéshez kapcsolt vendég videó	30 000 Ft 50 000 Ft 50 000 Ft
Megjelenés hírlevélben (egyszeri alkalom) Banner mérete: 600 x 150px	50 000 Ft



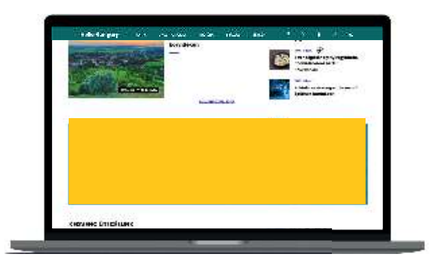


Az izgalmas, releváns tartalmakat felvonultató cikkek hat rovatban kapnak helyet

	Főszponzoráció	Cikk	Branded content / PR	Rovat-szponzoráció	Display felületek
Bemutatás	Névadó szponzoráció, a partner neve, logója konstans módon megjelenik a portálon, integrált banner megjelenések, garantált adview mennyiséggel. Igény esetén addicionális natív tartalmak, rovatszponzoráció, cikksorozat vagy branded content együttműködés.	Szerkesztőség által generált natív cikkben partneri tartam megjelenítése cca 800-1000 karakter terjedelemben.	Tematikus, a partner márkaüzenetéhez passzoló vezércikk megjelenítése.	Eseti jelleggel a partnerrel együttműködésben generált tartalmak (videó, cikk) publikálása az online magazin választott rovatában.	Integrált, nagyértékű display, banner - kampány egyeztetett cikkek alapján, így a partner, a tartalom függvényében alakíthatja porfólióját, elősegítve - akár diszkrét hirdetésekkel - a könnyed asszociációt brandjére.
Listaár	Egyedi megállapodás alapján	Cikk: 150 000 Ft/db (angol nyelvű oldalon megjelenés + 50 000 Ft) Kapcsolt videók: Vendég tartalom 50 000 Ft	Cikk: 250 000 Ft (angol nyelvű oldalon megjelenés + 50 000 Ft)	900 000 Ft-tól igény alapján	Lásd Display felületek bemutatásánál

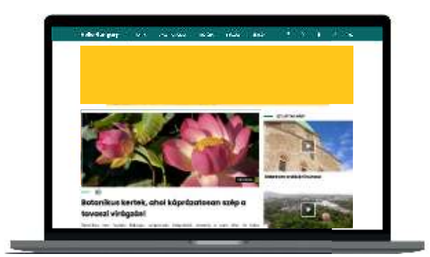
Display felületek

Landing centre banner



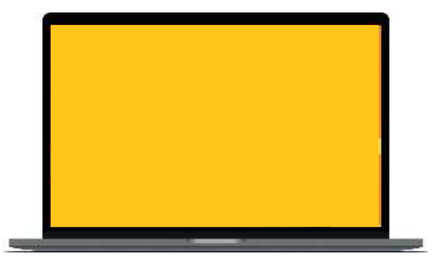


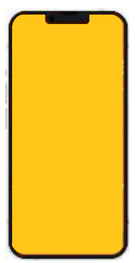
Basic banner





Full screen banner



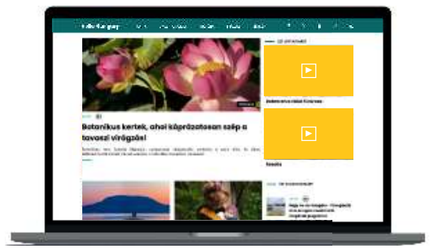


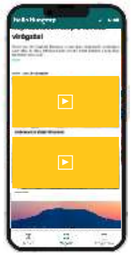
Billboard banner





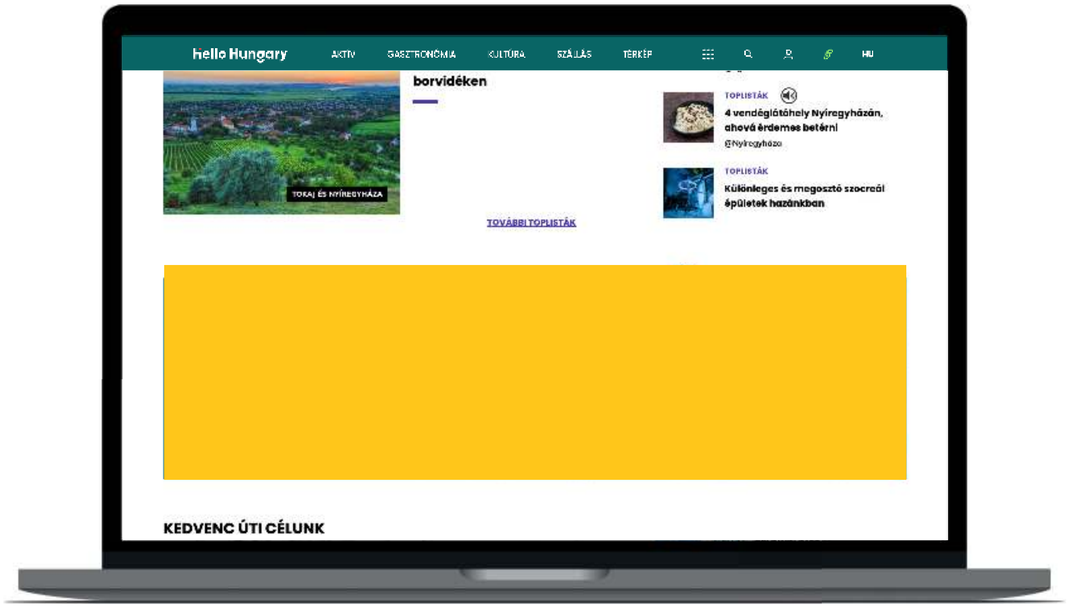
Video box

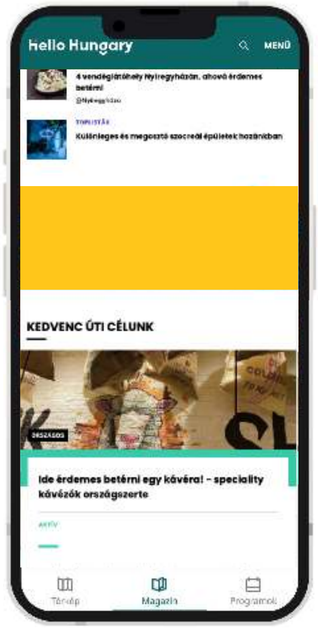




Megjelenés helye	Landing centre banner	Basic banner	Full screen banner image/video	Billboard banner	Video box
Nyitóoldal/listaoldal	700 000 Ft / hét	800 000 Ft/hét	800 000 Ft/hét	-	175 000 Ft / nap
Cikkoldal	-	-		600 000 Ft/hét	-

Landing centre banner





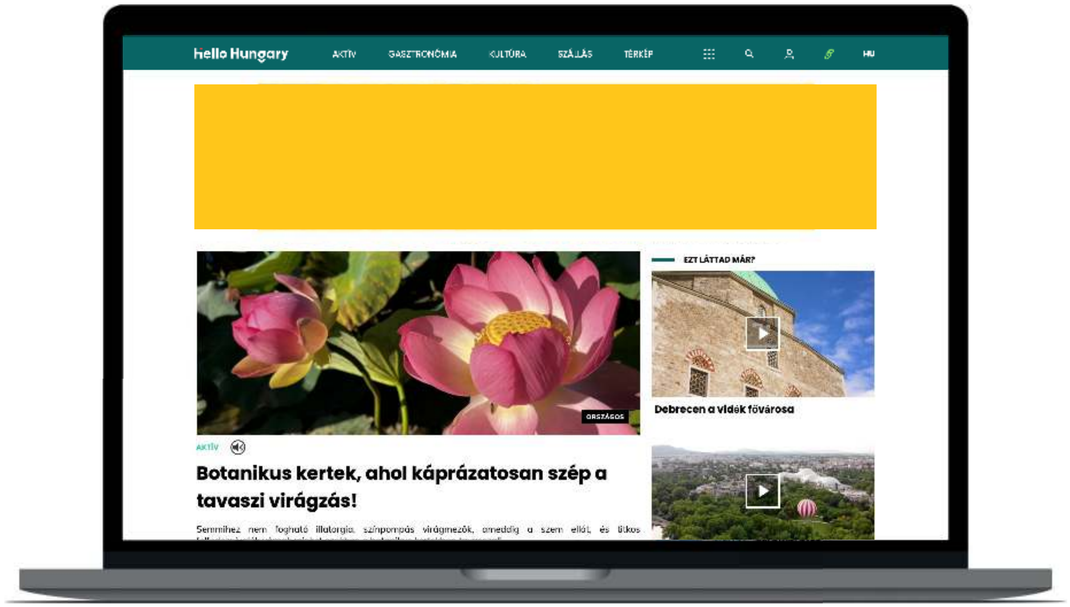
Jellemzők

- Maximális szélesség megegyezik az oldal tartalmáéval
- Nyitóoldal közepén való megjelenítés

Méret

- Desktop: 1180 x 240px (.webp formátum < 1mb)
- Mobil: 800 x 240px (.webp formátum < 1mb)

Basic banner





Jellemzők

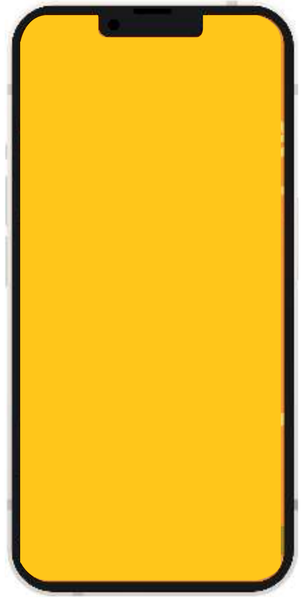
- Maximális szélesség megegyezik az oldal tartalmáéval
- Nyitóoldalon fejlécben való megjelenítés

Méret

- Desktop: 1180 x 240px (.webp formátum < 1mb)
- Mobil: 800 x 240px (.webp formátum < 1mb)

Full screen banner (image/video)





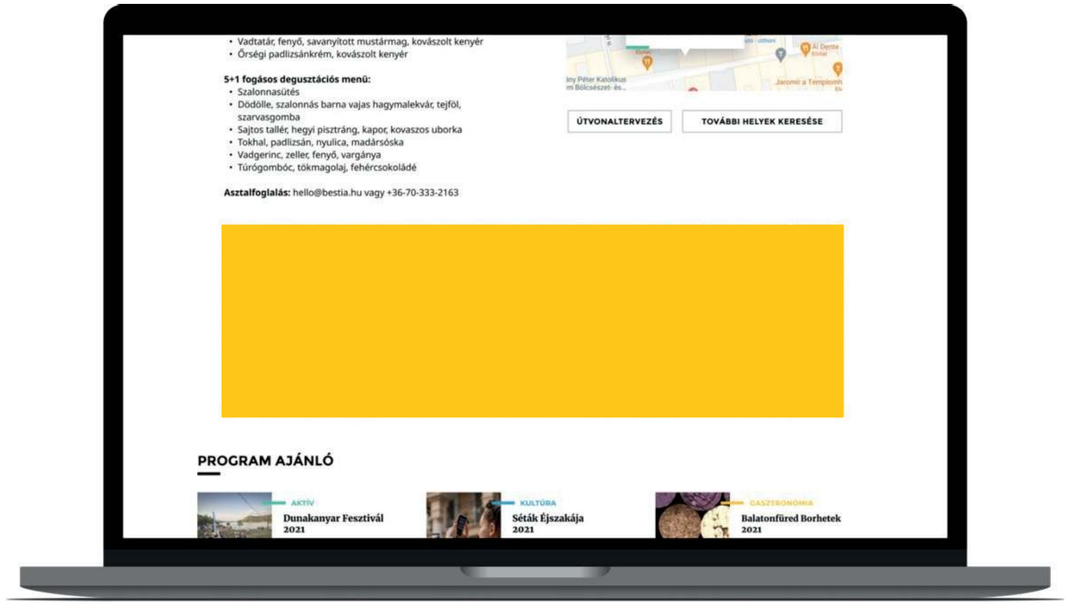
Jellemzők

- Az egész képernyőt betölti
- Egyszeri alkalommal jelenik meg a felhasználónak
- Automatikusan 5 másodpercet követően bezáródik, de a felhasználó is be tudja zárni

Méret

- Desktop: 1920(min.) x 1080px (16:9) (.webp formátum < 1mb)
- Mobil: 1080(min.) x 1920px (9:16) (.webp formátum < 1mb)

Billboard banner





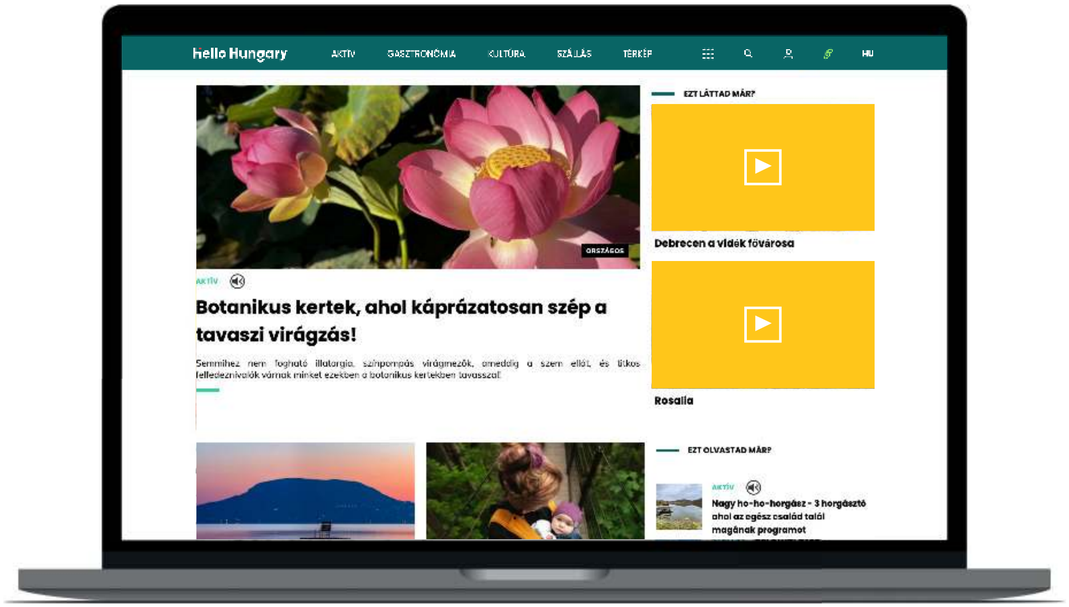
Jellemzők

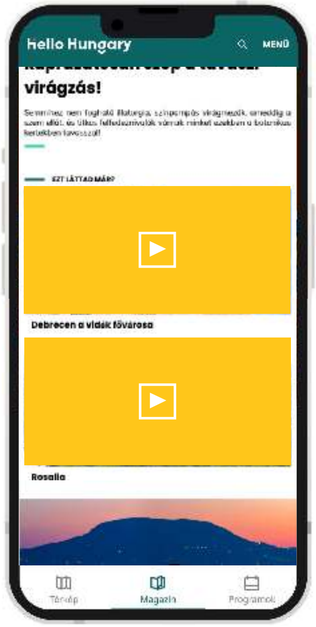
- Fix szélességű és magasságú banner
- Tartalomba ágyazott megjelenítés

Méret

- Desktop: 1180 x 240px (.webp formátum < 1mb)
- Mobil: 800(min.) x 240px (.webp formátum < 1mb)

Video box





Jellemzők

- Mozgóképi tartalom (<2perc, <100MB terjedelemben) főoldali videóbox elhelyezéssel

További együttműködési lehetőségek

A Magyar Turisztikai Szövetség Alapítvány és a tulajdonában lévő társaságok a legnagyobb hazai turisztikai médiaportfóliót működtetik.

A médiaportfólió több, mint
30 felületet foglal magába, úgy mint

- különböző web- és közösségi média oldalakat
- tévé- és rádióműsorokat
- nyomtatott kiadványokat
- szakmai rendezvényeket
- képzési programokat

Ennek köszönhetően partnereink akár több százezer főhöz is eljuttathatják üzeneteiket.

Igény esetén csomagajánlat összeállítása is lehetséges.

Hello Hungary





Tippek minden alkalomra!

Keresd az élményeket Magyarország sokszínű turisztikai magazinjával!

Regisztrálj oldalunkon, vagy töltsd le a Hello Hungary applikációt, és fedezd fel hazánk rejtett kincseit! Térképes ajánló, eseménynaptár, színes cikkek egy helyen, angol nyelven is!